

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠTAJEM ZA 2025. GODINU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PODGORA

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada.

TURISTIČKI PROMET

Na području TZO Podgora tijekom dvanaest mjeseci boravilo je ukupno **85.902** turista, dok je prošle godine bilo **83.627** turista, što je za **2,72** više od prošle 2024. godine.

Ukupni broj prijavljenih noćenja u tom razdoblju iznosi **534.755** što je umanjeno od **0,53%** u odnosu na dvanaest mjeseci iz 2024. godine kada smo imali **537.614** noćenja.

Uključimo li u to nekomercijalni smještaj u 2025. godini ostvareno je **543.121** noćenja dok smo u 2024. imali **545.465** noćenja, što je za **0,43%** manje.

U 2025. godini, u odnosu na 2024. godinu dogodio trend nešto kraćeg boravka turista u destinaciji, u prosjeku **6,23** dana u odnosu na **6,44** dana u 2024. godini.

Redoslijed i postotak noćenju gostiju po državama bio je kako slijedi 2024./2025.:

Država	Udio noćenja	Usporedba udio noćenja	Udio turista	Usporedba udio turista
Poljska	18,05%	17,33%	15,96%	15,30%
Češka	14,94%	16,06%	11,79%	13,00%
Bosna i Hercegovina	11,35%	10,07%	15,64%	13,88%
Njemačka	10,34%	11,50%	9,61%	10,85%
Slovačka	9,64%	9,31%	7,86%	7,81%
Švedska	6,72%	7,19%	6,07%	6,55%
Hrvatska	5,35%	5,24%	7,46%	6,71%
Ukrajina	4,93%	3,08%	4,30%	2,79%
Austrija	2,97%	3,47%	3,78%	4,64%
Slovenija	2,44%	2,38%	2,57%	2,64%
Norveška	2,15%	2,46%	1,74%	1,97%
Mađarska	1,92%	1,94%	1,96%	2,08%
Danska	1,05%	1,21%	0,94%	1,12%
Srbija	0,94%	0,83%	0,80%	0,70%
Ujedinjena Kraljevina	0,83%	0,75%	0,87%	0,85%
Finska	0,71%	1,69%	0,65%	1,57%
Rumunjska	0,70%	0,70%	0,77%	0,74%
Nizozemska	0,65%	0,68%	1,02%	1,22%
Švicarska	0,55%	0,50%	0,76%	0,71%
SAD	0,43%	0,38%	0,62%	0,56%
Francuska	0,42%	0,50%	0,68%	0,68%
Italija	0,38%	0,36%	0,48%	0,44%

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, www.discoverpodgora.hr

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

Ostvareni broj noćenja u hotelskom smještaju je 195.246 što u odnosu na 2024. godinu kada smo imali 199.232 noćenja nosi umanjene od 2%.

Objekti u domaćinstvu u Podgori su prijavili 281.055 noćenja, **0,77%** više u odnosu na 2024. godinu kada su imali 278.910 noćenja.

Promatramo li **turistički promet po mjesecima**, vidimo da je **turistički promet u prvih pet mjeseci** 2025. godine bio **46.448** noćenja u odnosu na **46.164** noćenja iz 2024. godine.

Tijekom lipnja 2025. ostvareno je **82.741** noćenja, što u usporedbi sa **80.536** noćenja u 2024. godini čini **povećanje od 2,74%**.

Tijekom srpnja ostvareno je ukupno **153.734** noćenja, što je manje za 0,91,% u odnosu na isti period protekle godine **155.147** noćenja.

Ostvareni broj noćenja u kolovozu iznosio je **154.752** što je **0,42% manje** nego u istom mjesecu lani kada smo imali **155.410** noćenja.

Tijekom rujna ostvareno je **76.604** noćenja, u odnosu na **75.520** noćenja u 2024. što je više za **1,44%**.

Tijekom listopada ostvareno je **18.950** noćenja u odnosu na 2024. kad je ostvareno **23.249** što čini **umanjenje u postotku od 18,49%**.

Tijekom studenog ostvareno je **140** noćenja u odnosu na 2024. kada je ostvareno **258** noćenja.

Tijekom prosinca ostvareno je **1.428**, dok je u 2024. ostvareno **1360** noćenja.

PROMET PO OBJEKTIMA:

U hotelu „**Medora Auri**“ sa **depadansama** u 12 mjeseci ostvareno **134.552 noćenja**, **2,29% više noćenja nego prošle godine** kada je ostvareno **131,536 noćenja**.

Auto – Kamp „Medora Orbis“ je u 11 mjeseci ostvario **27.981 noćenja**, što je **više za 4,26%** u odnosu na 2024. godinu kada je ostvareno **26.839 noćenja**.

Dakle, **što se tiče firme „Medora Hotels & Resorts d.d.“**, rezultat u noćenjima u 11 mjeseci 2025. godine je **162.933 noćenja** što u odnosu na **158.375 noćenja** 2024. **više za 2,63%**.

Hotel „**Aurora**“ je sa **38.586 noćenja** u odnosu na **38.052 noćenja** iz 2024. više za **1,40%**.

U hotelu „**Sirena**“ prijavljeno je **0 noćenja (hotel nije radio)**, u 2024. je ostvareno **8.239 noćenja**.



**Where serenity
meets adventure**

Hotel „Natalia“ je prijavila 4.443 noćenja, što u odnosu na 5.503 noćenja iz 2024. čini umanj enje od 19,26%.

„Salines“ je prijavio promet od 21.646 noćenja, što u odnosu na 25.496 noćenja iz 2024. čini od 15,10% manje noćenja.

„Primordia“ je sa 9.804 noćenja u 2025. u odnosu na 8.585 noćenja iz 2024. imala uvećanje od 14,20%.

Hotel Plaža – Hotel Pansion u 2025. godini ostvario je 6.086 noćenja, dok je u 2024. godini 5.770 noćenja što je više za 5,48%.

Ako izdvojimo rezultate noćenja **Obiteljskih iznajmljivača** na području općine Podgora je u **11 mjeseci ostvareno 281.055 noćenja**, što u odnosu na 2024. godinu kada smo u tom segmentu ostvarili **278.910 noćenja** čini **povećanje za 0,77%**.

PROGRAM TZO PODGORA

Turistička zajednica Općine Podgora je tijekom 2025. godine za posjetitelje (informacije, osobna komunikacija, asistencija, organiziranje događaja) bila neizostavni dio turističke ponude i partner dionicima, informator destinacije (savjetovanje, praćenje i izvještavanje o turističkim kretanjima) ambasador destinacije kroz marketinške aktivnosti (povećana aktivnost na Facebook i Instagramu te skupljanje fotografija i tekstova za postavljanje na novu web stranicu) i suradnju s višim razinama sustava upravljanja turističkim destinacijama, kao i s lokalnim poslovnim subjektima.

U projektu *Razvoj cikloturističke destinacije Makarske rivijere, Biokova i Zabiokovlja – TZO Brela, TZG Makarska, TZO Tučepi, TZO Podgora, TZM Igrane, TZM Živogošće, TZO Gradac, TZG Vrgorca i TZ Imota*, u 2024. krenula je zajedničku promociju na društvenim mrežama i web stranici www.dalmatia-outdoor.hr, kao i za Google oglase. U 2025. godini odlučeno da se idealan model promoviranja treba pronaći uzimajući u obzir novu suradnju Makarska Riviera – All in, tvrtke koja je pri kraju 2025. preuzela vođenje društvenih mreža i weba u vidu zajedničkog nastupa tz-ova Makarske rivijere, kao logičan slijed nakon izrade vizualnog identiteta i nove image brošure.

TZO Podgora u prvoj godini oglašavanja preuzima ulogu koordinatora, kao ujedno i jedan od inicijatora samog projekta. Pokrenut je novi marketinški plan te su preuzete društvene mreže pod nazivom Makarska Riviera – Beyond Sight u skladu s novim vizualnim identitetom MR te je prilagodba novog zajedničkog weba u izradi.

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, www.discoverpodgora.hr

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5



**Where serenity
meets adventure**

Osim prve faze projekta Outdoor Podgora i Drašnice kojim je završeno trasiranje i definiranje ruta prema tipovima outdoor korisnika koja uključuje terenski rad, izradu gpx tragova, detaljan opis ruta te snimanje „dokumentacijskih“ fotografija, definirane su potrebne i/ili poželjne potrebne infrastrukture na ruti (odmorišta, vidikovci, servisne postaje, itd.), dano je vizualno i aplikativno rješenje orijentacijskog sustava s prijedlogom označavanja koji uključuje prijedlog dizajna, odnosno izgleda te načina izvedbe destinacijskih oznaka (smjerokazi, informativne ploče i sl.). Proširen je projekt s izradom custom made stupova koji osim usmjeravanja pričaju priču destinacije u suradnji s dizajericom Martom Leticom te je na predloženu signalizaciju nadodana sva kulturna baština te vidikovci Podgore i Drašnica, plaže od posebnog značaja te dodatna ponuda poput penjališta u Drašnicama, Uljare i kušaonice Acinger te Polja lavande i destilerije Forever Paula te Parka Prirode Biokovo. Stupovi i mape su postavljeni na 35 lokacija te je projekt uz popunjavanje Google maps karte, uspješno priveden kraju. U 2025. godini odrađeno je snimanje foto i video materijala te uskoro očekujemo tisak novih Outdoor brošura i karti kako bi se gostima prezentirala ponuda destinacije i predložilo nove aktivnosti poput predloženih tura pješaćenja te onih tura koje gosti mogu putem junction/čvorišta sustava sami kreirati.

Preko društvenih mreža Visit Podgore krenula je 2023. godine promocija Outdoor ponude te je uspostavljen jasan način komunikacije s potencijalnim gostima.

