



**Where serenity  
meets adventure**

Program rada i  
financijski plan  
Turističke zajednice  
Općine Podgora

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PODGORA  
MUNICIPAL TOURIST BOARD OF PODGORA

**2022.g.**

**Tourist Board Podgora,**  
A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska  
**TEL:** + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560  
tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**  
**OIB:** 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

## UVOD

1. siječnja 2020. stupio je na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica. Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Sukladno tome svoje programske aktivnosti u 2021. godini ćemo usmjeriti na poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz edukaciju svih dionika o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, sa naglaskom na zaštitu okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

### 1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE - POLAZIŠTE

Pri planiranju godišnjih aktivnosti TZO Podgora posebno se obratilo pažnju na:

- programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Ministarstvo turizma i HTZ,
- glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017-2027),
- ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama i stanje na emitivnim tržištima,
- kvalitetu postojećih smještajnih jedinica i njihovu daljnju raspoloživost,
- stanje u gospodarskom okruženju države i globalno okruženje, posebno zemalja koje čine najveći udio u turističkom prometu klastera Makarske rivijere i receptivnih zemalja iz regije,

TZO Podgora je sebi postavio slijedeće ciljeve:

- organizacija događanja u pred i podsezoni koja će kroz višegodišnji period dovesti do širenja krila sezone i samim tim do povećanja prihoda i fizičkog obujma turističkog prometa;
- osmišljavanje turističkih brendova koji su povezivi sa većom afirmacijom obiteljskog smještaja;
- povezivanje ponude lokalnih i regionalnih OPG-ova sa potrebama ponuđača smještaja;
- unapređenje uvjeta za razvoj turizma i upravljanje turizmom, sukladno kapacitetima, kroz kvalitetnu suradnju s Općinom Podgora;
- pozicioniranje mjesta Podgore kao poželjne turističke destinacije.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Prilikom definiranja godišnjeg programa rada TZO Podgora, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koje su definirane u članku 9. Zakona:

- Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace lokalnih turističkih zajednica, a time i TZO Podgora sadržane su u članku 32. Zakona:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na turističkoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.
2. Informacije i istraživanja
  - 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
  - 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
  - 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
  - 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
  - 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
  - 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.
3. Distribucija
  - 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
  - 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
  - 3.3. priprema turističkih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
  - 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
  - 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.  
 , polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koje su definirane u članku 9. Zakona:
 

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

    1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

## 2. TURISTIČKI PROMET OSTVAREN U TEKUĆOJ 2021. GODINI:

Na području Općine Podgora je u razdoblju od 01.01.2020.-30.11.2021., registrirano ukupno 423.835 noćenja u odnosu na prethodnu 2020. godinu u kojoj je registrirano 276.610 (+53,22%). Od toga je u Objektima u domaćinstvu registrirano 254.736 noćenja (+45,88%). Hotelski smještaj je ostvario 124.461 noćenja (+63,86%). **Hotel Medora Auri** je zabilježio 80.195 noćenja, što čini **povećanje od 40,37%** u odnosu na 2020. godinu. **Kamp Medora Orbis** je zabilježio 20.288 noćenja što čini **rast od 96,12%** u odnosu na 2020. godinu. **Hotel Aurora** je zabilježio 22.309 noćenja, **103,22%** više u odnosu na 10.978 noćenja u 2020. godini. **Hotel Natalija** je zabilježio 2.540 noćenja, usporedbe nema jer u 2020. godini nije otvarao. **Hotel Sirena** je zabilježio 1.819 noćenja, **113,75%** više u odnosu na 851 noćenje u 2020. godini. **Hotel Primordia** je zabilježio 5.668 noćenja, **90,46%** više u odnosu na 2.976 noćenja u 2020. godini. **Pansion Plaža** u Drašnicama je zabilježio 5.052 noćenja, **25,70%** više u odnosu na 4.019 noćenja u 2020. godini.

Prihodi od turističke pristojbe u prvih 11 mjeseci 2021. godine:

Hotelski smještaj i kamp imaju zaduženje od 1.228.270,00 kn turističke pristojbe bruto, od toga se raspoređuje 43% za TZO Podgora što iznosi 528.156 kn te 18,6% Općini Podgora što iznosi 228.458,22 kn. Zaduzenje Objekata u domaćinstvu pri zaduzenju od 50% iznosi 891.578,50 kn bruto, odnosno od toga 43% raspodjeljuje se na TZO Podgora što iznosi 383.378,75 kn.

Prihodi od turističke članarine u prvih 11 mjeseci 2021. godine:

Turističku članarinu fizičke osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, sukladno novom Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) koji je na snazi od 01.01.2020., plaćaju u godišnjem paušalnom iznosu članarine za svaki krevet. U 2021 godini taj je iznos za osnovne krevete opet umanjen za 50% te oslobođen plaćanja za pomoćne krevete.

