

IZVJEŠĆE IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA TZO PODGORA ZA 2022. GODINU

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA

Na području TZO Podgora tijekom dvanaest mjeseci boravilo je ukupno **74.192** turista, dok je prošle godine bilo **59.280** turista, što je za **25,12% više** od prošle 2021. godine.

Ukupni broj prijavljenih noćenja u tom razdoblju iznosi 514.091, što je rast od 21,26% u odnosu na dvanaest mjeseci iz 2021. godine kada smo imali 423.975 noćenja.

U 2022. godini, u odnosu na 2021. godinu dogodio **trend nešto kraćeg boravka turista u destinaciji, u prosjeku 6,93 dana u odnosu na 7,15 dana u 2021. godini.**

Redoslijed i postotak dolazaka i noćenja gostiju po državama bio je kako slijedi:

Država	Noćenja 2022.	Usporedba noćenja 2021.	Indeks noćenja	Udio noćenja 2022.	Udio dolazaka 2022.
Češka	100.445	92.140	109,01	20,17%	16,90%
Poljska	84.354	91.161	92,53	16,94%	15,54%
Njemačka	71.473	48.785	146,51	14,35%	14,09%
Slovačka	51.521	35.307	145,92	10,35%	8,99%
Bosna i Hercegovina	40.749	28.908	140,96	8,18%	11,46%
Hrvatska	24.954	23.683	105,37	5,01%	7,14%
Švedska	24.049	9.978	241,02	4,83%	4,60%
Austrija	15.728	14.495	108,51	3,16%	3,64%
Norveška	11.333	954	1.187,95	2,28%	1,95%
Slovenija	9.678	8.909	108,63	1,94%	2,19%
Mađarska	9.011	12.061	74,71	1,81%	1,99%
Finska	8.179	336	2.434,23	1,64%	1,58%
Ukrajina	7.700	10.414	73,94	1,55%	1,32%
Ujedinjena Kraljevina	5.771	3.515	164,18	1,16%	1,10%
Danska	4.587	2.218	206,81	0,92%	0,86%
Švicarska	3.151	3.380	93,22	0,63%	0,87%
Srbija	3.018	2.473	122,04	0,61%	0,48%

Ostvareni broj **noćenja u hotelskom smještaju** je 174.590 što u odnosu na 2021. godinu kada smo imali 124.461 noćenja nosi povećanje od 40,28%.

Objekti u domaćinstvu u Podgori su prijavili 273.452 noćenja, **7,7%** više u odnosu na 2021. godinu kada su imali 253.893 noćenja.

Promatramo li **turistički promet po mjesecima**, vidimo da je **turistički promet u prvih pet mjeseci 2022. godine** bio 35.296 noćenja u odnosu na 4.950 noćenja iz 2021. godine, **613,05% bolji**. Razlog tomu je pozitivno poslovanje hotelskih objekata i kampova u prvih 5 mjeseci 2022. godine, u odnosu na lošiju predsezona 2021.

Tijekom lipnja 2022. ostvareno je 70.050 noćenja, što u usporedbi sa 44.098 noćenja u 2021. godini čini **povećanje od 58,85%**.

Tijekom srpnja ostvareno je ukupno 151.698 noćenja, što je povećanje od 7,91% u odnosu na isti period protekle godine.

Ostvareni broj noćenja u kolovozu iznosio je 158.773 što je **4,27% više** nego u istom mjesecu lani kada smo imali 152.265 noćenja.

Tijekom rujna ostvareno je 70.163 noćenja, u odnosu na 61.976 noćenja u 2021. to čini **porast od 13,21%**.

PROMET PO OBJEKTIMA:

U hotelu „Medora Auri“ sa depadansama u 2022. godini ostvareno je **124.719 noćenja, 43,23% više noćenja nego prošle godine** kada je ostvareno **87.073 noćenja**.

Auto – Kamp „Medora Orbis“ je ostvario 26.042 **noćenja**, što je **povećanje od 25,71%** u odnosu na 2021. godinu kada je ostvareno **20.716 noćenja**.

Dakle, **što se tiče firme „Medora Hotels & Resorts d.d.“**, rezultat u noćenjima u 12 mjeseci 2022. godine je **150.973 noćenja** što u odnosu na 107.789 noćenja 2021. čini **povećanje od 40,06%**.

Hotel „Aurora“ je sa **27.866 noćenja** u odnosu na **22.309 noćenja** iz 2021. ostvario **povećanje od 24,91%**.

U hotelu „Sirena“ prijavljeno je **4.296 noćenja**, što u odnosu na **1.819 noćenja** iz 2021. čini **povećanje od 136,43%**.

Hotel „Natalia“ je prijavila **4.367 noćenja**, što u odnosu na **2.540 noćenja** iz 2021. čini **povećanje od 71,93%**.

„Salines“ je prijavio promet od 17.886 noćenja, što u odnosu na 6.860 noćenja iz 2021. čini **povećanje od 160,73%**.

„Primordia“ je sa **8.248 noćenja u 2022.** u odnosu na **5.668 noćenja iz 2021.** imala **povećanje od 42,60%**.