Projekt bi trebao ići u smjeru osmišljavanja uređenja vidikovaca i zapuštenih znamenitosti u suradnji s Općinom Podgora, kao i postavljanja info tabli na svakoj znamenitosti, vidikovcu i dodatnim sadržajima naznačenima na signalizaciji te bi u ovoj godini trebali krenuti s izradom dizajna samih info tabli u skladu s dizajnom stupova, kao dio iste priče te u sklopu projekta urediti klupu i prilaz na vidikovac Stinice. U sklopu istog projekta uređen je okoliš crkve sv. Jurja u Drašnicama u krajem travnja 2025. godine.

U 2025. godini planirano je postavljanje kabine za presvlačenje na lokaciji pokraj Beach Hotela u Drašnicama, ali zbog zahtjevnosti prijenosa same kabine, postavljanje je odgođeno za 2026. Potrebno je postavljanje nekoliko dodatnih kabina kako bi osnovnu turističku infrastrukturu zadovoljili te ćemo u komunikaciji s Općinom Podgora provjeriti hitnost postavljanja i odlučiti da li se preostale kabine postavljaju u ovoj ili sljedećoj godini. Kabine za presvlačenje su uključene u projekt Outdoor Podgora gdje će se i na samim kabinama, uz signalizaciju i table po mjestu, nalaziti qr kodovi koji bi posjetitelja preusmjeravali na stranice TZO Podgora te na sam sadržaj staza i ponudu Outdoora kako bi u pred i post sezoni goste privukli, a u samoj visokoj sezoni usmjerili na dodatan sadržaj u Selu Podgora i Drašnice.

Sam projekt je sufinanciran od TZ SDŽ-a preko prijave na SELEKTIVNI – natječaj.

U sklopu projekta Podgora i Drašnice – full of colors (prijavljen i odobren na natječaju SDŽ-a) te u suradnji s umjetnicom Florom Kliškić oslikan je mural na stepenicama u Drašnicama gdje smo model za mural dobili od udruge FA Drašnice, dok smo inspiraciju pronašli u starom ćilimu iz Drašnica. Stepence bi trebale postati novi foto point Drašnica. Također smo u suradnji s istom umjetnicom oslikali mural s domoljubnom temom uz simbole naših gradova Vukovara, Škabrnje

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5



**Where serenity
meets adventure**

oslikane ruke s golubicama i citat Siniše Glavaševića. Također je plaćen predujam za dvije ljuljačke koje bi se postavile na lokacijama u Podgori i Drašnicama te njihovo postavljanje očekujemo do Uskrsa. TZO Podgora planira nastaviti oslikavati površine, kako bi lokacije bile privlačnije i sadržavale isti/sličan potpis. U ovoj godini u sklopu istog projekta planiran je mural ispod zastava u Portu u Podgori te izrada umjetničke instalacije s kojom bi se naglasile stare kamenice za čuvanje ulja koje se već neko vrijeme nalaze pokraj Trga don Mihovila Pavlinovića, u želji da se same kamenice bolje prezentira turistima te kako bi dobili još jedan foto kutak.

U 2025. godini testiran je totem/oglasni panel za oglašavanje programa i ponude TZO Podgora i Općine Podgore te je postavljanje na teren planirano do kraja ožujka 2026. Projekt je sufinanciran od strane SDŽ (Općina Podgora) te TZ SDŽ-a (TZO Podgora). Na stražnjoj strani totema nalazio bi se (u trenutku kad pozadinu ne zauzima veliki plakat programa TZO Podgore i Općine Podgora) *muzej usput*, ispričana priča o znamenitosti i događajima vezanima uz Podgoru i Drašnice inspirirani podacima iz knjiga Smiljane Šunde.

Što tiče događanja/manifestacija/festivala u 2025. gdje smo ispratili Advent, u siječnju je održana Noć muzeja s tematikom Putevima don Mihovila Pavlinovića. Djeca UZ Kanata su preuzela ulogu vodiča, dok je TZO Podgora koordinirao događaj i izradio prigodne poklone za djecu.

U veljači su, u organizaciji TZO Podgora, organizirane Maškare (Male i Velike) te u travnju program za Uskrs i oko Uskrsa koji je sadržavao edukacije za iznajmljivače, kao i proslavu Uskrsa, Jajolov i Uskršnji doručak u Uljari Acinger gdje smo financirali glazbeni dio. Za blagdan sv. Jurja u Drašnicama organizirana je zakuska pokraj crkve sv. Jurja u Drašnicama, sadnja sadnica te „otvaranje“ uređenog okoliša crkve.

Tijekom svibnja TZO Podgora je sufinancirala čišćenje podmorja i plaža u Podgori i Drašnicama, dok su se tokom ljeta šetnice prale od strane DVD Podgora u prosjeku svakih 20 dana.

U suradnji s turističkim zajednicama s Makarske rivijere od 10. do 20. svibnja organizirana je Autentica Food & Wine Festival koji je za cilj imao promociju gastro ponude, tj. dalmatinske marende, kao jednostavnog autentičnog i pristupačnog jela. Festival je medijski jako dobro popraćen te se nadamo ako se suradnja nastavi da će promocija krenuti ranije i biti usmjerena prema susjednim državama. Podgora je osmislila program vezan za priču o ribi i soli, s obzirom na vremenske uvijete i broj gostiju na destinaciji, posjećenost je bila odlična.

Također u svibnja te tijekom travnja, srpnja, lipnja, srpnja, kolovoza, rujna i listopada u sklopu *Free activities in Podgora* ponude nudio se program *Yoge i meditacije* na Galebovom krilu, te *Lungomare Tour, Old Village Tour* (u 2026. bi trebala dobiti oznaku **Dalmatia storytelling ture**), kao i *Besplatna škola udičarenja* i *Dječje igre* koje su se održavale na trgu don Mihovila Pavlinovića. Isti program se tijekom srpnja i kolovoza nudio i Drašnicama, bez programa *Yoge i meditacije*. Novost u besplatnim aktivnostima u 2026. godini bi trebala biti iznajmljivanje Buća za bućanje, kao dio

besplatnih aktivnosti, gdje bi gosti dobili buće na korištenje te Pravila za igranje buća, dalmatinske igre, ostavljajući garanciju.

U svibnju ove godine važan događaj bio je Vespa Susret gdje TZO Podgora svojim sponzorstvom i podrškom sudjelovala na samom događaju, jako važnom za promociju našeg mjesta, budući da je riječ o državnom gostovanju ljubitelja vespi.

U lipnju je u suradnji s PP Biokovo, HGSS Makarska, Crveni križ Makarska i Vatrogascima Podgora održan je *III. Japanka Biokovo Challenge* Podgora koji je bio odlično medijski popraćen te se nadamo ponoviti događaj i sljedeće godine uz povećanje broja posjetitelja, te promociju događaja na strana tržišta uz prijavu na Guinness World Records.

Kroz program Kulturnog ljeta u Podgori 2025. održano je pet Eko sajмова koji su bili popraćeni promenadnom glazbom te nekoliko puta folklornim plesom KUD-a Milan Kurtić iz Podgore. Tribute bend gostovao je u Podgori koncertom *Tribute to Bijelo Dugme* – u suradnji s Vatrogascima Podgora.

Tokom ljeta u Podgori održano je 5 ribarskih večeru u Podgori uz glazbeni, gastro, zabavni i dječji program gdje nam je namjera bila da događaj dobije dodatnu vrijednost uz dodane aktivnosti.

Također je u srpnju održan gastro događaj *Ljubav rogača i čokolade* gdje smo i ove godine htjeli istaknuti važnost rogača za naše podneblje i proizvoda s rogačem, gdje smo aktiviranjem lokalnih opg-ova i obrta došli do ugodne gastro večeri, uz radionice i glazbeni program.

Održana je već tradicionalna večer *Tragom Galeba*, kao i obilježavanje obljetnice *Oluje* u Podgori i Drašnicama uz prigodan glazbeni program.

U kolovozu su održani *Dani sv. Vicenca* gdje se nudio bogat kulturni, sportski i glazbeni program od besplatnih vođenja s tematikom sv. Vicenca te Dječji koncert klasične glazbe te *III. Regate sv. Vicenca* u suradnji s veslačkim klubom Biokovo. Utrka je održana između tima Podgora i tima Makarska, inspirirajući se na priču od „krađi“ relikvija sv. Vicenca i prijenosu istih iz Makarske u Podgoru. Centralna proslava sadržavala je veliki koncert Alka Vuica i Vojko V (financirano od Općine Podgora). Treći dan proslave sv. Vicenca, sada već tradicionalno, održan *Podgorski pir* u režiji KUD Milan Kurtić, TZO Podgora je sudjelovala u organizaciji i financiranju iste te je nakon Podgorskog pira u kinu organizirana projekcija retro filma.

Na Međunarodni dan pasa, 26. kolovoza, drugu godinu za redom održana je radionica *101 dalmatiner*, privatne inicijative iz Zaostroga – obrt Kulta u suradnji s većinom TZ-ova na Makarskoj rivijeri. Radionica je na isti dan održana u svim mjestima te se nadamo realizaciji više sličnih projekata. Iako je radionica ove godine bila namijenjena djeci, nadodan je dio posvećen kućnim ljubimcima gdje su posjetitelji, domaći i strani mogli uključiti svoje ljubimce u sam događaj.

U rujnu, za vrijeme trajanja *Dana mornarice i pomorske baštine* svečano je obilježena 83. obljetnica osnutka Partizanske ratne mornarice kao i 34. obljetnica osnutka Hrvatske ratne mornarice. Program sadržavao koncert *Klape Sv. Florijan*, dječju radionicu s više aktivnosti. Manifestacija je prijavljena na natječaj EU Fondova preko LAGUR MALO MISTO.



