

FINANCIJSKI PLAN TZO PODGORA ZA 2026. GODINU

	PRIHODI	Plan za 2026. (u EUR)	Plan 2025. (rebalans)	Indeks 2026/2025	Udio u %
1.	Izvorni prihodi	310.000	295.000	105,08	79,49
1.1.	Turistička pristojba	270.000	255.000	105,88	69,23
1.2.	Članarina	40.000	40.000	100,00	10,26
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	20.000	20.012	99,94	5,13
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000	34.806	57,46	5,13
4.	Prihodi iz EU fondova	10.000	0	#DIV/0!	2,56
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0		#DIV/0!	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	0	1.278	0,00	0,00
7.	Preneseni višak prihoda iz prethodne godine	30.000	41.435	72,40	7,69
	SVEUKUPNO	390.000	392.531	99,36	100,00
	AKTIVNOSTI	Plan za 2026. (u eur)	Rebalans 2025.	Indeks 2026/2025	Udio u %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.000	4.936	101,30	1,39
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000	4.936	101,30	1,39
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	162.000	205.753	78,74	45,00
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	36.000	54.200	66,42	10,00
2.1.1.	Pješačke i biciklističke staze i odmorišta/vidikovci	17.000	44.000	38,64	4,72
2.1.2.	Projekt "Cikloturistička destinacija Makarska rivijera"	2.000		#DIV/0!	0,56
2.1.3.	Projekt brendiranja Makarske rivijere	2.000	2.800	71,43	0,56
2.1.4.	Foto kutci Podgore & Drašnica	15.000	7.400	202,70	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000	0	#DIV/0!	0,28
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	125.000	151.553	82,48	34,72
2.3.1.	Kulturna i zabavna događanja	95.000	117.000	81,20	26,39
2.3.2.	Sportska i rekreacijska događanja	10.000	12.000	83,33	2,78
2.3.3.	Turistička infrastruktura	20.000	22.553	0,00	5,56
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	59.000	45.685	129,15	16,39
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000	240	0,00	0,28
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	33.000	35.000	94,29	9,17
3.3.1.	Multimedijalni promidžbeni materijal	20.000	12.000	166,67	5,56
3.3.2.	Tiskani promidžbeni materijal	10.000	14.000	71,43	2,78
3.3.3.	Suveniri i ostali promotivni materijal (vrećice, plakati, majice i sl.)	3.000	9.000	33,33	0,83
3.4.	Internet stranice	2.000	3.000	66,67	0,56
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000	3.000	100,00	0,83
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000	4.445	449,94	5,56
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	10.000	7.317	136,67	2,78
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	1.000	1.327	0,00	0,28
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000	1.380	217,39	0,83
4.2.1.	Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije	2.500	1.380	181,16	0,69
4.2.2.	Nagrade i priznanja	500	0	#DIV/0!	0,14
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.000	4.610	130,15	1,67
4.3.2.	Uređenje i održavanje zelenih površina	5.000	4.000	125,00	1,39
4.3.3.	Ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom	1.000	610	163,93	0,28
4.3.4.	Ostala ulaganja	0	0	#DIV/0!	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	#DIV/0!	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	#DIV/0!	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	#DIV/0!	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	121.000	98.840	122,42	33,61
6.1.	Plaće	100.000	83.000	120,48	27,78
6.2.	Materijalni troškovi	20.000	15.000	133,33	5,56
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000	840	119,05	0,28
7.	REZERVA	3.000	0	#DIV/0!	0,83
8.	VIŠAK PRIHODA	0	0	#DIV/0!	0,00
	SVEUKUPNO	360.000	362.531	99,30	100,00
	Rezervirana sredstva viška prihoda	30.000	30.000		