Izdvojeno iz statistike koju smo gore naveli, privatni iznajmljivači u Drašnicama prijavili su 51.072 noćenja, dok je 2021. prijavljeno 46.545. Ostvareno je 9,73% više noćenja u odnosu na prošlu godinu. Hotelski smještaj u Drašnicama prijavio je 5.013 noćenja, te je 0,77% manje ostvarenih noćenja u odnosu na 2021. godinu.

Turistički promet po objektima – dolasci/noćenja (2022/2019)

Vrsta objekta	Dolasci 2022.	Usporedba 2019.	Indeks	Noćenja 2022.	Usporedba 2019.	Indeks
	ukupno	dolasci ukupno	dolasci ukupno	ukupno	noćenja ukupno	noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	34.018	36.350	93,58	273.452	281.969	96,98
Hoteli	28.951	61.144	47,35	174.590	234.906	74,32
Kampovi	6.117	4.907	124,66	26.042	16.994	153,24
Ostali ugostiteljski objekti	3.958	10.391	38,09	23.924	59.812	40,00
Nekomercijalni smještaj	1.119	1.377	81,26	16.083	19.818	81,15
Ukupno:	74.163	114.169	64,96	514.091	613.499	83,80

Uspoređujući turistički promet u 12 mjeseci s predpandemijskom 2019. godinom ostvareni broj noćenja u ostalim objektima za smještaj smanjio se 60,00%. Dok kampovi imaju porast u iznosu 53,24%. Smanjenje prijavljenih noćenja zabilježio je hotelski smještaj 25,68% dok su objekti u domaćinstvu ostvarili 3,02% manje noćenja.

Turistički promet po državama – noćenja (2022/2019)

Država	Noćenja 2022.	Usporedba noćenja 2019.	Indeks noćenja
Češka	100.445	85.629	117,30
Poljska	84.354	91.648	92,04
Njemačka	71.473	77.732	91,95
Slovačka	51.521	47.453	108,57
Bosna i Hercegovina	40.749	46.989	86,72
Hrvatska	24.954	25.197	99,04
Švedska	24.049	51.041	47,12
Austrija	15.728	21.004	74,88
Norveška	11.333	24.688	45,90
Slovenija	9.678	8.776	110,28
Mađarska	9.011	13.586	66,33
Finska	8.179	16.802	48,68
Ukrajina	7.700	9.505	81,01
Ujedinjena Kraljevina	5.771	12.391	46,57
Danska	4.587	6.491	70,67
Švicarska	3.151	4.244	74,25
Srbija	3.018	1.878	160,70

IZVJEŠĆE O RADU PREDsjedNICE TZO PODGORA I TURISTIČKE ZAJEDNICE Od 1.1.2022. - 11.07.2022.

Temeljem strateških ciljeva hrvatskoga turizma i ostvarenih rezultata u 2020. i 2021. godini te iskustava vezanih uz to, kao i stanja hrvatskoga i europskoga gospodarstva pogođenog pandemijom korona virusa, ciljevi marketinške politike Turističke zajednice općine Podgora prema Godišnjem programu rada, u 2022. godini bili su:

- povećanje prihoda i fizičkog obujma turističkog prometa od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom;
- povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta, s naglaskom na produženje turističke sezone nakon izuzetno kratke sezone 2021. godine
- maksimalno povećanje kvalitete života lokalne zajednice kroz održivi turistički razvoj destinacije;
- kreiranje turističkih brendova općine Podgora i njihova afirmacija;
- unapređenje uvjeta za razvoj turizma i upravljanje turizmom, sukladno kapacitetima, kroz kvalitetnu suradnju sa svim turističkim dionicima;
- pozicioniranje općine Podgora kao poželjne turističke destinacije.

U okviru svojih mogućnosti i ovlasti kao Predsjednica TZO Podgora sam:

- zastupala Zajednicu i poduzimala sve pravne radnje u ime i za račun Zajednice,
- zastupala Zajednicu u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim osobama s javnim ovlastima,
- provodila odluke Turističkog vijeća i organizirala izvršavanje zadaća Zajednice,
- namjenski koristila sredstava koja se vode u Zajednici,
- sudjelovala na online radionicama i stručnim predavanjima u organizaciji TZŽ S-D,
- redovito pratila javne pozive, natječaje, izmjene propisa u ostale važne objave,
- surađivala sa TZŽ S-D i ostalim TZ Makarske Rivijere i Zabiokovlja na zajedničkim projektima,
- usklađivala materijalne i druge uvjete rada Zajednice i brinula se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu sa odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela,
- upozoravala radnike Zajednice i tijela Zajednice na zakonitosti njihovih odluka i postupanja,
- potpisivala poslovnu dokumentaciju Zajednice,
- pripremala sjednice Turističkog vijeća i Skupštine,
- i obavljala i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice.

U svrhu obavljanja stručnih i administrativnih poslova, a u cilju izvršavanja zadaća Turističke zajednice općine Podgora, Turistička zajednica radi tijekom cijele godine. U Turističkoj Zajednici je zaposlen Tajnik turističke zajednice Srđan Kurtić (svibanj 2018., ugovor na neodređeno, sporazumni prestanak radnog odnosa s datumom 31.07.2022.) i knjigovođa/informator Đurđica Glamač-Torkar (prosinac 2014. ugovor na neodređeno).