U prvih 11 mjeseci uplaćeno je ukupno 77.000 kn turističke članarine te se do kraja veljače 2022. godine predviđa ukupan iznos članarine od 90.000 kn.

**Ukupni prihodi TZO Podgora za 2021. godinu se planiraju u visini od 1.209.420,00 kn, što je povećanje od 14.31% u odnosu na planirano.**

## 3. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

### 3.1. PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2022. GODINI

Donošenjem Pravilnika paušalna turistička pristojba je smanjena za 50% za osnovne krevete te oslobođena od plaćanja za pomoćne krevete za 2021. godinu.

Sukladno razvoju situacije razmotrit će se poduzimanje sličnih mjera i u 2022. godini iako je sezona 2021. pokazala da su obiteljski iznajmljivači imali zavidne rezultate, mahom na razini 2019. godine.

Sljedeća sezona u ovom trenutku donosi niz nepoznanica što se tiče turističkog prometa. Realno je očekivati da ćemo imati borbu za svakog gosta, uoči neizvjesnosti što se tiče okončanja pandemije. Međutim, sa pojavom cjepiva za COVID 19 i primjenom istog u Europi već ove godine se pokazalo da se tijekom 2021. dogodio efekt „katarze“ i da je stanovništvo Europske Unije osjetilo potrebu za ponovnom slobodom kretanja, putovanjem i relaksacijom. Stoga će se procjena turističkog prometa u

sljedećoj godini u planu TZO Podgora temeljit će na rezultatima turističkog prometa 2019. godine umanjene za 20% zbog nesigurnosti i kalkuliranja svih dionika u periodu predsezone. Ukoliko kretanje turističke sezone i prihoda podbaci ili premaši plan, dodatne ili umanjene aktivnosti i prihodi definirat će se Izmjenama ovog Programa rada.

### 3.2.PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

#### 3.2.1.Prihodi od turističke pristojbe – 1.700.000 kn

Plaćaju se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) kojim se uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje sredstava TP, rokovi i način naplate i uplate TP te druga pitanja značajna za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju se na sljedeći način (članak 20. Zakona o TP):

- sredstva se uplaćuju na račun financijske institucije kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba
- najprije se iz sredstava izdvaja 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent)
- 2 % sredstava izdvaja se na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)
- 

Preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:

- (1) 65% sredstava se dijeli na lokalnu TZ i JLS na sljedeći način:
  - 43 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici (TZO Podgora)
  - 18,43 % sredstava JLS (Općina Podgora)
- (2) 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- (3) 20 % sredstava HTZ-u.

Na temelju rebalansa financijskog plana za 2020. godinu, u 2021. godini planiramo prihode od turističke pristojbe u iznosu od 727.000 kn što je ukupno 25% prihoda od turističke pristojbe u odnosu na 2020. godinu. Kao što je poznato, Splitsko-dalmatinska županija je, na temelju prijedloga Općine Podgora i TZO Podgora, donijela odluku o visini turističke pristojbe za 2022. godinu, a to je za paušalnu turističku pristojbu:

- 350 kn po krevetu za osnovne postelje
- 10 kn po noćenju za razdoblje od 1.4.-30.9.
- kuće i stanovi za odmor: 150 kn za prva dva člana i 75 kn za svakog sljedećeg člana

U 2020. godini Pravilnikom o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ug. usluge u domaćinstvu ili OPG-u (NN 36/2020), zbog posebnih okolnosti, osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na OPG-u oslobađaju se plaćanja 50% iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za glavni krevet za 2020. godinu i oslobođene su plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za pomoćne krevete za 2020. godinu u cijelosti.

#### 3.2.2.Prihodi od turističke članarine – 132.000 kn

Plaćaju se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/2019). U 2022. godini planiraju se prihodi od turističke članarine u iznosu od 132.000 kn,.

3.2.3.Višak prihoda iz prethodne godine - Razliku između prihoda i rashoda predstavljala su u prijašnjem razdoblju rezervirani višak prihoda koji se koristio za rad ureda i projekte koje se odnose na prva dva kvartala godine kada je priljev financijskih sredstava slab.

## **PRIHODI**

Prihodi turističke zajednice se dijele na:

- Izvorne prihode (turistička pristojba i članarina),
- Prihode iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna,
- Prihode od sustava turističkih zajednica,
- Prihode iz EU fondova,
- Prihodi od gospodarske djelatnosti,
- Prenesene prihode iz prethodne godine i
- Ostale prihode.

