



**Where serenity
meets adventure**

Program rada i
financijski plan
Turističke zajednice
Općine Podgora

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PODGORA
MUNICIPAL TOURIST BOARD OF PODGORA

2023.g.

Tourist Board Podgora,
A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska
TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560
tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**
OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

UVOD

U skladu s zakonom Hrvatske turističke zajednice iz 2020. godine i metodologijom i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica te u skladu s Strategijom razvoja održivog turizma do 2023. svoje programske aktivnosti u 2023. godini ćemo usmjeriti na poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz edukaciju svih dionika o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, sa naglaskom na zaštitu okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine. Naglasak će se staviti na produljenje sezone te uravnoteženiji turizma, turizma uz očuvan okoliš, prostor i klimu, konkurentan i inovativan turizam i otporan turizam.

1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE - POLAZIŠTE

Pri planiranju godišnjih aktivnosti TZO Podgora posebno se obratilo pažnju na:

- programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Ministarstvo turizma i HTZ,
- glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017-2027),
- ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama i stanje na emitivnim tržištima,
- kvalitetu postojećih smještajnih jedinica i njihovu daljnju raspoloživost,
- stanje u gospodarskom okruženju države i globalno okruženje, posebno zemalja koje čine najveći udio u turističkom prometu klastera Makarske rivijere i receptivnih zemalja iz regije,

TZO Podgora je sebi postavio sljedeće ciljeve:

- ostvarivanje preduvjeta za kreiranje ponude u pred i posezoni
- kreiranje tjedne ponude u pred i posezoni koja će kroz višegodišnji period dovesti do širenja krila sezone i samim tim do povećanja prihoda i fizičkog obujma turističkog prometa;
- osmišljavanje turističkih brendova koji su povezivi sa većom afirmacijom obiteljskog smještaja;
- povezivanje ponude lokalnih i regionalnih OPG-ova sa potrebama ponuđača smještaja;
- digitalizacija kulturne baštine te cjelokupne ponude Podgore i Drašnica te ispunjavanje preduvjeta za razvoj digitalnog marketinga
- unapređenje uvjeta za razvoj turizma i upravljanje turizmom, sukladno kapacitetima, kroz kvalitetnu suradnju s Općinom Podgora;
- pozicioniranje mjesta Podgore i Drašnica kao poželjne turističke destinacije.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Prilikom definiranja godišnjeg programa rada TZO Podgora, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koje su definirane u članku 9. Zakona:

- Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaci lokalnih turističkih zajednica, a time i TZO Podgora sadržane su u članku 32. Zakona:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na turističkoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema turističkih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koje su definirane u članku 9. Zakona:

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

2. TURISTIČKI PROMET OSTVAREN U TEKUĆOJ 2022. GODINI:

Na području Općine Podgora je u razdoblju od 01.01.2022.-30.11.2022., registrirano ukupno 496.497 noćenja u odnosu na prethodnu 2021. godinu u kojoj je registrirano 410.255 (+21%). Od toga je u Objektima u domaćinstvu registrirano 273.381 noćenja (+8%) u odnosu na 2021. u kojoj je ostvareno 253.877 noćenja. Hotelski smještaj je ostvario 173.150 noćenja (+39%) u odnosu na 2021. u kojoj je ostvareno 124.461 noćenje. Hotel Medora Auri je zabilježio 124.931 noćenja, što čini povećanje od 43% u odnosu na 2021. godinu u kojoj je ostvareno 87.073 noćenja. Kamp Medora Orbis je zabilježio 26.042 noćenja što čini rast od 26% u odnosu na 2021. godinu u kojoj je ostvareno 20.716 noćenja. Hotel Aurora je zabilježio 26.426 noćenja, 18% više u odnosu na 22.309 noćenja u 2021. godini. Hotel Natalia je zabilježio 4.367 noćenja, što čini rast od 72% u odnosu na 2021. u kojoj je ostvareno 2.540 noćenja. Hotel Sirena je zabilježio 4.296 noćenja, 136% više u odnosu na 2021. u kojoj je ostvareno 1.819 noćenja. Hotel Primordia je zabilježio 8.248 noćenja, 46% više u odnosu na 5.668 noćenja u 2021. godini. Pansion Plaža u Drašnicama je zabilježio 5.013 noćenja, -1% u odnosu na 5.052 noćenja u 2021. godini.