Turistička zajednica općine Podgora u 2022. godini obavljao je slijedeće poslove:

- provodio zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljao stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljao pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
- izrađivao materijale za potrebe tijela Zajednice,
- te obavljao i druge poslove koje su mu odredila tijela Zajednice.

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

Turistička zajednica je surađivala sa tijelima lokalne samouprave, hotelima, turističkim agencijama, inspekcijskim službama, carinskom upravom, policijom, županijskim i državnim ustanovama, lokalnom akcijskom grupom „Adrion“, turističkim zajednicama Makarske rivijere i parkom prirode „Biokovo“ na unapređenju uvjeta za boravak i sigurnost turista i kontrolu prijave/odjava i statusa turista u mjestu.

Poseban naglasak u radu turističke zajednice bio na pružanju informacija turistima u svezi kulturnih znamenitosti, privlačnosti destinacije, spomenicima kulture i manifestacijama čime su doprinijeli boljoj promociji turizma na području Podgore, Drašnica i šire. Turistička zajednica je prikupila i dala na raspolaganje turistima informacije u svezi, voznih redova trajekata, brodova, autobusa, aviona i sl. i prema potrebi direktno kontaktirao tražene subjekte.

Kontinuirano smo pratili turistički promet i izvršavanje Godišnjeg programa rada i financijskog plana kako bi u svakom trenutku tijelima turističke zajednice mogli pružiti informaciju o poslovanju.

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TZO PODGORA I TURISTIČKE ZAJEDNICE Od 11.07.2022.-31.12.2022.

Temeljem odredbi članka 17. točke 6. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08), članka 26. točke 6. i članka 39. stavka 2. Statuta Turističke zajednice općine Podgora («Glasnik Općine Podgora» broj 22/20), u postupku imenovanja direktora Turističkog Zajednice Općine Podgora na 6. sjednici održanoj 25. lipnja 2022. Turističko vijeće donijelo je Odluku o imenovanju direktorice Turističke zajednice Općine Podgora te je na dužnost stupila 11. srpnja 2022. godine stupila Tea Vela.

S obzirom da je na mjesto Tea Vela stupila za vrijeme visoke sezone, rad se temeljio na kreiranju kulturnog ljeta te su se slijedili temeljni strateški ciljevi hrvatskoga turizma izneseni u Godišnjem programu rada u 2022. godini:

- povećanje prihoda i fizičkog obujma turističkog prometa od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom;
- povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta, s naglaskom na produženje turističke sezone
- maksimalno povećanje kvalitete života lokalne zajednice kroz održivi turistički razvoj destinacije;
- kreiranje turističkih brendova mjesta Podgora i njihova afirmacija;
- unapređenje uvjeta za razvoj turizma i upravljanje turizmom, sukladno kapacitetima, kroz kvalitetnu suradnju s Općinom Podgora;
- pozicioniranje mjesta Podgora kao poželjne turističke destinacije.

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

U okviru svojih mogućnosti i ovlasti kao direktorica Zajednice sam:

- zastupala Zajednicu i poduzimao sve pravne radnje u ime i za račun Zajednice,
- zastupala Zajednicu u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim osobama s javnim ovlastima,
- provodila odluke Turističkog vijeća i organizirala izvršavanje zadaća Zajednice,
- namjenski koristila sredstava koja se vode u Zajednici,
- sudjelovala na online radionicama i stručnim predavanjima u organizaciji TZŽ S-D,
- redovito pratila javne pozive, natječaje, izmjene propisa u ostale važne objave,
- surađivala sa TZŽ S-D i ostalim TZ Makarske Rivijere i Zabiokovlja na zajedničkim projektima,
- usklađivala materijalne i druge uvjete rada Zajednice i brinuo se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljeni u skladu sa odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela,
- upozoravala radnike Zajednice i tijela Zajednice na zakonitosti njihovih odluka i postupanja,
- potpisivala poslovnu dokumentaciju Zajednice,
- pripremala, sjednice Turističkog vijeća i Skupštine,
- i obavljala i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice.

U svrhu obavljanja stručnih i administrativnih poslova, a u cilju izvršavanja zadaća Turističke zajednice općine Podgora, na adresi Andrije Kačića Miošića 2, Podgora, Turistička zajednica radi tijekom cijele godine. U Zajednici je od 11. srpnja 2022. zaposlena direktorica turističke zajednice Tea Vela (ugovor na 4. godine) i knjigovođa/informator Đurđica Glamač-Torkar (prosinac 2014. ugovor na neodređeno). U periodu od zaposlena su tri informatora – Šime Kržanić (od 11. srpnja – 15. rujna na Ugovor o djelu – osoba s invaliditetom) te dva informatora kroz studentski ugovor – Antonija Jakić od 11. srpnja do 20. rujna te u Informativnom centru u Drašnicama – Antonio Šulenta od 11. srpnja do 15. rujna.

Turistička zajednica Općine Podgora u 2022. godini obavljala je slijedeće poslove:

- provodila zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- obavljala stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljala stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljala pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
- izvršavala sve predviđene zadaće TIC-a,
- izrađivala materijale za potrebe tijela Zajednice,
- te obavljala i druge poslove koje su mi je odredila tijela Zajednice.