Ukupni prihodi su planirani u visini od 1.058.000,00 kn.

### **1. IZVORNI PRIHODI**

Planirani izvorni prihodi za 2022. godinu iznose **1.832.000** kuna i činiti će 91,93% ukupno planiranih prihoda.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju Turistička zajednica općine Podgora u obzir je uzela fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje s obzirom na proglašenu pandemiju na svim emitivnim tržištima i mjere Vlade Republike Hrvatske, smanjenje smještajnih kapaciteta i interes najzastupljenijih emitivnih tržišta za odmor u našoj destinaciji.

**Nositelj:** TZO Podgora

**Rok:** 2022.

**Financijska sredstva:** 1.832.000 kuna

#### **1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA**

Prihodi od turističke pristojbe za 2021. godinu planiraju se u iznosu od **1.700.000** kuna te isti čine 84,70% ukupno planiranih prihoda. Turistička pristojba je propisana Zakonom a odnosi se na paušalne uplate (po krevetu) članova turističke zajednice iz skupine „Objekti u domaćinstvu“ i turističku pristojbu po noćenju koja se odnosi na skupine: „Hoteli“ i „Ostali ugostiteljski objekti za smještaj“ te uplate iz kategorije „Nekomercijalni smještaj“.

**Nositelj:** TZO Podgora

**Rok:** 2021.

**Financijska sredstva:** 1.700.000 kuna

#### **1.2. ČLANARINA**

Prihodi od članarine za 2022. planiraju se u iznosu od **132.000** kuna te isti čine 6,58 % ukupno planiranih prihoda. Članarina je propisana Zakonom a odnosi se paušalne uplate (po krevetu) članova turističke zajednice iz skupine „Objekti u domaćinstvu“ i članarinu koja se uplaćuje temeljem stope (%) ukupnog prometa ovisno o tome kojoj kategoriji član turističke zajednice pripada.

**Nositelj:** TZO Podgora

**Rok:** 2022.

**Financijska sredstva:** 132.000,00 kuna

## **5. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Ovi prihodi odnose se na različita pokroviteljstva TZ SDŽ koja financijski podržava kulturne i sportske projekte lokalnih TZ-ova. TZO Podgora očekuje potporu u visini od 20.000,00 kn.

**Nositelj:** TZO Podgora, TZ SDŽ.

**Rok:** 2022.

**Financijska sredstva:** 20.000,00 kuna

## **6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE**

Prijenos prihoda iz 2020. godine je planiran u iznosu od **150.000,00** kuna i činiti će 14,18% ukupno planiranih prihoda. Dijelom tih sredstava izvršavat će se zadaće Turističke zajednice u prvoj polovici 2021. godine kada nema znatnih prihoda.

**Nositelj:** TZO Podgora

**Rok:** 2022.

**Financijska sredstva:** 155.000,00 kuna

## **AKTIVNOSTI**

Aktivnosti koje će u 2022. godini provoditi Turistička zajednica općine Podgora strukturirane su kako slijedi:

- Razvoj turističkog proizvoda;
- Komunikacija i oglašavanje;
- Destinacijski menadžment;
- Članstvo u strukovnim organizacijama i
- Administrativni poslovi.

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

U okviru planirane aktivnosti razvoja turističkoga proizvoda planira se utrošiti **710.000,00** kuna, što čini 39,57% ukupno planiranih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda;
- Podršku razvoja turističkih događanja i
- Turističku infrastrukturu.

#### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Turistički proizvod je kompleksan skup različitih fizičkih dobara, aktivnosti i usluga. Kupujući taj splet fizičkih dobara, aktivnosti i usluga, turist kupuje želju za doživljajem, za nekim iskustvom. Brojni elementi tog proizvoda nalaze se izvan smještajnog segmenta. Potrebno je izvršiti selekciju



ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira uz provedbu razvojnih aktivnosti vezanih uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda.

Razvojem događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste kao i razvojem ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije izbjegla bi se sezonalnost i postigao veći stupanj zadovoljstva turističkom ponudom naše destinacije.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **150.000,00** kuna i činiti će 8,36% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Pješačke i biciklističke staze i odmorišta
- Projekt "Cikloturistička destinacija Makarska rivijera" - faza III

#### **a) Pješačke i biciklističke staze i odmorišta**

TZO Podgora i općina Podgora kontinuirano rade na stvaranju i održavanju pješačkih i biciklističkih puteva, odmorišta i vidikovaca.