**Where serenity
meets adventure**

Za kraj kulturnog programa 11. listopada održana je manifestacija *III. Blitvijada* koja je sadržavala gastro program prezentacije i kušanja jela od blitve te natjecanje u najboljem jelu od blitve, foto natječaj UZ Kanata, kao i Blitvomat za djecu. Edukativni dio se sastojao od radionice blitvenjaka te dječje radionice, facepainting-a i family show-a, dok je glazbeni program sadržavao DJ-a i koncert Šajete. Suradnja s lokalnim obrtima i tvrtkama s područja Makarske rivijere i šire bila je i na ovoj Blitvijadi jako uspješna te u cilju rasta samog događaja smo i ove godine organizirali 4. listopada Blitvarun TRAIL utrku koja je zabilježila jako dobre rezultate uz zadovoljstvo svih sudionika utrke te se Podgora pokazala kao dobar domaćin ovakvog natjecanja. Posebnost ovog Blitvarun TRAIL-a bilo je sudjelovanje ERASMUS PLUS polaznika projekta te su polaznici državljani raznih europskih zemalja koji su volontirali na samom Blitvarun Trail-u te bodrili same trkače. U ovoj godini ponosni smo na širenje utrke stazom do Drašnica te povratkom morskim putem uz obalu, potičući samim događajem revitaliziranje puta Podgora-Drašnice. Blitvarun Trail odrađen je u suradnji s agencijom Podgora Puls. Također planiramo rast događaja kroz naredne godine povezujući priču s konceptom Outdoor Podgora te promocijom samih pješačkih staza. Mjesec listopad proglasili smo zelenim mjesecom povezujući ga s vegetarijanstvom uz mnoštvo mogućnosti za rast i promociju mediteranske prehrane kroz targetiranu publiku.

Kulturno ljeto u Drašnicama sadržavalo se od ribarskih večeri u srpnju i kolovozu te koncerta *Summer fešt – Gustafi* u kolovozu te dva manja koncerta, kao i dječje radionice i igre, *Večer otvorenih konoba* u sklopu sv. Roka te *Fiera Male Gospe* u organizaciji Udruge Drašnice.

U sklopu mjeseca studenog imali smo Dan sjećanja na žrtve Domovinskog rata i Dan sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrnje u Podgori i Drašnicama.

U sklopu Adventa, TZO Podgora je u suradnji s lokalnom zajednicom, lokalnim udrugama i volonterima organizirala Advent na temu Retro Adventa, Krasni Kupači, uz razne radionice, foto booth, Badnjak te večeri raznih udruga Advent je priveden kraju. Zbog velikog broja sadržaja na rivijeri planira se Advent u suradnji s ugostiteljima u Podgori te razradu programa prema paljenju adventskih svijeća. U Drašnicama je TZO Podgora također bila podrška samom konceptu te je lokalno stanovništvo moglo sudjelovati u nekoliko aktivnosti i događanja.

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 2025.

USPOREDBA PRIHODA I RASHODA SA PLANOM

PRIHODI:

Izvorni prihodi:

Prihodi turističke pristojbe za 2025. iznose 257.247 euro što je za 0,88% više od planiranih s obzirom na rebalans, a 2,9% više s obzirom na početni plan za 2025. godinu. Prihodi od turističke članarine u 12 mjeseci ostvareni su u iznosu od 40.784 euro, što u odnosu na rebalans je više za 1,96%, a u odnosu na planirana sredstva od 35.000,00 € iznosi 16,53% više prihoda.

Tekuće obveze po osnovu turističke pristojbe i turističke članarine naplaćuju se uglavnom u zakonskom roku.

Ukupni izvorni prihodi do 31.12.2024. naplaćeni su u iznosu od 298.031 euro.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba: 257.247,00 euro

Članarina: 40.784,00 euro

Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Planirani prihodi u vidu sufinanciranja od strane turističkih zajednica do 30.12. iznose 34.806 € što je povećanje od 132 % od planiranih **15.000 €**. Iznos dobivenih sredstava za selektivni natječaj TZŽ kojim je odobren iznos od 24.000 eura za projekt Outdoor Podgora – projekt koji se odnosio na

postavljanje kabina za presvlačenje te pješačkih i planinarskih staza na području Podgore i Drašnica ispod pojasa PP Biokovo, te informacijske toteme – INFO TABLE za potrebe TZO Podgora, Općine Podgora te budućeg Kulturnog doma te Blitvijadu i Japanka Biokovo Challenge. Odobreni iznos iskoristio se za signalizaciju i provedbu III. faze projekta.

Također je u suradnji s turističkim zajednicama Brela, Makarske i Tučepi ostvareno sufinanciranje festivala Autentica u predsezoni u iznosu 1.016 euro, kao i financiranje sljedeće faze brendiranja Makarske rivijere u iznosu od 25.000 eura raspodijeljeno na sve turističke zajednice Makarske rivijere, pokretanje zajedničkih društvenih mreža i upravljanje istima, kao i web stranice.

Također je dobivena potpora prijavom na natječaj SDŽ u iznosu 4.000 euro – Podgora i Drašnice full of colors, odnoseći se na murale i ljuljačke u Podgori i Drašnicama.

Sufinancirana je i akcija čišćenja podmorja – tradicionalna Plava čistka.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 34.806,00 eura

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: +385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, www.discoverpodgora.hr

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

Ostali nespomenuti prihodi:

Oni su u visini od 1278,00 € i odnose se na naplaćene kotizacije za Etno-eko sajam Podgora te kotizacije za prijavu na Blitvarun.

Realizacija ostalih nespomenutih priloga: 1.278,00 euro

Preneseni višak prihoda iz prethodne godine:

Preneseni višak prihoda iz prethodne godine koji služi funkcioniranju TZ-a u jesenskom i zimskom periodu ostvaren je u visini od 41.435 euro.

Realizacija viška prihoda iz prethodne godine: 41.435,00 euro

RASHODI:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U okviru aktivnosti i sudjelovanja u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, TZO Podgora u svom programu za 2025. godinu izdvojila je iznos koji se, s obzirom na izglasavanje Zakona o turizmu te Odluke TZO Podgora, TZM Igrane i TZM Živogošće o izboru tvrtke Spot.hr za izvedbu Studije prihvatnih kapaciteta i Plana upravljanja destinacijom, usmjerio na izradu *Plana upravljanja destinacijom* (temeljem novog Zakona o turizmu). Za navedenu aktivnost u 2025. godini izdvojeno je 4.936,00 euro. Napravljen je Nacrt Plana upravljanja te Nacrt izračuna prihvatnih kapaciteta. Napravljene su ankete za turiste i lokalno stanovništvo te nam slijedi korekcija nacrtu te ispunjavanje anketa.

Ostvareni cilj aktivnosti: Upravljanje razvojem turizma, novim Zakonom o turizmu, spušta se na lokalnu i regionalnu razinu te se donosi na četiri godine. Planove izrađuju turističke zajednice, uz sudjelovanje svih relevantnih dionika, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave i građane. Planove će usvajati tijela turističkih zajednica, a naposljetku, čelnici lokalnih jedinica će predlagati predstavničkim tijelima donošenje odluka o upravljanju destinacijom. Uz izračun prihvatnih kapaciteta moći će se odrediti smjernice i preporuke za daljnje upravljanje destinacijom i donositi odluke o popisu projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, o broju, vrsti i kategoriji ugostiteljskih objekata te objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge smještaja, zatim kapacitetima smještajnih objekata u destinaciji, kao i uvođenju turističkog ekološkog

doprinosa za goste koji borave u destinaciji, od kojeg bi se prihodi mogli trošiti isključivo namjenski, primjerice za poboljšanje komunalne infrastrukture.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, pružatelji usluga

Realizacija: 4.936,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U okviru planirane aktivnosti razvoja turističkoga proizvoda utrošeno je 206.916,00 euro i to je iznos koji se dijeli na:

- Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda;
- Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- Podršku razvoja turističkih događanja

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistički proizvod je kompleksan skup različitih fizičkih dobara, aktivnosti i usluga. Kupujući taj splet fizičkih dobara, aktivnosti i usluga, turist kupuje želju za doživljajem, za nekim iskustvom. Brojni elementi tog proizvoda nalaze se izvan smještajnog segmenta. Potrebno je izvršiti selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira uz provedbu razvojnih aktivnosti vezanih uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda.

Razvojem događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste kao i razvojem ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije izbjegava se sezonalnost i postiže veći stupanj zadovoljstva turističkom ponudom naše destinacije.

- **Pješačke, planinarske i biciklističke staze i odmorišta/vidikovci**
- **Projekt "Cikloturistička destinacija Makarska rivijera"**
- **Projekt brendiranja Makarske rivijere**
- **Foto kutci Podgore & Drašnica**

2.1.1. Pješačke, planinarske i biciklističke staze i odmorišta/vidikovci

TZO Podgora i Općina Podgora aktivno rade na stvaranju i održavanju pješačkih, planinarskih i biciklističkih puteva, odmorišta i vidikovaca. Projektom Podgora i Drašnice Outdoor završeno je trasiranje i definiranje ruta prema tipovima outdoor korisnika koja uključuje terenski rad, izradu gpx tragova, detaljan opis ruta te snimanje „dokumentacijskih“ fotografija. Definirale su se potrebne i/ili poželjne potrebne infrastrukture na ruti (odmorišta, vidikovci, servisne postaje, itd.).