Radno vrijeme turističkog zajednice je bilo od 07:30 do 20:00 sati, a Tic-a „Drašnice“ od 8:00 do 14:30 sata.

Turistička zajednica je surađivala sa tijelima lokalne samouprave, hotelima, turističkim agencijama, inspeksijskim službama, carinskom upravom, policijom, županijskim i državnim ustanovama,

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

turističkim zajednicama Makarske rivijere i parkom prirode „Biokovo“ na unapređenju uvjeta za boravak i sigurnost turista i kontrolu prijava/odjava i statusa turista u mjestu.

Poseban naglasak u radu turističke zajednice bio na pružanju informacija turistima u svezi kulturnih znamenitosti, privlačnosti destinacije, spomenicima kulture i manifestacijama čime su doprinijeli boljoj promociji turizma na području Podgore i Drašnica i šire. Turistička zajednica je prikupila i dala na raspolaganje turistima informacije u svezi, mjera sigurnosti za vrijeme pandemije, voznih redova trajekata, brodova, autobusa, aviona i sl. i prema potrebi direktno kontaktirao tražene subjekte. Kontinuirano se pratio turistički promet i izvršavanje Godišnjeg programa rada i financijskog plana kako bi u svakom trenutku tijelima turističke zajednice mogao pružiti informaciju o poslovanju.

PROGRAM TZO PODGORA

Turistička zajednica Općine Podgora je tijekom 2022. godine za posjetitelje (informacije, osobna komunikacija, asistencija, organiziranje događaja) bila neizostavni dio turističke ponude i partner dionicima, informator destinacije (savjetovanje, praćenje i izvještavanje o turističkim kretanjima) ambasador destinacije kroz marketinške aktivnosti (povećana aktivnost na Facebook i otvaranje Instagram računa te početak istraživanja u vidu kreiranja nove web stranice) i suradnju s višim razinama sustava upravljanja turističkim destinacijama, kao i s lokalnim poslovnim subjektima.

U projektu *Razvoj cikloturističke destinacije Makarske rivijere, Biokova i Zabiokovlja* – TZO Brela, TZG Makarska, TZO Tučepi, TZO Podgora, TZM Igrane, TZM Živogošće, TZO Gradac, TZG Vrgorca i TZ Imota, u 2022. godini izrađena je brošura te se dokumentacija potrebna za postavljanje signalizacije privodi kraju. Također su skupljeni svi materijali za kreiranje web stranice gdje bi svi materijali trebali biti postavljeni i reklamirani. Također Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije je u 2022. sufinancirala ovaj projekt te je TZO Podgora ostvarila sredstva u iznosu 3.885,00 eura. Nastavljamo s aktivnostima iz ugovora te izdvajamo sredstva za nastavak i završetak ovog projekta.

Tijekom svibnja TZO Podgora je sufinancirala čišćenje podmorja i plaža u Podgori i Drašnicama. U mjesecu lipnju za otvaranje kulturnog ljeta organiziran je od strane Vespa Kluba Podgora susret Vespi te je TZO Podgora financirala koncert DVD Podgora je tokom ljeta također sudjelovao u pranju ulica. Tijekom srpnja, kolovoza i rujna te dijelom listopada u sklopu *Free activities in Podgora* ponude nudio se program *Yoge i meditacije* na Galebovom krilu, kao i *Workout* na Galebovom krilu te *Free walks* (vođene ture kroz Podgoru u koordinaciji i izvedbi Udruge sv. Vicenco). Kroz program *Kulturnog ljeta u Podgori 2022.* održano je šest *Eko sajмова* koji su bili popraćeni promenadnom glazbom te nekoliko puta folklornim plesom KUD-a Milan Kurtić iz Podgore. Tribute bendovi gostovali su Podgori dva puta koncertom *Tribute to Red Hot Chilli Peppers* i *Tribute to Abba*. U kolovozu održani su *Dani sv. Vicenca* gdje se nudio bogat kulturni program od besplatnih vođenja s tematikom sv. Vicenca, promocije knjige Smiljane Šunde (*Podgorski pir i okolo njega*) te prezentacije starih običaja podgorskog pira kroz mjesto, do glazbeno-zabavnog dijela na samom otvaranju *Dana* te velikim koncertom *Back to the 90s* na Galebovom Krilu na Dan sv. Vicenca.

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

Također, u rujnu, za vrijeme trajanja *Dana ratne mornarice* svečano je obilježena 80. obljetnica osnutka Partizanske ratne mornarice kao i 31. obljetnica osnutka Hrvatske ratne mornarice. Program je povezan izložbom *Krila Galeba* u Općini Podgora. Glazbeni dio su pratili koncerti klapa i dječja radionica te natjecateljski program na *Jadranskim susretima* i *Natjecanje u Igri potapanja brodova*.