**Cilj:** Brendiranje Podgore kao Outdoor destinacije, popularizacija biciklizma, hikinga i razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

**Nositelji:** TZO Podgora,

**Rok realizacije:** do kraja 2022.

**Iznos za realizaciju:** 120.000,00 kuna

#### **b) Projekt "Cikloturistička destinacija Makarska rivijera" - faza III**

Deset turističkih zajednica udružilo se u projektu „Razvoj cikloturističke destinacije Makarske rivijere, Biokova i Zabiokovlja“ – TZO Brela, TZG Makarska, TZO Tučepi, TZO Podgora, TZM Igrane, TZM Živogošće, TZO Gradac, TZG Vrgorca i TZ Imota. Ugovor je sklopljen 6. lipnja 2019. te su planirane radnje u fazama kroz tri kalendarske godine. U 2019. godini odrađeno je sljedeće: evaluacija postojećih ruta, evaluacija mogućnosti spajanja na državne i regionalne rute, terenska ocjena signalizacije postojećih ruta, dokumentiranje kritičnih točaka, dokumentiranje POI lokacija. Nakon terenskog dijela posla, izrađen je analitički dokument koji uključuje: prijedlog izmjene postojećih ruta, prijedlog novih ruta, prijedlog mogućnosti povezivanja s državnim i regionalnim rutama, prijedlog mogućnosti proširenja EuroVelo 8 pravca, ocjenu signalizacije, prijedlog sanacije kritičnih točaka, okvirni troškovnik zahvata. U 2020. godini dogodila se epidemija koronavirusa te je donesena odluka o moratoriju na aktivnosti. Međutim, kroz 2020. i 2021. godinu svejedno je izrađen promotivni foto i video materijal te se trenutno radi na definiranju i izradi signalizacije, definiranju sadržaja i izgleda brošura te planiranju cikloturističkih aktivnosti na području Makarske rivijere i šire.

U 2022. godini nastavljamo s aktivnostima iz ugovora te izdvajamo sredstva za nastavak i završetak ovog projekta.

**Cilj:** Razvoj turističke infrastrukture i ponude mjesta Podgore za potrebe športaša i rekreativaca uz promoviranje zdravog načina života te širenje krila turističke sezone.

**Nositelji:** TZO Podgora, ostale TZ iz ugovora, tvrtka Spot d.o.o.



**Rok realizacije:** cijela 2022. godine

**Iznos za realizaciju:** 30.000 kn

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:**

- Uspostava sustava označavanja kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u suradnji sa sustavom TZ (Pet friendly, Hike&Bike..)
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete (npr. Michelin, JRE, GMO i dr.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)
- Podrška razvoju proizvoda ( npr. nautički turizam, zdravstveni turizam, eno-gastro, itd.)

**Cilj:** Naglašavanje vrijednosti Podgore kao ciljane destinacije za određene tipove posjetitelja te generiranje turističkog prometa kroz ciljanje specijalnih interesa gostiju kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih posjetitelja i turista.

**Nositelji:** TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

**Rok realizacije:** 2022.

**Iznos za realizaciju:** 40.000,00 kuna

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

U okviru ove aktivnosti planira se organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Organizirati će se više događaja manjeg opsega na koje su naši dugogodišnji turisti već navikli i koji već dugi niz godina predstavljaju dio standardne turističke ponude.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **520.000,00** kuna što čini 28,98% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Kulturna i zabavna događanja i
- Sportska i ostala događanja.

### **a) Kulturna i zabavna događanja**

Kulturne i zabavne manifestacije poput ribarskih večeri, nastupa bendova, solista i klapa, izložbi i promocija, dječjih predstava, sajмова domaćih proizvoda i sl. potrebno je disperzirati i usmjeriti na način da manifestacije budu povod dolaska turista u destinaciju pogotovo u pred i posezoni.

### **Eko-etno podgora**

Sajam domaćih proizvoda je započeo 2019. godine i pokazao se kao izuzetno zanimljiv dodatak turističkoj ponudi Podgore. Izlagači su lokalni i regionalni i uz dodatak glazbe u živo te nastup lokalne folklorne skupine ima solidan odjek među domaćim i stranim posjetiteljima. Troškovi organizacije i provedbe sajma domaćih proizvoda odnosili bi se na izradu plakata a organizacija i trošak plaćanja izvođača. Trošak se dijelom pokriva kotizacijom od izlagača.

**Cilj:** razvoj dodatnih kulturnih i zabavnih sadržaja u destinaciji te podrška mikroekonomiji u vidu otvaranja mogućnosti zarade lokalnim proizvođačima.

**Nositelji:** TZO Podgora

**Rok realizacije:** do kraja 2022.

**Iznos za realizaciju:** 40.000,00 kuna

### **Proslava 80 godina Dana mornarice**

Kulturno zabavna manifestacija koja pridonosi popularizaciji općine na više nivoa - u povijesnom, kulturnom i folklornom kontekstu.