Te je dano vizualno i aplikativno rješenje orijentacijskog sustava s prijedlogom označavanja koji uključuje prijedlog dizajna, odnosno izgleda te načina izvedbe destinacijskih oznaka (smjerokazi, informativne ploče i sl.). Dizajn samih elemenata orijentacijskog sustava (koji je u tijeku projekta prešao i na signalizacijski sustav) kreiran je u suradnji s dizajnericom Martom Leticom te je orijentacijski i signalizacijski sustav postavljen sredinom 2025. godine. Faza II. Outdoor projekta uključila je i izradu foto i video materijala, kreiranje sadržaja za brošuru te izrada brošure i karte: - Izrada prijedloga vizualnog rješenja - Dizajn, oblikovanje i izrada prijeloma - izrada digitalnog oblika brošure - Izrada pripreme za tisak – Koncipiranje sadržaja brošure – Prikupljanje detaljnih podataka za brošure - Kreiranje tekstova za brošuru – Definiranje zahtjevnosti ruta sa opisom ruta - Izrada scenarija i Plana za izradu foto i video materijala - Terensko fotografiranje i snimanje materijala sa uključenim angažmanom statista - Obrada foto i video materijala te montaža - Isporuca 100 obrađenih fotografija - Isporuca 2 dulja videa. Faza II. je završena. U Fazi III. za projekt „Pješačke, biciklističke staze i odmorišta – Outdoor Podgora“ plaćeno je 43.760 € te je riječ o iznosu koji se odnosi na kreiranje informacijskog, signalizacijskog sustava te pripreme puteva i održavanja istih, kao i određivanja ključnih točaka samog Outdoor sustava i povezivanja istog sa sustavom kabina za presvlačenje – From the sea to the mountain. Završavanje brošure, foto i video materijala, kao i postavljanja 35 signalizacijski stupova i mapa na lokaciji Selo Podgora, Selo Drašnice, Podgora i Drašnice. Financiranje pripreme dokumentacije za izradu brošure te web sadržaja koji bi se odnosio na Outdoor smjer, kao i predujma za izradu signalizacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Brendiranje Podgore i Drašnica kao Outdoor destinacija, popularizacija biciklizma, hikinga i razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, pružatelji usluga

Realizacija: 43.760,00 eura

2.1.2. Projekt "Cikloturistička destinacija Makarska rivijera"

Deset turističkih zajednica udružilo se u projektu „Razvoj cikloturističke destinacije Makarske rivijere, Biokova i Zabiokovlja“ – TZO Brela, TZG Makarska, TZO Tučepi, TZO Podgora, TZM Igrane, TZM Živogošće, TZO Gradac, TZG Vrgorca i TZ Imota. Ugovor je sklopljen 6. lipnja 2019. te su planirane radnje u fazama kroz tri kalendarske godine. U 2019. godini odrađeno je sljedeće: evaluacija postojećih ruta, evaluacija mogućnosti spajanja na državne i regionalne rute, terenska ocjena signalizacije postojećih ruta, dokumentiranje kritičnih točaka, dokumentiranje POI lokacija. Nakon terenskog dijela posla, izrađen je analitički dokument koji uključuje: prijedlog izmjene postojećih ruta, prijedlog novih ruta, prijedlog mogućnosti povezivanja s državnim i regionalnim rutama, prijedlog mogućnosti proširenja EuroVelo 8 pravca, ocjenu signalizacije, prijedlog sanacije kritičnih točaka, okvirni troškovnik zahvata. U 2020. godini dogodila se epidemija koronavirusa te je donesena odluka o moratoriju na aktivnosti. Međutim, kroz 2020., 2021. i 2022. godinu



**Where serenity
meets adventure**

svejedno je izrađen promotivni foto i video materijal, te kompletan vizualni identitet projekta. Tiskana je brošura te se trenutno radi na ishodu dozvola za postavljenje signalizacije kako bi sama signalizacija dala na izradu. Također se radi na planiranju cikloturističkih aktivnosti i načinu financiranja promotivnih aktivnosti kroz udruženo oglašavanje na području Makarske rivijere i šire. Postavljena je stranica www.dalmatia-outdoor.hr te su u tijeku promotivne aktivnosti na samoj stranici i društvenim mrežama. U okviru ove aktivnosti nije bilo rashoda, budući da se suradnja turističkih zajednica s rivijere usmjerila na Makarska Riviera – Beyond Sight projekt.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističke infrastrukture i ponude mjesta Podgore i Drašnica za potrebe sportaša i rekreativaca uz promoviranje zdravog načina života te širenje krila turističke sezone.

Nositelji: TZO Podgora, ostale TZ iz ugovora, tvrtka Spot d.o.o.

Realizacija: 0 euro

2.1.3. Projekt "Brendiranje destinacije Makarska rivijera"

Devet turističkih zajednica pokrenulo je projekt „Brendiranja Makarske rivijere“ – TZ Brela, TZO Baška Voda, TZG Makarska, TZO Tučepi, TZO Podgora, TZM Igrane, TZM Živogošće, TZM Drvenik i TZO Gradac. Projekt je dobila tvrtka Kazinoti i Komenda d.o.o. te isporučila rješenje vizualnog identiteta i brošure, obavljeno je i tiskanje materijala u 2024. godini te dodatno u 2025. godini. U 2025. godini je također dogovorena suradnja s obrtom All in Makarska kao voditeljem digitalnih kanala projekta. Također je dogovoreno preoblikovanje web stranice u vlasništvu All In Makarska prema vizualnom identitetu i projektu Makarska Riviera – Beyond Sight te je vlasništvo prebačeno na turističke zajednice Makarske Rivijere. Izradio se Marketinški plan Makarska Riviera – Beyond Sight te se objave na društvenim mrežama realiziraju prema planu. Također je direktorica TZO Podgora određena kao koordinator za 2026. godinu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kreiranje promotivnih aktivnosti i ponude Makarske rivijere kao cjeline

Nositelji: TZO Podgora, ostale TZ iz projekta, pružatelji usluga

Realizacija: 2.761,00 eura

2.1.4. Foto kutci Podgore & Drašnica – u sklopu Pješačke, planinarske i biciklističke staze i odmorišta/vidikovci

U sklopu ove aktivnosti oslikan je mural posvećen tradicionalnoj drašničkoj nošnji i ćilimu, kao i mural s domoljubnom tematikom te za je izrađen nacrt i nabava materijala za izradu ljuljačke u Podgori i Drašnicama.

Ostvareni cilj aktivnosti: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.



**Where serenity
meets adventure**

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, pružatelji usluga

Realizacija: 7.400,00 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Stavka sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda odnosi se na uspostava sustava označavanja kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u suradnji sa sustavom TZ (Pet friendly, Hike&Bike...) Zatim se odnosi na suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete (npr. Michelin, JRE, GMO i dr.) te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.) i podršku razvoju proizvoda (npr. nautički turizam, zdravstveni turizam, eno-gastro, itd.). U 2025. godini smo sudjelovali u projekt „Local host“ u suradnji s HTZ, Ministarstvom turizma i sporta i TZ SDŽ, čija je svrha poticanje ponude autentičnog i kvalitetnog smještaja. Ova oznaka ističe domaćine koji imaju poseban pristupa prema gostima te nude iskustvo, a ne samo proizvod poštujući tradiciju te u isto vrijeme odnoseći se zaštitnički prema prirodi i krajoliku. Određivanjem jasnih kriterija kreira se kvalitetna zajednica privatnih iznajmljivača koja može u budućnosti služiti kao primjer ostalima. TZO Podgora je također predložio „klaseru“ Makarske rivijere korištenje labela „Autentica Makarska Riviera“ naslanjajući se na manifestaciju Autentica food & wine festival, dajući tako oznaku autentičnosti lokalnim jelima i pićima unutar menija ugostiteljskih objekata, također proizvodima lokalnih OPG-ova, prijedlog je prihvaćen, ali se još nije krenulo u realizaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Naglašavanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao ciljanih destinacija za određene tipove posjetitelja te generiranje turističkog prometa kroz ciljanje specijalnih interesa gostiju kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista. Također važan faktor pri kreiranju sustava kvalitete označavanja turističkog proizvoda je povezivanje svih TZ-ova minimalno na nivou Makarske rivijere.

Nositelji: TZO Podgora, TZ-ovi Makarske Rivijere, OPG-ovi, uljare, ugostiteljski objekti, pružatelji usluga

Realizacija: 0 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U okviru ove aktivnosti TZO Podgora je organizirala i suorganizirala događanja, kulturno-zabavne i sportske manifestacije u destinaciji te sufinancirala manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Na „Kulturna i zabavna događanja“ utrošeno je 117.345,00 euro te je usklađeno s rebalansom, a 30,38% s obzirom na izvorni plan. Povećanje je uzrokovano općim poskupljenjem te bogatijim programom (Autentica Food and Wine, Advent u Podgori i Drašnicama, Tribute bendovi, Dani sv. Vicenca, Dani mornarice i pomorske baštine, 4. Blitvijada i Blitvarun, Summer Fešt u

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

Drašnicama, Vespa susret Podgora, Rogač i čokolada, ribarske večeri itd.) na koji smo se odlučili zbog pozitivnih rezultata sezone i sufinanciranja od strane TZ Županije. Pod stavkom „Sportska i rekreacijska događanja utrošeno je 13.096,00 euro od planiranih te bilježimo porast od 9%.