Za kraj kulturnog ljeta 2.10. održana je manifestacija *1. Blitvijada* koja je sadržavala gastro program prezentacije i kušanja jela od blitve te natjecanje u najboljem jelu od blitve i proglašenje pobjednika. Edukativni dio se sastojao od povijesnog dijela i edukacije čuvanja sjemena i same sadnje te dječje radionice i facepainting-a. Kulturno ljeto u Drašnicama sadržavalo se od ribarskih večeri u srpnju i kolovozu te koncerta *Nena Belana & Fiumensa* u kolovozu te u rujnu *Fiera Male Gospe* (prezentacija eko proizvoda i tradicijske baštine) u organizaciji Udruge Drašnice.

U jesenskom periodu održane su dvije *Olive, Wine & Paint radionice* u suradnji s Uljarom Acinger kako bi se obilježio period branja maslina i završetka sezone branja, ali i značaja maslinova ulja za ovo područje. Radionice su bile jako dobro posjećene.

U suradnji s Općinom Podgora kao nositeljem održane su dvije tribine posvećene ranom otkrivanju raka dojke, prostate i želudca, gdje se kroz edukaciju te na kraju predavanja kroz nagradnu igru pokušalo približiti važnost ranog otkrivanja.

U zimskom periodu uslijedilo je Advent u Podgori kojeg je pratila tema *Rockin' around Christmas Tree in Podgora*. Održane su dvije glazbene i jedna umjetnička radionica za djecu, dva koncerta Tribute to Azra i Mort te predstava za djecu. Za Badnjak u Podgori TZO Podgora je organizirala kuhanje i dijeljenje bakalara i Božićni photo booth te su fotografije profesionalnog fotografa bile poklon iznajmljivačima i mještanima Podgore. Ostali sadržaji poput koncerata, predstave, radionica itd. za vrijeme Adventa odrađeni su u suradnji s udrugama i društvima i klubovima Podgore i Drašnica.

REALIZIRANI PRIHODI 1.1.2022. DO 31.12.2022.

	PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks % Realizacija/ Rebalans	Udio u realizaciji %
	Izvorni prihodi	1.832.000	1.765.000	1.716.852	97,27	87,10
1.1.	Turistička pristojba	1.700.000	1.600.000	1.539.595	96,22	78,11
1.2.	Članarina	132.000	165.000	177.257	107,43	8,99
	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	0	0	#DIV/0!	0,00
	Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000	32.500	29.275	90,08	1,49
	Prihodi iz EU fondova	0	0	0	#DIV/0!	0,00
	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	#DIV/0!	0,00
	Ostali nespomenuti prihodi	0	48.462	49.262	101,65	2,50
	Preneseni višak prihoda iz prethodne godine	155.000	175.652	175.652	100,00	8,91
	SVEUKUPNO	2.007.000	2.021.614	1.971.042	97,50	100,00

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

Realizirani prihodi u općini Podgori od boravišne pristojbe tijekom 2022. godine ostvareni su u iznosu od **1.539.595,00 kuna**, u odnosu na prije rebalansa planirane prihode u iznosu od **1.700.000,00 kuna**.

Prema statistici E-visitara:

1. Neto prihodi od boravišne pristojbe od hotela i kampova su 759.064,00 kn, odnosno 49,27% od ukupnih prihoda od BP.
2. Neto prihodi od boravišne pristojbe od obiteljskog smještaja su 769.612,00 kn, odnosno 49,96% od ukupnih prihoda od BP.

Realizirani prihodi od boravišne pristojbe čine **78,11% ukupnih prihoda**.

Neto prihodi od **turističke članarine** u općini Podgora ostvareni su u iznosu od **177.257,00 kuna**.

Prema statistici programa Prijava.hr od toga na hotele i kampove odnosi se 31.385,80 kn (17,19%), a 108.529,67 kn (59,43%) je uplaćeno od strane obiteljskih iznajmljivača.

Ostvareni prihodi od turističke članarine čine 8,99% ukupnih prihoda.

Ukupno realizirani prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine iznose 1.716.852,00 kn i veći su u odnosu na realizirano 1.221.501,72 kn iz prethodne godine za 40,55%.

Prihodi od sustava turističkih zajednica iznose **29.275,00 kuna** sufinancirano od SDŽ-a za projekt „Cikloturistička destinacija Makarska rivijera – faza 3“.

Osim prihoda po osnovi boravišne pristojbe i turističke članarine te sustava turističkih zajednica, ostvareni su i prihodi od: Prihodi od kamata, kotizacije za Sajam Etno – Eko Podgora, Advent u Podgori 2021 (koji je naknadno uplaćen udrugama i društvima Podgore u humanitarne svrhe), Refundacija pdv-a te Kotizacija za likovnu radionicu u ukupnom iznosu od 49.262,13 kn, Preneseni višak iz prethodne godine realiziran je u iznosu od 175.652,45 kuna.

Ukupni prihodi tijekom 2022. godine su: **1.971.041,58 kuna**.

REALIZIRANI RASHODI 1.1.2022. DO 31.12.2022.

I. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022	Realizacija 2022.	Indeks % Realizacija/ Rebalans	Udio u realizaciji %
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	911.000	753.000	746.372	99	46,48
6.1.	Plaće	390.000	386.000	389.383	101	24,25
6.2.	Troškovi poslovanja	50.000	105.000	107.450	102	6,69
6.3.	Kredit i kamate	468.000	259.000	246.303	95	15,34
6.3.	Tijela turističke zajednice	3.000	3.000	3.236	108	0,20

koji su ostvareni u ukupnom iznosu od **746.372,00 kuna**.