**Cilj:** Podizanje vrijednosti Podgore kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih posjetitelja i turista.

**Nositelji:** TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

**Rok realizacije:** lipanj - rujanj 2022.

**Iznos za realizaciju:** 20.000,00 kuna

### **Obilježavanje 100 godina turizma u Podgori**

Kulturno zabavna manifestacija koja pridonosi popularizaciji općine na više nivoa - u povijesnom, kulturnom i folklornom kontekstu.

**Cilj:** Podizanje vrijednosti Podgore kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih posjetitelja i turista.

**Nositelji:** TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

**Rok realizacije:** 2022.

**Iznos za realizaciju:** 40.000,00 kuna

### **Obilježavanje 80 godina od potresa u Podgori**

Kulturno zabavna manifestacija koja pridonosi popularizaciji općine na više nivoa - u povijesnom, kulturnom i folklornom kontekstu.

**Cilj:** Podizanje vrijednosti Podgore kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih posjetitelja i turista.

**Nositelji:** TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

**Rok realizacije:** siječanj 2022.

**Iznos za realizaciju:** 5.000,00 kuna

## **Nastupi klapa**

Planiramo organizirati nastupe dalmatinskih klapa i na kojima turisti mogu doživjeti izvorni doživljaj Dalmacije. Troškovi organizacije i provedbe koncerata odnosili bi se na izradu plakata i angažman klapa i glazbenih izvođača.

**Cilj:** Podizanje vrijednosti Podgore kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih posjetitelja i turista.

**Nositelji:** TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

**Rok realizacije:** lipanj - rujan 2022.

**Iznos za realizaciju:** 30.000,00 kuna

## **Nastupi bendova i solista**

Nastupi bendova i solista garantiraju raznolikost ponude kulturnog ljeta i ponešto za svačiji ukus. Kombiniranje popularne glazbe sa povremenim klasičnim nastupima pokazalo se dobrom praksom.

**Cilj:** Podizanje vrijednosti Podgore kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih posjetitelja i turista.

**Nositelji:** TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

**Rok realizacije:** srpanj-kolovoz 2022.

**Iznos za realizaciju:** 65.000,00 kuna

## **Organizacija Smotre klapa Podgora**

Smotre klapa Podgora održane su 2018. i 2019. godine sa velikim uspjehom i velikom posjećenošću i namjeravamo nastaviti sa smotrom u 2022. godini.

**Cilj:** Podizanje vrijednosti Podgore kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih posjetitelja i turista.

**Nositelji:** TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

**Rok realizacije:** srpanj-kolovoz 2022.

**Iznos za realizaciju:** 40.000,00 kuna

## **Ribarske večeri**

Planiramo podržati i organizirati ribarske večeri u Podgori i Drašnicama na kojima turisti mogu doživjeti izvorni doživljaj Dalmacije. Troškovi organizacije i provedbe odnosili bi se na izradu plakata, organizaciju provedbe aktivnosti, trošak nabave materijala i angažman klapa i glazbenih izvođača.

**Cilj:** Podizanje vrijednosti Podgore kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih posjetitelja i turista.

**Nositelji:** TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

**Rok realizacije:** lipanj - rujan 2022.

**Iznos za realizaciju:** 50.000,00 kuna

#### **Proslava sv. Vicenca**

Trošak organizacija proslave sveca zaštitnika Podgore.

**Cilj:** Podizanje vrijednosti Podgore kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih posjetitelja i turista.

**Nositelji:** TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

**Rok realizacije:** kolovoz 2022.

**Iznos za realizaciju:** 70.000,00 kuna

#### **Advent Podgora 2022.**

Trošak osmišljavanja i organizacije Adventa u Podgori u 2022. godini

**Cilj:** razvoj dodatnih kulturnih i zabavnih sadržaja u destinaciji te podrška mikroekonomiji u vidu otvaranja mogućnosti zarade lokalnim proizvođačima.

**Nositelji:** TZO Podgora

**Rok realizacije:** prosinac 2022.

**Iznos za realizaciju:** 40.000,00 kuna

#### **b) Sportska i rekreacijska događanja**

Ovaj sportsko-turistički segment za cilj ima stvaranje sadržaja usmjerenog na tržište sportskog i outdoor turizma kako bi se valorizirali potencijali destinacije Podgore (i okolnih destinacija Makarske rivijere) u pred i podsezoni.

**Cilj:** Razvoj turističke ponude mjesta Podgore za potrebe športaša i rekreativaca uz promoviranje zdravog načina života te širenje krila turističke sezone.