2.3.1. Kulturna i zabavna događanja

U okviru ove aktivnosti TZO Podgora je organizirala i suorganizirala događanja, kulturno-zabavne manifestacije u destinaciji te sufinancirala manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Događanja su kako slijedi: Noć muzeja, Maškare, Uskrs Podgora i sv. Juraj u Drašnicama, Autentica Food & Wine Makarska Riviera, Vespa Susret, Eko-etno sajam, Nastupi klapa, Nastupi bendova i solista i DJ, Ribarske večeri – različite lokacije, Dani sv. Vicenca, Blitvijada, Kazališni program, Proslava Dana mornarice i pomorske baštine, Dječji program – Radionice, Advent Podgora i Drašnice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Podizanje vrijednosti Podgore kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, udruge, društva, OPG-ovi, obrti, glazbenici i umjetnici, pružatelji usluga

Realizacija: 117.345,00 eura

2.3.2. Sportska i ostala događanja

U okviru ove aktivnosti TZO Podgora je organizirala i suorganizirala događanja, besplatne aktivnosti i sportske manifestacije u destinaciji te sufinancirala manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Događanja su kako slijedi: Blitvarun, Besplatne aktivnosti u Podgori i Drašnicama, Vaterpolo, Dječje igre i škola ribolova.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističke ponude mjesta Podgore i Drašnica za potrebe športaša, rekreativaca, ali i onih koji žele saznati nešto više o Podgori uz promoviranje zdravog načina života te širenje krila turističke sezone.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, udruge, društva, pružatelji usluga

Realizacija: 13.096,00 eura

2.3.3. Turistička infrastruktura

Stavka „Turistička infrastruktura“ odnosi se na uređenje fasade i hidroizolacije krova u sklopu odobrenog iznosa za sanaciju štete na eksterijeru i interijeru TZO Podgora uzrokovan poplavom,

koje je TZO Podgora u suradnji s Općinom Podgora prijavila nakon poplave 5. listopada 2024. te je potpisan je Ugovor o uređenju međusobnih odnosa na hitnoj sanaciji šteta na javnoj imovini i javnoj infrastrukturi nastaloj uslijed poplave dana 5. listopada 2024. godine. Temeljem tog ugovora TZO Podgora je odobreno sufinanciranje u iznosu 40.025,00 euro prema prijavljenim štetama na eksterijeru i interijeru. U ovoj godini preostali iznos je 20.000,00 euro.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističke infrastrukture i ponude mjesta Podgore i Drašnica

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, pružatelji usluga

Realizacija: 22.554,00 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ova stavka u utrošenom iznosu od 43.858 euro se odnosi na multimedijalne i tiskane promidžbene materijale i održavanje Internet stranica. Promocija na unutarnjim kanalima u vlasništvu TZO Podgora svake godine bilježi sve veći i veći rast, kvalitetom uz bok velikim gradovima Hrvatske te zavidnim dosegom. Promociji na digitalnim kanalima Makarske rivijere, iako na početku, vidimo sličnu budućnost budući da je dosadašnji sadržaj i koncept razrađen na visokom nivou.

Stavka sadrži i turističko-informativne aktivnosti koje uključuju nacрте za izradu novih oglasnih totema te kreiranje baze podataka fotografija i videa. S obzirom na rebalans nije bilo odstupanja. S obzirom na prvotni plan ukupni troškovi su manji od očekivanog za 15,66% zbog kašnjenja isporuke totema zbog zahtjevnosti izrade projekta, uz povećane troškove kod stavke tiskanog promotivnog materijala zbog tiskanja nove brošure MR za više od 180%.

- **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

- **Kreiranje promotivnog materijala**

- **Internet stranice**

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ova aktivnost uključuje nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice te posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice. Rashod utrošen u ovoj stavci odnosi na sajam u Munchenu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentacija turističke ponude destinacije, omogućiti bolju informiranost turista i javnosti te povećanje turističkog prometa

Nositelji: TZO Podgora, TZŽ Splitsko-dalmatinske, pružatelji usluga

Realizacija: 240,00 eura

3.2. Kreiranje promotivnog materijala

U okviru ove aktivnosti izrađeni su i distribuirani informativni materijali, stvaranje, održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama te sudjelovanje u pripremi i izradi destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i usklađenosti istih na regionalnoj razini (TZŽ S-D). U okviru ove aktivnosti utrošeno je: 34.415,00 euro te su odstupanja s obzirom na rebalans 2 %.

- **Multimedijalni promidžbeni materijal**
- **Tiskani i promidžbeni materijal**
- **Suveniri i ostali promotivni materijal;**

3.2.1. Multimedijalni promidžbeni materijal

U sklopu ove aktivnosti odrađena je proizvodnja video i foto materijala za društvene mreže. Aktivno korištenje društvenih mreža, kao i plaćenih oglasa na istima. Targetiranje putem društvenih mreža te predstavljanje Podgore i Drašnica kao outdoor destinacije s ponudom na području biciklizma, hikinga, planinarenja, ali i vodenih sportova. Kompletirana je baza podataka za novu web stranicu te je u tijeku rad na novoj web stranici.

Ostvareni cilj aktivnosti: intenzivno korištenje društvenih mreža u promotivnim aktivnostima te unos aktualnog sadržaja na web stranicu te promoviranje web stranice putem google oglasa.

Nositelji: TZO Podgora i pružatelji usluga

Iznos za realizaciju: 12.354,00 eura

3.2.2. Tiskani i promidžbeni materijal

Ova aktivnost odnosi se na tiskanje image brošure i karte Podgore i Drašnica, kao i vizualna rješenje i print plakata za događanja za vrijeme 2025. godine. Također i financiranje Sea Gazing časopisa kao privatnog časopisa koji ima za cilj dodatno istaknuti ponudu Makarske Rivijere, uzimajući za polaznicu dugogodišnju suradnju na projektu Makarska Riviera Beaches.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije kroz tiskane materijale što će za rezultati imati povećanje turističkog prometa i bolju informiranost turista i posjetitelja.

Nositelji: TZO Podgora i klaster Makarska rivijera

Realizacija: 13.160,00 eura

3.2.3. Suveniri i ostali promotivni materijal (vrećice, plakati, majice i sl.)

Ova stavka se najvećim dijelom odnosi na tiskanje majica i torbi na Blitvarun TRAIL utrku.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije kroz suvenire i ostale promotivne materijale što će za rezultat imati povećanje turističkog prometa i bolju informiranost turista i posjetitelja.

Nositelji: TZO Podgora, udruge

Realizacija: 8.901,00 eura

3.3. Internetske stranice

Ova stavka se odnosi na održavanje stranica tz-podgora.hr i drasnice.hr. Do kraja 2026. planira se završetak nove web stranice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentacija turističke ponude destinacije, omogućiti bolju informiranost turista i javnosti te povećanje turističkog prometa

Nositelji: TZO Podgora

Realizacija: 2.535,00 eura

3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ova aktivnost odnosi se na nadopunu turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prezentacija turističke ponude destinacije, omogućiti bolju informiranost turista i javnosti te povećanje turističkog prometa

Nositelji: TZO Podgora

Realizacija: 2.919,00 eura

3.5. Turističko-informativne aktivnosti

Ova aktivnost odnosi se na izradu informacijskih totema u suradnji s Općinom Podgora, kako bi posjetitelji i lokalno stanovništvo bili bolje i na vrijeme informirani o događanjima te se bolje snalazili na samoj lokaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije kroz tiskane materijale što će za rezultati imati povećanje turističkog prometa i bolju informiranost turista i posjetitelja.



**Where serenity
meets adventure**

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora

Realizacija: 3.750,00 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ova stavka se u visini od 6.989 € u 2025. godini uglavnom se odnosila na Uređenje i održavanje zelenih površine, ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom i čišćenje ulica od strane DVD Podgora, uređenje pješačkih puteva, edukacije za iznajmljivače te iznosi 30,11% manje od planiranog. Također TZO Podgora sufinancirala je zajednički nastup svih turističkih zajednica s područja Makarske rivijere na sajmovima Wien (Beč) i f.re.e (München) tijekom 2025. godine. Kao i putovanje iznajmljivača u Francusku gdje su u posjeti uspješnim turističkim destinacijama i objektima, iznajmljivači mogli vidjeti primjere dobre prakse, nove trendove, načine komunikacije s gostima te dodatne usluge koje povećavaju kvalitetu ponude.

- **Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor**
- **Upravljanje kvalitetom u destinaciji i**
- **Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**
- **Ostala ulaganja**

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor/mVisitor

U ove aktivnosti utrošeno je 1.327,00 eura za pretplatu za sustav M-visitor koji uvelike olakšava iznajmljivačima samu prijavu gostiju putem mobilnih uređaja. S obzirom na brojne reklamacije na besplatnu aplikaciju e-visitor, TZO Podgora se odlučila zadržati i aplikaciju M-visitor.

Ostvareni cilj aktivnosti: Primjena novih znanja i tehnologija u praktičnom radu u cilju podizanja konkurentnosti naše destinacije

Nositelji: TZO Podgora, tvrtka Intersoft

Realizacija: 1.327,00 eura

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova aktivnost se odnosi na sustav edukacija, nagrađivanja, ali i ciklus edukacijski putovanja iznajmljivača koje TZO Podgora sufinancira.

- **Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije i**
- **Nagrade i priznanja.**

4.2.1. Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije

Troškovi se odnose na sufinansiranje putovanja iznajmljivača u turistički razvijenu destinaciju koja slijedi načela i postiže rezultate u segmentu održivog turizma. Također je u sklopu ove aktivnosti održana i edukacija financirana od strane TZŽ SD, kao smjernica i osnova za naše iznajmljivače, kako bi podigli kvalitetu svoj smještaja, ali uredno obavljali svoje dužnosti i obveze. Troškovi aktivnosti edukacija i stručnih skupova odnose na intelektualne usluge konzultantskih tvrtki.

Ostvareni cilj aktivnosti: Primjena novih znanja u praktičnom radu u cilju podizanja konkurentnosti naše destinacije

Nositelji: TZO Podgora, TZŽ S-D

Realizacija: 1.986,00 eura

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U okviru ove aktivnosti TZO Podgora je surađivao sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije kroz aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovci, odmorišta, foto punktovi i sl.) s ciljem poboljšanja općih uvjeta boravka turista i posebno uređenja sadržaja za turiste koji dolaze zbog aktivnog odmora – šetnje, hikinga i brdskog biciklizma.