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

Administrativni rashodi svrstani su u četiri stavke. U prvoj su **Plaće** te u rashodi za plaće ostvareni su u iznosu od **389.383,00 kuna** te sudjeluju u ukupno planiranim administrativnim rashodima sa **24,25%**. Druga stavka odnosi se na **rashode ureda**, gdje su ostvareni troškovi ureda: materijalni troškovi ureda, telefon, mobitel, internet, troškovi platnog prometa koji čine **6,69%**.

Zbog kupovine novih uredskih računala i cijelog servisa računalne opreme te općenito poskupljena troškova poslovanja ovi troškovi su premašili početni plan za više od 100%.

Treća stavka se odnosi na **kredit i kamate prema Erste banci**. Ukupni iznos za tu namjenu realiziran je u iznosu od **246.303,00 kuna** te je zbog refinanciranja kredita iznos umanjen od planiranih za 47,37% (221.697,00 kn). **Kredit i kamate** sudjeluju u ukupno planiranim rashodima sa **15,34%**.

Iznos potrošen za **tijela turističke zajednice** iznosio je **3.236,00 kn** te je u okviru planiranih.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022	Realizacija 2022.	Indeks % Realizacija/ Rebalans	Udio u realizaciji %
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	710.000	683.567	712.647	104	44,38
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	150.000	55.944	55.946	100	3,48
a	Pješačke i biciklističke staze i odmorišta	120.000	4.690	4.690	100	0,29
b	Projekt "Cikloturistička destinacija Makarska rivijera" - faza II	30.000	51.254	51.256	100	3,19
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	40.000	0	0	#DIV/0!	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	520.000	627.623	656.702	105	40,90
a	Kulturna i zabavna događanja	400.000	605.000	634.079	105	39,49
b	Sportska i rekreacijska događanja	120.000	22.623	22.623	100	1,41

su troškovi koji su realizirani u ukupnom iznosu od **712.647,00 kn kuna**. Udio ove grupe troškova čini 44,38% ukupnih troškova. Analitika troškova **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** odnosi se na **Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda** koja se dijeli na **Pješačke i biciklističke staze i odmorišta** gdje je utrošeno **4.690,00 kn** na gms uređaj za trasiranje i obilježavanje staza na području Općine Podgora u vlasništvu HPK Kline te projekt **Cikloturistička destinacija Makarska rivijera - faza III** te servisiranje obaveza prema tvrtki **SPOT d.o.o.** za zajednički projekt TZ-ova Makarske rivijere u visini od **51.256,00 kn**. U 2022. godini izrađena je brošura te se dokumentacija potrebna za postavljanje signalizacije prevodi kraju. Također su skupljeni svi materijali za kreiranje web stranice gdje bi bi svi materijali trebali biti postavljeni i reklamirani. Na **Sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda** gdje od planiranih **40.000,00 kuna** nije potrošeno planirani iznos te smatramo da za razvoj tog sustava trebaju postojati smjernice na raznici države ili barem županije kako bi sustav označavanja kvalitete imao smisla. Na **Podršku razvoju turističkih događanja** te **Kulturne i zabavne manifestacije** utrošeno je ukupno **634.079,00 kuna**, u što ulazi i uplata Apfelu za vrijeme Adventa te povrat razlike iznosa uplate udrugama i društvima Podgore u humanitarne svrhe u visini od 41.711,65 kn, plaćanje

promenadnih nastupa i troškova glazbe za etno – eko sajmove u visini od 71.630,66 kn, koncert RHCP u iznosu 19.669,00 kn, koncert Ljetno kino u iznosu 14.000,00 kuna, Tribute to Abba u iznosu 16.632,00 kuna, Kuzma i Shaka Zulu u iznosu 13.194,00 kuna, Minea u iznosu 12.500,00 kuna, Neno Belan u iznosu 37.500,00 kuna, Stjepan Lach u iznosu 15.000,00 kuna, Mjesni Odbor u iznosu 17.491,00 kuna, Bulić Band - dva koncerta u iznosu 13.010,58 kuna, Brodosplit u iznosu 10.039,50 kuna te usluge razglasa, smještaja izvođača te ostalih popratnih sadržaja, kao i učešće TZ-a u kupovini božićne rasvjete u visini od 12.740,00 kn.

Za **sportska i rekreacijska događanja** utrošeno je **22.623,00 kn** u što spadaju Walking ture, Yoga na Galebovom krilu te Workout na Galebovom krilu. Pod stavkom „Sportska i rekreacijska događanja utrošeno je 22.623,00 kn od početnih planiranih 120.000,00 kn. Razlika u planiranom iznosu se realizirala zbog neodržavanja „Outdoor Podgora“.