**Nositelji:** TZO Podgora, Općina Podgora, ugostiteljski objekti, udruge i sportski klubovi

**Rok realizacije:** svibanj 2022.

**Iznos za realizaciju:** 120.000,00 kuna

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

U okviru planirane aktivnosti komunikacija i oglašavanja planira se utrošiti **55.000,00** kuna, što čini 3,06% ukupno planiranih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Kreiranje promotivnog materijala
- Internet stranice

#### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

U okviru ove aktivnosti planira se izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama te sudjelovanje u pripremi i izradi destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim

standardima i usklađenosti istih na regionalnoj razini (TZŽ S-D). U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **40.000,00** kuna što čini 2,23% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Multimedijalni promidžbeni materijal;
- Tiskani i promidžbeni materijal;
- Suveniri i ostali promotivni materijal;

#### **a) Multimedijalni promidžbeni materijal**

proizvodnja i održavanje video i foto materijala za društvene mreže i YT kanal.

- Kreiranje zajedničkog vizualnog identiteta dijela destinacije od Podgore do Drvenika, sa otvorenim vratima za sve druge zainteresirane sudionike sa Makarske rivijere. Vizualni identitet destinacije – povezat more i planinu kroz promotivni video iz svakog mjesta koristeći **#justbreathe365**

**Cilj:** intenzivno korištenje društvenih mreža u promotivnim aktivnostima.

**Nositelji:** TZO Podgora, Općina Podgora, Medora hoteli i ljetovališta

**Rok realizacije:** 2022. godina

**Iznos za realizaciju:** 40.000,00 kuna

#### **a) Tiskani i promidžbeni materijal**

Turistička zajednica općine Podgora ima image brošuru koju je u okviru ovih aktivnosti potrebno redizajnirati i tiskati budući da postoje veliki zahtjevi turista i posjetitelja naše destinacije za istom. Brošura će prezentirati cjelokupnu turističku ponudu destinacije i distribuirat će se na sajmovima, putem turističkog ureda, informativnih punktova Makarske rivijere te na organiziranim prezentacijama u zemlji i inozemstvu.

Troškovi redizajna i tiska image brošure odnose se na intelektualne usluge tvrtke koja će biti izabrana za redizajn i tisak 1000 primjeraka brošure. Uz navedeno tiskati ćemo i postojeću brošuru Makarske rivijere, u manjim količinama, ukoliko za to bude potrebe.

**Cilj:** Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije kroz tiskane materijale što će za rezultati imati povećanje turističkog prometa i bolju informiranost turista i posjetitelja.

**Nositelji:** TZO Podgora i klaster Makarska rivijera

**Rok realizacije:** studeni 2022.

**Iznos za realizaciju:** 20.000,00 kuna

### **3.4. Internetske stranice**

Ova aktivnost se odnosi na održavanje i poboljšanja službene stranicu **www.podgora.hr**

Kao dodatni sadržaj internetske stranice postavljene su panoramske web-kamere koje su se pokazale kao izuzetno dobar alat privlačenja novih turista i zanimanja posjetitelja za cjelokupni život u destinaciji.

Troškovi organizacije i provedbe ovih aktivnosti odnosili bi se intelektualne usluge optimizacije, nadopune sadržajima i prilagodbe internetske stranice te nabavkom nove web kamere kojom bi se zamijenila postojeća jer ne zadovoljava kvalitetom i funkcionalnošću.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **15.000,00** kuna i činiti će 0,84% ukupno planiranih rashoda.

**Cilj:** Prezentacija turističke ponude destinacije, omogućiti bolju informiranost turista i javnosti te povećanje turističkog prometa

**Nositelji:** TZO Podgora

**Rok realizacije:** do kraja 2022.

**Iznos za realizaciju:** 15.000,00 kuna

#### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U okviru planirane aktivnosti destinacijskog menadžmenta planira se utrošiti **115.000,00** kuna, što čini 6,41% ukupno planiranih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Upravljanje kvalitetom u destinaciji i
- Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.

##### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova aktivnost se odnosi na sustav edukacija, nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om,

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **30.000,00** kuna što čini 1,67% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije i
- Nagrade i priznanja.

##### a) Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije

Turistička zajednica općine Podgora u 2022. godini planira, u okviru ove aktivnosti, održavanje jedne edukacije za iznajmljivače o promidžbi smještajnih kapaciteta na internetu te edukacija dionika o novim trendovima u turizmu radi lakše prilagodbe svim promjenama u načinu poslovanja i sve većim zahtjevima modernog turizma.

Troškovi aktivnosti edukacija i stručnih skupova odnosili bi se većinom na intelektualne usluge konzultantskih tvrtki.