U okviru ove aktivnosti utrošeno je 3.676,00 eura. Ova aktivnost se dijeli:

- **Aktivnosti uređenja mjesta i zelenih površina i**
- **Ekološke i ostale akcije za poboljšanje uvjeta boravka turista.**
- **Ostala ulaganja**

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta i zelenih površina

Turistička zajednica općine Podgora u 2025. godini je u okviru ove aktivnosti sudjelovala u uređenju brdskih i cestovnih biciklističkih trasa, pješačkih staza, odmorišta, pristupnih putova plažama, sadnji cvijeća i trajnih nasada na zelenim površinama, u suradnji s Općinom Podgora i Vatrogascima Podgora te Podgorski komunalac.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista i posjetitelja

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, Vatrogasci Podgora, Podgorski komunalac

Realizacija: 3.065,00 eura

4.3.3. Ekološke i ostale akcije za poboljšanje uvjeta boravka turista

Ovaj vrsta aktivnosti odnosi se očuvanje okoliša te educiranje stanovništva o važnosti očuvanja prirodnih resursa naše destinacije.

Organizirana je akcija čišćenja podmorja i obalnog pojasa, uređenje plaža i prostora uz plaže u suradnji sa lokalnim stanovništvom, sportskom i ronilačkom ekipom i komunalnim poduzećem Općine Podgora.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju hranu i piće za sve sudionike ekološke akcije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista i posjetitelja i poticanje svih dionika turizma na smanjenje korištenja plastičnih jednokratnih artikala

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, ronilačke i sportske udruge

Realizacija: 610,00 eura

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U okviru administrativnih poslova utrošeno je 101.278,00 €.

5.1. Plaće

Ova aktivnost se odnosi na plaće zaposlenika turističke zajednice. U Turističkoj zajednici općine Podgora zaposlen je direktor na puno radno vrijeme i knjigovođa-informator na puno radno vrijeme. Promjena je uslijedila promjenom sistematizacije i uvođenjem novog radnog mjesta – voditelj događanja i digitalnog marketinga. Zbog otvaranja porodiljnog dopusta, kolegica s radno mjesta voditelj događanja i digitalnog marketinga preuzela je funkciju tajnice kako bi mogla preuzeti i obavljati većinu poslova direktorice TZO Podgora te kako bi rad TZO Podgora i Godišnji plan rada tekao po planu.

Troškovi plaća odnose se na bruto plaću (ukupni trošak plaće) i naknade te je rashod ove stavke prešao planiranih 80.000 za 5,69%, te rebalansa za 83.000,00 prelaze za 2%.

Ostvareni cilj aktivnosti: Izvršenje Godišnjeg programa rada TZO Podgora

Nositelji: TZO Podgora

Iznos za realizaciju: 84.554,00 eura

5.2. Materijalni troškovi

Ova aktivnost se odnosi na sve troškove funkcioniranja ureda TZO Podgora. Materijalni troškovi se odnose na: troškove poštanskih i telekomunikacijskih usluga, električnu energiju, komunalne

usluge i vodu, uredski materijal i opremu, troškove platnog prometa, troškove vođenja knjigovodstva, servisiranje i održavanje opreme, putne troškove, troškove usavršavanja zaposlenika i ostale nespomenute troškove. Ukupni troškovi iznose 15.231 € i odnose se na troškove uredskog materijala, platnog prometa, održavanja web stranice, tekućih komunalija i slično te su nešto manji od izvorno planiranog iznosa za 31,31%.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kvalitetno i pravovremeno izvršavanje svih aktivnosti turističke zajednice

Nositelji: TZO Podgora

Realizacija: 15.231,00 eura

5.3. Tijela turističke zajednice

Ova aktivnost se odnosi na naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice (Skupština i Turističko vijeće), troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. S obzirom na to da članovi tijela Turističke zajednice općine Podgora ne primaju nikakvu naknadu za svoj rad (iako zakonski na isto imaju pravo), planirana su sredstva utrošena na pripreme sjednica i zahvala za članove tijela. U okviru ove aktivnosti utrošeno je 1.493,00 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kvalitetna priprema sjednica tijela TZO Podgora

Nositelji: TZO Podgora

Iznos za realizaciju: 1.493,00 eura

6. REZERVA

Rezerva do 5 % služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Sredstva iz ove stavke su prenamijenjena na druge aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osiguravanje uvjeta pri radu TZO Podgora

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora

Realizacija: 0 eura

7. VIŠAK PRIHODA

TZO Podgora je u 2025. godini oprezno raspolagala sredstvima te je ušla u 2026. godinu bez dugovanja.



**Where serenity
meets adventure**

Ostvareni cilj aktivnosti: Kvalitetno i pravovremeno izvršavanje svih aktivnosti turističke zajednice

Nositelji: TZO Podgora

Realizacija: 31.584,00 eura

Zaključak: Iako je većina projekata završena u planiranom roku, postoje projekti koji kasne zbog manjka kadra te obujma zacrtanih planova te otvaranja novih, no vjerujemo da će se kroz povećanje broja kadra tj. povratka direktorice s roditeljinog dopusta ubrzati rokovi na starim projektima, otvoriti novi projekti te staviti naglasak na ulaganje u promociju kroz provjerene vanjske kanale.

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5



Where serenity

	PRIHODI	Plan za 2025. (u eur)	Rebalans 2025	Realizacija 2025	Indeks % Realizacija/ Rebalans	Udio u realizaciji%
1.	Izvorni prihodi	285.000	295.000	298.031	101,03	75,34
1.1.	Turistička pristojba	250.000	255.000	257.247	100,88	65,03
1.2.	Članarina	35.000	40.000	40.784	101,96	10,31
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	20.012	20.012	100,00	5,06
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000	34.806	34.806	100,00	8,80
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0		#DIV/0!	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0			#DIV/0!	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	0	1.278	1.278	100,00	0,32
7.	Preneseni višak prihoda iz prethodne godine	45.000	41.435	41.435	100,00	10,47
	SVEUKUPNO	345.000	392.531	395.562	100,77	100,00
	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u eur)	Rebalans 2025	Realizacija 2024	Indeks % Realizacija / Rebalans	Udio u realizaciji %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.000	4.936	4.936	100	1,36
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000	4.936	4.936	100	1,36
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	134.000	205.753	206.916	101	56,85
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	31.000	54.200	53.922	99	14,81
2.1.1.	Pješačke i biciklističke staze i odmorišta	15.000	44.000	43.760	99	12,02
2.1.2.	Projekt "Cikloturistička destinacija Makarska rivijera"	3.000	0	0	#DIV/0!	0,00
2.1.3.	Projekt brendiranja Makarska rivijere	3.000	2.800	2.761	99	0,76
2.1.4.	Billboardi i foto kutci - Podgora & Drašnice full of colors	10.000	7.400	7.400	100	2,03
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000	0	0	#DIV/0!	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	102.000	151.553	152.995	101	42,03
2.3.1.	Kulturna i zabavna događanja	90.000	117.000	117.345	100	
2.3.2.	Sportska i rekreacijska događanja	12.000	12.000	13.096	109	3,60
2.3.3.	Turistička infrastruktura	0	22.553	22.554	100	6,20
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	52.000	45.685	43.858	96	12,05
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000	240	240	100	0,07
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	28.000	35.000	34.415	98	9,46
3.3.1.	Multimedijalni promidžbeni materijal	20.000	12.000	12.354	103	3,39
3.3.2.	Tiskani promidžbeni materijal	5.000	14.000	13.160	94	3,62
3.3.3.	Suveniri i ostali promotivni materijal (vrećice, plakati, majice i sl.)	3.000	9.000	8.901	99	2,45
3.4.	Internet stranice	5.000	3.000	2.535	85	0,70
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000	3.000	2.919	97	0,80
3.6.	Turističko - informativne aktivnosti	15.000	4.445	3.750	84	1,03
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	10.000	7.317	6.989	96	1,92
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	1.000	1.327	1.327	100	0,36
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000	1.380	1.986	144	0,55
4.2.1.	Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije	2.500	1.380	1.986	144	0,55
4.2.2.	Nagrade i priznanja	500	0	0	#DIV/0!	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.000	4.610	3.676	80	1,01
4.3.2.	Uređenje i održavanje zelenih površina	5.000	4.000	3.065	77	0,84
4.3.3.	Ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom	1.000	610	610	100	0,17
4.3.4.	Ostala ulaganja	0	0	0	#DIV/0!	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	#DIV/0!	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	#DIV/0!	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	#DIV/0!	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	101.000	98.840	101.278	102	27,83
6.1.	Plaće	80.000	83.000	84.554	102	23,23
6.2.	Materijalni troškovi	20.000	15.000	15.231	102	4,18
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000	840	1.493	178	0,41
7.	REZERVA	3.000	0	0	#DIV/0!	0,00
8.	VIŠAK PRIHODA		0	0	#DIV/0!	0,00
	SVEUKUPNO	315.000	362.531	363.977	100,40	100,00
	Rezervirana sredstva viška prihoda	30.000	30.000	31.584	105	

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, FAX: +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, www.discoverpodgora.hr

OIB: 82584566374 • IBAN: HR69 2330 0031 1001 1833 5



Where serenity

Linkovi	Upute	RefStr	PR-RAS-NPF	BIL	G-PR-IZ-NPF	Kontrole	Šifre
---------	-------	--------	------------	-----	-------------	----------	-------