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	85.000	82.236	79.448	97	4,95
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	70.000	67.236	65.644	98	4,09
a	Multimedijalni promidžbeni materijal	40.000	23.000	22.600	98	1,41
c	Tiskani promidžbeni materijal	20.000	35.000	26.141	75	1,63
f	Suveniri i ostali promotivni materijal (vrećice, plakati, majice i sl.)	10.000	9.236	16.904	183	1,05
3.4.	Internet stranice	15.000	15.000	13.804	92	0,86

Utrošeno je **79.448,00 kuna**. Ukupni troškovi **Komunikacije i oglašavanja** sudjeluju u troškovima sa **4,95 %** te je potrošeni iznos u planiranim okvirima. Kod **Multimedijalnog promidžbenog programa** iznos od 18.500,00 kuna potrošen je na vođenje društvenih mreža Facebooka i Instagrama te otvaranje Instagram profila, slaganje koncepta promoviranja preko istih te sama promidžba. Također iznos od 16.537,50 kuna potrošen je na tisak mapa i brošura Podgore prije početka sezoneu sklopu **Tiska promidžbenog programa**.

IV. DESTINACIJSKI MANAGEMENT

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	115.000	63.843	63.844	100	3,98
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	30.000	31.372	31.373	100	1,95
a	Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije	20.000	21.872	21.873	100	1,36
b	Nagrade i priznanja	10.000	9.500	9.500	100	0,59
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	85.000	32.471	32.472	100	2,02
a	Uređenje i održavanje zelenih površina	75.000	26.426	26.426	100	1,65
b	Ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom	10.000	6.045	6.046	100	0,38

Ova se stavka u visini od **63.844,00 kn** u 2022. godini uglavnom odnosila na **Uređenje i održavanje zelenih površina i ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom** i čišćenje ulica od strane

DVD Podgora u iznosi 15.000,00 kuna te izrada murala u iznosu 10.000,00 kuna. Te trošak prijevoza iznajmljivača na studijsko putovanje u Slavoniju i Srijem u iznosu 12.000,00 kuna.

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022	Realizacija 2022.	Indeks % Realizacija/ Rebalans	Udio u realizaciji %
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	3.500	3.500	3.500	100	0,22
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	#DIV/0!	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	3.500	3.500	3.500	100	0,22

Na članstvo u lokalnoj akcijskoj grupi Arion utrošeno je 3.500,00 kn.

SVEUKUPNI RASHODI

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022	Realizacija 2022.	Indeks % Realizacija/ Rebalans	Udio u realizaciji %
	SVEUKUPNO	1.824.500	1.586.146	1.605.811	101,24	100,00
	Rezervirana sredstva viška prihoda	182.500	435.469	365.230		

Turistička zajednica općine Podgora urednim poslovanjem i realizacijom Godišnjeg programa rada, ostvarila je višak sredstava za prijenos u iduću godinu u iznosu **365.230,00 kuna** koji će se koristiti za funkcioniranje Turističke zajednice općine Podgora u prvoj polovici godine kad nema značajnijih prihoda.

	PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks % Realizacija/ Rebalans	Udio u realizaciji %
1.	Izvorni prihodi	1.832.000	1.765.000	1.716.852	97,27	87,10
1.1.	Turistička pristojba	1.700.000	1.600.000	1.539.595	96,22	78,11
1.2.	Članarina	132.000	165.000	177.257	107,43	8,99
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	0	0	#DIV/0!	0,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000	32.500	29.275	90,08	1,49
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0	#DIV/0!	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	#DIV/0!	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	0	48.462	49.262	101,65	2,50
7.	Preneseni višak prihoda iz prethodne godine	155.000	175.652	175.652	100,00	8,91
	SVEUKUPNO	2.007.000	2.021.614	1.971.042	97,50	100,00
	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	Indeks % Realizacija/ Rebalans	Udio u realizaciji %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0	#DIV/0!	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0	#DIV/0!	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	710.000	683.567	712.647	104	44,38
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	150.000	55.944	55.946	100	3,48
a	Pješačke i biciklističke staze i odmorišta	120.000	4.690	4.690	100	0,29
b	Projekt "Cikloturistička destinacija Makarska rivijera" - faza II	30.000	51.254	51.256	100	3,19
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	40.000	0	0	#DIV/0!	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	520.000	627.623	656.702	105	40,90
a	Kulturna i zabavna događanja	400.000	605.000	634.079	105	39,49
b	Sportska i rekreacijska događanja	120.000	22.623	22.623	100	1,41
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	85.000	82.236	79.448	97	4,95
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	70.000	67.236	65.644	98	4,09
a	Multimedijalni promidžbeni materijal	40.000	23.000	22.600	98	1,41
c	Tiskani promidžbeni materijal	20.000	35.000	26.141	75	1,63
f	Suveniri i ostali promotivni materijal (vrecice, plakati, majice i sl.)	10.000	9.236	16.904	183	1,05
3.4.	Internet stranice	15.000	15.000	13.804	92	0,86
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	115.000	63.843	63.844	100	3,98
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	30.000	31.372	31.373	100	1,95
a	Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije	20.000	21.872	21.873	100	1,36
b	Nagrade i priznanja	10.000	9.500	9.500	100	0,59
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	85.000	32.471	32.472	100	2,02
a	Uređenje i održavanje zelenih površina	75.000	26.426	26.426	100	1,65
b	Ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom	10.000	6.045	6.046	100	0,38
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	3.500	3.500	3.500	100	0,22
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	#DIV/0!	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	3.500	3.500	3.500	100	0,22
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	911.000	753.000	746.372	99	46,48
6.1.	Plaće	390.000	386.000	389.383	101	24,25
6.2.	Troškovi poslovanja	50.000	105.000	107.450	102	6,69
6.3.	Kredit i kamate	468.000	259.000	246.303	95	15,34
6.3.	Tijela turističke zajednice	3.000	3.000	3.236	108	0,20
7.	REZERVA	0	0		#DIV/0!	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0		#DIV/0!	0,00
	SVEUKUPNO	1.824.500	1.586.146	1.605.811	101,24	100,00
	Rezervirana sredstva viška prihoda	182.500	435.469	365.230		