**Cilj:** Primjena novih znanja u praktičnom radu u cilju podizanja konkurentnosti naše destinacije

**Nositelji:** TZO Podgora, TZŽ S-D, HTZ, Općina Podgora

**Rok realizacije:** do kraja 2022.

**Iznos za realizaciju:** 20.000,00 kuna

## **b) Nagrade i priznanja**

Planira se potaknuti obiteljske iznajmljivače, poduzetnike i udružene kvartove na uređivanje i ukrašavanje okućnica i iste nagraditi za trud i rezultate. U okviru ove aktivnosti Turistička zajednica općine Podgora također planira uručiti nagradu i priznanje turistima za vjernost destinaciji i članovima turističke zajednice za izniman doprinos u razvoju turističke destinacije.

Troškovi aktivnosti, nagrade i priznanja, odnosili bi se na izradu priznanja i odgovarajućeg poklona.

**Cilj:** Pojačati osjećaj vrijednosti i poticaj na buduće aktivnosti

**Nositelji:** TZO Podgora, Općina Podgora

**Rok realizacije:** svibanj - prosinac 2022.

**Iznos za realizaciju:** 10.000,00 kuna

## **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

U okviru ove aktivnosti planira se suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije kroz aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovci, odmorišta, foto punktovi i sl.) s ciljem poboljšanja općih uvjeta boravka turista i posebno uređenja sadržaja za turiste koji dolaze zbog aktivnog odmora – šetnje, hikinga i brdskog biciklizma.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **80.000,00** kuna što čini 4,46% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Aktivnosti uređenja mjesta i zelenih površina i
- Ekološke i ostale akcije za poboljšanje uvjeta boravka turista.

### **a) Aktivnosti uređenja mjesta i zelenih površina**

Turistička zajednica općine Podgora u 2022. godini planira, u okviru ove aktivnosti, održavanje i uređenje vidikovaca, brdskih i cestovnih biciklističkih trasa, pješačkih staza, odmorišta, pristupnih putova plažama, sadnju cvijeća i trajnih nasada na zelenim površinama. Dio planiranih aktivnost bi se izvodio u suradnji s Općinom Podgora.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju kupnju sadnica cvijeća i trajnih nasada kao i kupnju potrošnog materijala.

**Cilj:** Poboljšanje općih uvjeta boravka turista i posjetitelja

**Nositelji:** TZO Podgora, Općina Podgora

**Rok realizacije:** siječanj - prosinac 2022.

**Iznos za realizaciju:** 75.000,00 kuna

### **b) Ekološke i ostale akcije za poboljšanje uvjeta boravka turista**

Ovaj vrsta aktivnosti odnosi se na sve akcije kojima je za cilj zaštita i očuvanje okoliša te educiranje stanovništva o važnosti očuvanja prirodnih resursa naše destinacije. Prirodna baština je jedan od



važnijih razloga zbog kojeg moderni turist, iz urbane sredine, želi provesti svoj godišnji odmor u našem mjestu.

Planiramo organizirati akciju čišćenja podmorja i obalnog pojasa, uređenje plaža i prostora uz plaže u suradnji sa lokalnim stanovništvom, sportskim i ronilačkim udrugama i komunalnim poduzećem Općine Podgora.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju hranu i piće za sve sudionike ekološke akcije.

**Cilj:** Poboljšanje općih uvjeta boravka turista i posjetitelja i poticanje svih dionika turizma na smanjenje korištenja plastičnih jednokratnih artikala

**Nositelji:** TZO Podgora, Općina Podgora, ronilačke i sportske udruge

**Rok realizacije:** travanj - listopad 2022.

**Iznos za realizaciju:** 10.000,00 kuna

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U okviru planirane aktivnosti članstva u strukovnim udrugama planira se utrošiti **3.500,00** kuna, što čini 0,20% ukupno planiranih rashoda.

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Planira se tražiti konkretnu suradnju LAG-a Adrion sa TZ-ovima po pitanju povlačenja sredstava iz novčanih fondova. U okviru ove aktivnosti planira se suradnja na promociji autohtonih domaćih proizvoda sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji kroz članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi „Adrion“.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **3.500,00** kuna na plaćanje godišnje članarine.

**Cilj:** Pospješiti povlačenje sredstava iz novčanih fondova i prezentirati i popularizirati ponudu autohtonih proizvoda turistima i posjetiteljima.

**Nositelji:** TZO Podgora, LAG „Adrion“

**Rok realizacije:** 2022.

**Iznos za realizaciju:** 3.500,00 kuna

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U turističkom uredu TZO Podgora zaposlena su dva djelatnika – tajnik i knjigovođa-informator. Ovdje ulaze bruto plaće djelatnika i svi izdaci za zaposlene koji se odnose na ured TZO Podgora. 2022. godina će biti specifična po jednom ogromnom izdatku – 468.000,00 kn troškova kredita koji je odlukom Turističkog vijeća odobren na 5. redovnoj sjednici Turističkog vijeća TZO Podgora 24. svibnja 2019. godine a zbog zatvaranja postojećeg dugovanja prema općini Podgora.