Referentna stranica

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

za razdoblje od **1.1.2025** do **31.12.2025**

Naziv obveznika:	TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PODGORA			
Poštanski broj:	21327	Mjesto:	Podgora	
Adresa sjedišta:	Andrije Kačića Miošića 2		RNO broj:	0046850
Račun (IBAN):			Matični broj:	01032267
Šifra djelatnosti:	94110	Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca	OIB:	82584566374
Šifra grada/općine:	339	Grad/općina: PODGORA	Oznaka razdoblja:	2025-12
Broj pogrešaka:	Nema		Šifra županije:	17
			Obveznik vođenja dvojnog knjigovodstva (DA/NE):	DA
			Kontrolni broj:	32.549.623,91

Neki financijski pokazatelji iz obrasca:

Iznosi u eurima i centima

BIL-NPF	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca
IMOVINA (AOP 002+074)	001	46.148,02	34.960,11
OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)	145	46.147,93	34.960,11
PR-RAS-NPF	AOP	Ostvareno u istom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju
PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	304.384,06	354.244,36
UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	315.324,40	370.744,68
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	46.147,93	29.647,61
Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0,00	0,00
G-PR-IZ-NPF	AOP	Ostvareno u prethodnoj poslovnoj godini	Ostvareno u tekućoj poslovnoj godini
PRIMICI UKUPNO (AOP 001 do 004 + 011 do 014)	015	0,00	0,00
IZDACI UKUPNO (AOP 016 + 019 do 027)	028	0,00	0,00
VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA TEKUĆE POSLOVNE GODINE (AOP 015-028)	029	0,00	0,00

Zakonski zastupnik:	Tea Vela
Datum:	2026.
Osoba za kontakt:	Đurđica Glamać Torkar
Telefon:	021678942
Telefax:	
Adresa e-pošte:	info@tz-podgora@gmail.com

Potpis zakonskog zastupnika

Evidencijski broj

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(popunjava FINA)

Verzija Excel datoteke: 7.0.1.

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: +385 21 678 942, FAX: +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, www.discoverpodgora.hr

OIB: 82584566374 • IBAN: HR69 2330 0031 1001 1833 5



discoverpodgora

Vrsta posla 708

Where serenity
meets a

Obrazac
PR-RAS-NPF

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2025. do 31.12.2025.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PODGORA**

Poštanski broj: **21327**

Mjesto: **Podgora**

Adresa sjedišta: **Andrije Kačića Miošića 2**

Račun (IBAN):

RNO broj: **0046850**

Šifra djelatnosti: **94110**

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Matični broj: **01032267**

Šifra grada/općine: **339**

Grad/općina: **PODGORA**

OIB: **82584566374**

Oznaka razdoblja: **2025-12**

Šifra županije: **17**

Verzija Excel datoteke: 7.0.1.

Iznosi u eurima i centima

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno u prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	304.384,06	354.244,36	116,4
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0,00	0,00	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	37.910,64	43.183,77	113,9
3211	Članarine	006	37.910,64	43.183,77	113,9
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	233.483,42	254.949,20	109,2
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009	233.483,42	254.949,20	109,2
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010			-
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	0,00	0,00	-
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	0,00	0,00	-
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015			-
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0,00	0,00	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	32.990,00	34.806,00	105,5
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	0,00	0,00	-
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027			-
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0,00	0,00	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	30.900,00	34.806,00	112,6
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034	30.900,00	34.806,00	112,6
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036	2.090,00		0,0
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0,00	0,00	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	0,00	21.305,39	-
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0,00	20.012,50	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042		20.012,50	-
3612	Prihod od refundacija	043			-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0,00	1.292,89	-
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena ulaganja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048		1.292,89	-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0,00	0,00	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-

Podgora, 21.12.2025.
Općina Podgora
 A. K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska
 Tel: +385 21 625 942, FAX: +385 21 625 560
 E-mail: info@discoverpodgora.hr
 Web: www.discoverpodgora.hr
 OIB: 82584566374, PIB: 100118335



Where serenity

RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	315.324,40	370.744,68	117,6
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	65.412,39	73.860,21	112,9
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	55.119,17	62.287,40	113,0
4111	Plaće za redovan rad	057	55.119,17	62.287,40	113,0
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	1.198,58	1.295,40	108,1
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	9.094,64	10.277,41	113,0
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	9.094,64	10.277,41	113,0
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	234.898,90	289.024,36	123,0
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	460,00	1.880,00	408,7
4211	Službena putovanja	069			-
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	460,00	1.880,00	408,7
4213	Stručno usavršavanje radnika	071			-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	0,00	0,00	-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073			-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0,00	0,00	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	0,00	0,00	-
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			-
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	220.225,40	269.136,47	122,2
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	2.934,27	3.882,56	132,3
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	474,00	34.596,95	7.298,9
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	70.792,23	77.176,08	109,0
4254	Komunalne usluge	091	24.629,04	34.286,91	139,2
4255	Zakupnine i najamnine	092	9.801,39	13.252,80	135,2
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	92.677,11	88.829,75	95,8
4258	Računalne usluge	095	5.310,90	4.679,05	88,1
4259	Ostale usluge	096	13.606,46	12.432,37	91,4
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	11.722,14	17.117,89	146,0
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	11.722,14	17.117,89	146,0
4262	Materijal i sirovine	099			-
4263	Energija	100			-
4264	Sitan inventar i auto gume	101			-
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	2.491,36	890,00	35,7
4291	Premije osiguranja	103			-
4292	Reprezentacija	104	2.191,36	840,00	38,3
4293	Članarine	105			-
4294	Kotizacije	106		50,00	-
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107	300,00		0,0
43	Rashodi amortizacije	108	8.241,96	3.181,12	38,6
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	1.571,15	1.678,99	106,9
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0,00	0,00	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112			-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	1.571,15	1.678,99	106,9
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	1.571,01	1.678,99	106,9
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117			-
4433	Zatezne kamate	118	0,14		0,0
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	5.200,00	3.000,00	57,7
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	5.200,00	3.000,00	57,7
4511	Tekuće donacije	122	5.200,00	3.000,00	57,7
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0,00	0,00	-
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	0,00	0,00	-
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0,00	0,00	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	0,00	0,00	-
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			-
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138			-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0,00	0,00	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0,00	0,00	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0,00	0,00	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-147) www.discoverpodgora.hr	148	315.324,40	370.744,68	117,6
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	0,00	0,00	-
	MANJAK PRIHODA (AOP 002-149)	150	10.940,34	16.500,32	150,8
5221	Višak prihoda – preneseni	151	57.088,27	46.147,93	80,8
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	46.147,93	29.647,61	64,2
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0,00	0,00	-



Where serenity

DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	45.884,17	41.435,33	90,3
11-dugovno:	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	307.620,97	355.209,72	115,5
11-potražno:	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	312.069,81	365.060,42	117,0
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	41.435,33	31.584,63	76,2
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	2	3	150,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	2	3	150,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
Opis stavke		AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	4,00	6,00	150,0

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: Tea Vela

Datum: 2026.

Osoba za kontakt: Đurđica Glamać Torkar

Telefon: 021678942

Telefax:

Adresa e-pošte: info@tz-podgora@gmail.com

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, www.discoverpodgora.hr

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

Vrsta posla: 708

Where serenity
meets ad

Obrazac
BIL-NPF

BILANCA

Stanje na dan: 31.12.2025.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PODGORA**

Poštanski broj: **21327**

Mjesto: **Podgora**

Adresa sjedišta: **Andrije Kačića Miošića 2**

Račun (IBAN):

RNO broj: **0046850**

Šifra djelatnosti: **94110**

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Matični broj: **01032267**

Šifra grada/općine: **339**

Grad/općina: **PODGORA**

OIB: **82584566374**

Oznaka razdoblja: **2025-12**

Šifra županije: **17**

Verzija Excel datoteke: 7.0.1.

Iznosi u eurima i centima

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Index (5/4)
1	2	3	4	5	6
IMOVINA					
	IMOVINA (AOP 002+074)	001	46.148,02	34.960,11	75,8
0	Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064)	002	4.712,69	3.375,48	71,6
01	Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017)	003	0,00	0,00	-
011	Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007)	004	0,00	0,00	-
0111	Zemljište	005			-
0112	Rudna bogatstva	006			-
0113	Ostala prirodna materijalna imovina	007			-
012	Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016)	008	0,00	0,00	-
0121	Patenti	009			-
0122	Koncesije	010			-
0123	Licence	011			-
0124	Ostala prava	012			-
0125	Goodwill	013			-
0126	Osnivački izdaci	014			-
0127	Izdaci za razvoj	015			-
0128	Ostala nematerijalna imovina	016			-
019	Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine	017			-
02	Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046)	018	4.712,69	3.375,48	71,6
021	Građevinski objekti (AOP 020 do 022)	019	19.592,09	19.592,09	100,0
0211	Stambeni objekti	020			-
0212	Poslovni objekti	021	19.592,09	19.592,09	100,0
0213	Ostali građevinski objekti	022			-
022	Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030)	023	84.899,19	84.899,19	100,0
0221	Uredska oprema i namještaj	024	3.165,30	3.165,30	100,0
0222	Komunikacijska oprema	025	8.624,30	8.624,30	100,0
0223	Oprema za održavanje i zaštitu	026	2.382,73	2.382,73	100,0
0224	Medicinska i laboratorijska oprema	027			-
0225	Instrumenti, uređaji i strojevi	028			-
0226	Sportska i glazbena oprema	029	6.249,49	6.249,49	100,0
0227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	030	64.477,37	64.477,37	100,0
023	Prijevozna sredstva (AOP 032+033)	031	0,00	0,00	-
0231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	032			-
0232	Ostala prijevozna sredstva	033			-
024	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 038)	034	497,71	497,71	100,0
0241	Knjige u knjižnicama	035			-
0242	Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično)	036			-
0243	Muzejski izložci i predmeti prirodnih rijetkosti	037			-
0244	Ostale nespomenute izložbene vrijednosti	038	497,71	497,71	100,0
025	Višegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041)	039	0,00	0,00	-
0251	Višegodišnji nasadi	040			-
0252	Osnovno stado	041			-
026	Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045)	042	11.789,95	13.449,95	114,1
0261	Ulaganja u računalne programe	043			-
0262	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	044			-
0263	Ostala nematerijalna proizvedena imovina	045	11.789,95	13.449,95	114,1
029	Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	046	112.066,25	115.063,46	102,7
03	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048)	047	0,00	0,00	-
031	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050)	048	0,00	0,00	-
0311	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti	049			-
0312	Pohranjeni dragi, umjetnička djela i ostale vrijednosti	050			-