Linko vi	Novosti	Upute	RefStr	PR-RAS-NPF	BI L	G-PR-IZ-NPF	Kontrole	Šifre
----------	---------	-------	--------	------------	------	-------------	----------	-------

Vrsta posla
708

Obrazac
PR-RAS-NPF

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2022. do 31.12.2022.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PODGORA**

Poštanski broj: **2132** Mjest o: **Podgora**

Adresa sjedišta: **Andrije Kačića Miošića 2**

Račun (IBAN): _____ RNO broj: **0046850**

Šifra djelatnosti: **9411** Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca Matični broj: **01032267**

Šifra grada/općine: **339** Grad/općina: **PODGORA** OIB: **82584566374**

Oznaka razdoblja: **2022-12**

Šifra županije: **17**

Verzija Excel datoteke:
6.0.3.

Iznosi
u
kunam
a bez
lipa

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	1.024.341	1.795.389	175,3
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0	0	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-

32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	96.253	177.257	184,2
3211	Članarine	006	96.253	177.257	184,2
3212	Članski dopinosa	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	925.829	1.539.595	166,3
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009	925.829	1.539.595	166,3
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010			-
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	59	1	1,7
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	59	1	1,7
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015			-
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019	59	1	1,7
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0	0	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	2.200	78.150	3.552,3
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	0	0	-
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027			-
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0	0	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	0	29.275	-

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034		29.275	-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036	2.200	48.875	2.221,6
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0	0	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	0	386	-
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0	386	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043		386	-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0	0	-
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048			-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0	0	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	734.408	1.389.302	189,2
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	257.376	359.053	139,5
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	211.731	298.655	141,1
4111	Plaće za redovan rad	057	211.731	298.655	141,1
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	10.710	11.120	103,8
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	34.935	49.278	141,1
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	34.935	49.278	141,1
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	390.524	924.346	236,7

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	9.340	6.410	68,6
4211	Službena putovanja	069	9.340	6.410	68,6
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070			-
4213	Stručno usavršavanje radnika	071			-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	0	0	-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073			-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0	0	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	0	0	-
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			-
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	324.951	830.796	255,7
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	25.289	30.760	121,6
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089			-
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	130.569	365.428	279,9
4254	Komunalne usluge	091	19.410	31.412	161,8
4255	Zakupnine i najamnine	092	11.850	36.475	307,8
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	96.004	307.485	320,3
4258	Računalne usluge	095	23.185	24.264	104,7
4259	Ostale usluge	096	18.644	34.972	187,6
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	52.733	78.030	148,0
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	52.733	78.030	148,0
4262	Materijal i sirovine	099			-
4263	Energija	100			-
4264	Sitan inventar i auto gume	101			-
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	3.500	9.110	260,3
4291	Premije osiguranja	103			-
4292	Reprezentacija	104		4.610	-
4293	Članarine	105	3.500	3.500	100,0
4294	Kotizacije	106		1.000	-

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107			-
43	Rashodi amortizacije	108	56.850	41.340	72,7
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	26.658	22.202	83,3
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	18.900	12.969	68,6
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112	18.900	12.969	68,6
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	7.758	9.233	119,0
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	7.410	9.233	124,6
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117			-
4433	Zatezne kamate	118	348		0,0
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	3.000	42.361	1.412,0
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	3.000	42.361	1.412,0
4511	Tekuće donacije	122	3.000	42.361	1.412,0
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0	0	-
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	0	0	-
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0	0	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	0	0	-
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			-
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138			-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0	0	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0	0	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0	0	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	734.408	1.389.302	189,2
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	289.933	406.087	140,1
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	0	0	-
5221	Višak prihoda – preneseni	151			-
5222	Manjak prihoda – preneseni	152	471.214	181.281	38,5
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	0	224.806	-
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	181.281	0	0,0
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	197.160	175.651	89,1
11- dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	1.436.676	1.889.274	131,5
11- potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	1.458.185	1.699.696	116,6
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	175.651	365.229	207,9
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	2	2	100,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	2	2	100,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
Opis stavke		AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	4	4	100,0

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski
zastupnik:

Tea Vela

Datum:

Osoba za
kontakt:

Đurđica
Glamać
Torkar

Telefon:

021678942

Telefax:

Adresa e-
pošte:

info@tz-podgora.hr

U Podgori, 29. ožujka 2023.

Predsjednica TZO Podgora

Petra Radić

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5