U okviru administrativnih poslova planira se utrošiti **911.000,00** kuna, što čini 50,77% ukupno planiranih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Plaće
- Troškovi poslovanja
- Kredit i kamate

- Tijela turističke zajednice

### **6.1. Plaće**

Ova aktivnost se odnosi na plaće zaposlenika turističke zajednice. U Turističkoj zajednici općine Podgora zaposlen je tajnik na puno radno vrijeme i knjigovođa-informator na puno radno vrijeme a tijekom siječnja/veljače 2022. planira se zapošljavanje direktora turističke zajednice.

Troškovi plaća odnosili bi se na bruto plaću (ukupni trošak plaće) i naknade.

U okviru predmetne aktivnosti planira se utrošiti **390.000,00** kuna, što će činiti 33,48% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost.

**Cilj:** Izvršenje Godišnjeg programa rada TZO Podgora

**Nositelji:** TZO Podgora

**Rok realizacije:** do kraja 2022.

**Iznos za realizaciju:** 390.000,00 kuna

### **6.2. Troškovi poslovanja**

Ova aktivnost se odnosi na sve troškove funkcioniranja Ureda Turističke zajednice TZO Podgora. Materijalni troškovi se odnose na: troškove poštanskih i telekomunikacijskih usluga, električnu energiju, komunalne usluge i vodu, uredski materijal i opremu, troškove platnog prometa, troškove vođenja knjigovodstva, servisiranje i održavanje opreme, putne troškove, troškove usavršavanja zaposlenika i ostale nespomenute troškove.

U okviru troškova poslovanja planira se utrošiti **50.000,00** kuna, što će činiti 2,79% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost.

**Cilj:** Kvalitetno i pravovremeno izvršavanje svih aktivnosti turističke zajednice

**Nositelji:** TZO Podgora

**Rok realizacije:** do kraja 2022.

**Iznos za realizaciju:** 50.000,00 kuna

### **6.3. Kredit i kamate**

pod ovom stavkom je 468.000,00 kn troškova kredita koji je odlukom Turističkog vijeća odobren na 5. redovnoj sjednici Turističkog vijeća TZO Podgora 24. svibnja 2019. godine a zbog zatvaranja postojećeg dugovanja prema općini Podgora.

U okviru kredita i kamata planira se utrošiti 468.000,00 kuna, što će činiti 26,02% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost

**Cilj:** Kvalitetno i pravovremeno izvršavanje svih obveza turističke zajednice

**Nositelji:** TZO Podgora

**Rok realizacije:** do kraja 2022.

**Iznos za realizaciju:** 468.000,00 kuna

### **6.4. Tijela turističke zajednice**

Ova aktivnost se odnosi na naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice (Skupština i Turističko vijeće), troškovi

reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. S obzirom na to da članovi tijela Turističke zajednice općine Podgora ne primaju nikakvu naknadu za svoj rad (iako zakonski na isto imaju pravo), planirana su sredstva za pripreme sjednica i domjenak za članove tijela.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **3.000,00** kuna i činiti će 0,17% ukupno planiranih rashoda.

**Cilj:** Kvalitetna priprema sjednica tijela TZO Podgora

**Nositelji:** TZO Podgora

**Rok realizacije:** do kraja 2022.

**Iznos za realizaciju:** 3.000,00 kuna

## **8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine**

Poučeni izazovnom financijskom situacijom u 2020. godini izazvane pandemijom COVID-a 19 TZO Podgora je u 2021. godini oprezno raspolagala sredstvima i ulazi u 2022. godinu bez dugovanja.

**Cilj:** Kvalitetno i pravovremeno izvršavanje svih aktivnosti turističke zajednice

**Nositelji:** TZO Podgora

**Rok realizacije:** do kraja 2021.

**Iznos za realizaciju:** 0 kuna

Turistička zajednica općine Podgora urednim poslovanjem i realizacijom Godišnjeg programa rada namjerava proizvesti višak prihoda za prijenos u iduću godinu koji bi se koristio za poslovanje Turističke zajednice u prvoj polovici godine kad su prihodi minimalni.

Planirani prijenos viška u iduću godinu iznosio bi **182.500,00** kuna.

**Petra Radić**

**Predsjednica Turističke zajednice  
općine Podgora**

**Podgora, 10. prosinac 2021.**