discoverpodgora

Where serenity

04	Sitni inventar (AOP 052+053+054)	051	0,00	0,00	-
041	Zalihe sitnog inventara	052			-
042	Sitni inventar u uporabi	053	8.342,24	8.526,24	102,2
049	Ispravak vrijednosti sitnog inventara	054	8.342,24	8.526,24	102,2
05	Nefinancijska imovina u pripremi (AOP 056 do 059+062+063)	055	0,00	0,00	-
051	Građevinski objekti u pripremi	056			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	057			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	058			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061)	059	0,00	0,00	-
0541	Višegodišnji nasadi u pripremi	060			-
0542	Osnovno stado u pripremi	061			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	062			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	063			-
06	Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 065+070+073)	064	0,00	0,00	-
061	Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 066 do 069)	065	0,00	0,00	-
0611	Zalihe za preraspodjelu drugima	066			-
0612	Zalihe materijala za redovne potrebe	067			-
0613	Zalihe rezervnih dijelova	068			-
0614	Zalihe materijala za posebne potrebe	069			-
062	Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072)	070	0,00	0,00	-
0621	Proizvodnja u tijeku	071			-
0622	Gotovi proizvodi	072			-
063	Roba za daljnju prodaju	073			-
1	Financijska imovina (AOP 075+083+100+105+125+133+142)	074	41.435,33	31.584,63	76,2
11	Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082)	075	41.435,33	31.584,63	76,2
111	Novac u banci (AOP 077 do 079)	076	41.435,33	31.584,63	76,2
1111	Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	077	41.435,33	31.584,63	76,2
1112	Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka	078			-
1113	Prijelazni račun	079			-
112	Izdvojena novčana sredstva	080			-
113	Novac u blagajni	081			-
114	Vrijednosnice u blagajni	082			-
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+088+089+095)	083	0,00	0,00	-
121	Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 085+086)	084	0,00	0,00	-
1211	Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	085			-
1212	Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	086			-
122	Jamčevni polozi	087			-
123	Potraživanja od radnika	088			-
124	Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094)	089	0,00	0,00	-
1241	Potraživanje za više plaćene poreze	090			-
1242	Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika	091			-
1243	Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe	092			-
1244	Potraživanja za više plaćene ostale poreze	093			-
1245	Potraživanja za više plaćene doprinose	094			-
129	Ostala potraživanja (AOP 096 do 099)	095	0,00	0,00	-
1291	Potraživanja za naknade koje se refundiraju	096			-
1292	Potraživanja za naknade štete	097			-
1293	Potraživanja za predujmove	098			-
1294	Ostala nespomenuta potraživanja	099			-
13	Zajmovi (AOP 101+102+103-104)	100	0,00	0,00	-
131	Zajmovi građanima i kućanstvima	101			-
132	Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost	102			-
133	Zajmovi ostalim subjektima	103			-
139	Ispravak vrijednosti danih zajmova	104			-

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: +385 21 678 942, FAX: +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, www.discoverpodgora.hr

OIB: 82584566374 • IBAN: HR69 2330 0031 1001 1833 5



discoverpodgora

Where serenity

14	Vrijednosni papiri (AOP 106+109+112+115+118+121-124)	105	0,00	0,00	-
141	Čekovi (AOP 107+108)	106	0,00	0,00	-
1411	Čekovi-tuzemni	107			-
1412	Čekovi-inozemni	108			-
142	Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111)	109	0,00	0,00	-
1421	Komercijalni i blagajnički zapisi – tuzemni	110			-
1422	Komercijalni i blagajnički zapisi – inozemni	111			-
143	Mjenice (AOP 113+114)	112	0,00	0,00	-
1431	Mjenice – tuzemne	113			-
1432	Mjenice – inozemne	114			-
144	Obveznice (AOP 116+117)	115	0,00	0,00	-
1441	Obveznice – tuzemne	116			-
1442	Obveznice – inozemne	117			-
145	Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120)	118	0,00	0,00	-
1451	Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni	119			-
1452	Opcije i drugi financijski derivati – inozemni	120			-
146	Ostali vrijednosni papiri (AOP 122+123)	121	0,00	0,00	-
1461	Ostali tuzemni vrijednosni papiri	122			-
1462	Ostali inozemni vrijednosni papiri	123			-
149	Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira	124			-
15	Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132)	125	0,00	0,00	-
151	Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128)	126	0,00	0,00	-
1511	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija	127			-
1512	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija	128			-
152	Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131)	129	0,00	0,00	-
1521	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava	130			-
1522	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava	131			-
159	Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici	132			-
16	Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141)	133	0,00	0,00	-
161	Potraživanja od kupaca	134			-
162	Potraživanja za članarine i članske doprinose	135			-
163	Potraživanja za prihode po posebnim propisima	136			-
164	Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138+139)	137	0,00	0,00	-
1641	Potraživanja za prihode od financijske imovine	138			-
1642	Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine	139			-
165	Ostala nespomenuta potraživanja	140			-
169	Ispravak vrijednosti potraživanja	141			-
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144)	142	0,00	0,00	-
191	Rashodi budućih razdoblja	143			-
192	Nedospjela naplata prihoda	144			-

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, www.discoverpodgora.hr

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5



Where serenity

OBVEZE I VLASTITI IZVORI					
	OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)	145	46.147,93	34.960,11	75,8
2	Obveze (AOP 147+174+182+190)	146	0,00	5.312,50	-
24	Obveze za rashode (AOP 148+156+164+168+169+170)	147	0,00	5.312,50	-
241	Obveze za radnike (AOP 149 do 155)	148	0,00	0,00	-
2411	Obveze za plaće – neto	149			-
2412	Obveze za naknade plaća – neto	150			-
2413	Obveze za plaće u naravi – neto	151			-
2414	Obveze za porez i prirez na dohodak iz plaća	152			-
2415	Obveze za doprinose iz plaća	153			-
2416	Obveze za doprinose na plaće	154			-
2417	Ostale obveze za radnike	155			-
242	Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163)	156	0,00	5.312,50	-
2421	Naknade troškova radnicima	157			-
2422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstavima i slično	158			-
2423	Naknade volonterima	159			-
2424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	160			-
2425	Obveze prema dobavljačima u zemlji	161		5.312,50	-
2426	Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	162			-
2429	Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja	163			-
244	Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167)	164	0,00	0,00	-
2441	Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire	165			-
2442	Obveze za kamate za primljene kredite i zajmove	166			-
2443	Obveze za ostale financijske rashode	167			-
245	Obveze za prikupljena sredstva pomoći	168			-
246	Obveze za kazne, penale i naknade šteta	169			-
249	Ostale obveze (AOP 171 do 173)	170	0,00	0,00	-
2491	Obveze za poreze	171			-
2492	Obveze za porez na dodanu vrijednost	172			-
2493	Obveze za predujmove, depozite, primljene jamčevine i ostale nespomenute obveze	173			-
25	Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+178-181)	174	0,00	0,00	-
251	Obveze za čekove (AOP 176+177)	175	0,00	0,00	-
2511	Obveze za čekove – tuzemne	176			-
2512	Obveze za čekove – inozemne	177			-
252	Obveze za mjenice (AOP 179+180)	178	0,00	0,00	-
2521	Obveze za mjenice – tuzemne	179			-
2522	Obveze za mjenice – inozemne	180			-
259	Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire	181			-
26	Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-189)	182	0,00	0,00	-
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185)	183	0,00	0,00	-
2611	Obveze za kredite u zemlji	184			-
2612	Obveze za kredite iz inozemstva	185			-
262	Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188)	186	0,00	0,00	-
2621	Obveze za zajmove u zemlji	187			-
2622	Obveze za zajmove iz inozemstva	188			-
269	Ispravak vrijednosti obveza za kredite i zajmove	189			-
29	Odgodeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (AOP 191+192)	190	0,00	0,00	-
291	Odgodeno plaćanje rashoda	191			-
292	Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (AOP 193+194)	192	0,00	0,00	-
2921	Unaprijed plaćeni prihodi	193			-
2922	Odgodeno priznavanje prihoda	194			-
5	Vlastiti izvori (AOP 196+199-200)	195	46.147,93	29.647,61	64,2
51	Vlastiti izvori (AOP 197+198)	196	0,00	0,00	-
511	Vlastiti izvori	197			-
512	Revalorizacijska rezerva	198			-
5221	Višak prihoda	199	46.147,93	29.647,61	64,2
5222	Manjak prihoda	200			-
IZVANBILANČNI ZAPISI					
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	201			-
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	202	0,00	0,00	-

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: Tea Vela

Datum: 2026.

Osoba za kontakt: Đurđica Glamać Torkar

Telefon: 021678942

Telefax:

Adresa e-pošte: info@tz-podgora@gmail.com

Tourist Board Podgora
A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5



**Where serenity
meets adventure**

U Podgori, 19. ožujka 2025.

Direktorica TZO Podgora

Tea Vela

Predsjednik TZO Podgora

Marin Urlić

Tourist Board Podgora,
A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska
TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560
tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**
OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5