Prihodi od **turističke pristojbe** u prvih 11 mjeseci 2022. godine:

Hotelski smještaj i kamp imaju zaduženje od 236.469 eura turističke pristojbe bruto, od toga se raspoređuje 43% za TZO Podgora što iznosi 101.682 eura, te 18,6% Općini Podgora što iznosi 43.983 eura. Zaduženje Objekata u domaćinstvu iznosi 121.818 eura bruto, odnosno od toga 43% raspodjeljuje se na TZO Podgora što iznosi 52.382 eura (394.672,18 kuna).

Prihodi od **turističke članarine** u prvih 11 mjeseci 2022. godine:

Turističku članarinu fizičke osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, sukladno novom Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) koji je na snazi od 01.01.2020., plaćaju u godišnjem paušalnom iznosu članarine za svaki krevet.

U prvih 11 mjeseci 2022. uplaćeno je ukupno 21.382 eura turističke članarine te se do kraja veljače 2022. godine predviđa ukupan iznos članarine od 21.899 eura (164.998,01 kuna).

Ukupni prihodi TZO Podgora za 2022. godinu se planiraju u visini od 268.332,00 eura (2.021.747,00 kuna), što je povećanje od 00.73% u odnosu na planirano.

3. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

3.1. PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2023. GODINI

Donošenjem Pravilnika paušalna turistička pristojba je naplaćivana u punom iznosu te u odnosu na 2021. u 2022. bilježimo uvećane prihode za 91.580,00 eura.

Sljedeća sezona bi trebala biti također jako uspješna što se tiče turističkog prometa, ako isključimo mogućnosti utjecaja rata u Ukrajini te ponovnih strogih mjera vezanih uz pandemiju i COVID-19. Procjenu turističkog prometa u sljedećoj godini u planu TZO Podgora temeljit ćemo na rezultatima turističkog prometa iz 2022. godine. Nadamo se da će doći do uvećanja turističkog prometa u pred i post sezoni upravo zbog ukidanja restriktivnih mjera te veće fleksibilnosti pri planiranju putovanja te manjem strahu od pandemije, nego što je to bio slučaj u 2021. te u prvoj polovici 2022. te ukoliko kretanje turističke sezone i prihoda podbaci ili premaši plan, dodatne ili umanjene aktivnosti i prihodi definirat će se Izmjenama ovog Programa rada.

3.2. PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

3.2.1. Prihodi od turističke pristojbe – **192.000,00 eura (1.446.624,00 kuna)**

Plaćaju se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) kojim se uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje sredstava TP, rokovi i način naplate i uplate TP te druga pitanja značajna za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju se na sljedeći način (članak 20. Zakona o TP):

- sredstva se uplaćuju na račun financijske institucije kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba
- najprije se iz sredstava izdvaja 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent)
- 2 % sredstava izdvaja se na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)

Preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:

- (1) 65% sredstava se dijeli na lokalnu TZ i JLS na sljedeći način:
 - 43 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici (TZO Podgora)
 - 18,43 % sredstava JLS (Općina Podgora)
- (2) 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- (3) 20 % sredstava HTZ-u.

Na temelju rebalansa financijskog plana za 2022. godinu, u 2023. godini planiramo prihode od turističke pristojbe u iznosu od 192.000 eura što je 10% manje prihoda od turističke pristojbe u odnosu na 2022. godinu. Kao što je poznato, Splitsko-dalmatinska županija je, na temelju prijedloga Općine Podgora i TZO Podgora, donijela odluku o visini turističke pristojbe za 2023. godinu, a to je za paušalnu turističku pristojbu:

- **46,45 eura** po ležaju

Te za hotelski smještaj i kampove:

- **1,33 eura** po noćenju za razdoblje od 1.4.-30.9.

3.2.2. Prihodi od turističke članarine – **20.000,00 eura (150.690,00 kuna)**

Plaćaju se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/2019). U 2023. godini planiraju se prihodi od turističke članarine u iznosu od 20.000,00 eura.

3.2.3. Višak prihoda iz prethodne godine - Razliku između prihoda i rashoda predstavljala su u prijašnjem razdoblju rezervirani višak prihoda koji se koristio za rad ureda i projekte koje se odnose na prva dva kvartala godine kada je priljev financijskih sredstava slab.

PRIHODI

Prihodi turističke zajednice se dijele na:

- Izvorne prihode (turistička pristojba i članarina),
- Prihode iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna,
- Prihode od sustava turističkih zajednica,
- Prihode iz EU fondova,
- Prihodi od gospodarske djelatnosti,
- Prenesene prihode iz prethodne godine i
- Ostale prihode.

Ukupni prihodi su planirani u visini od **272.800,00 eura (2.055.411,60 kuna)**.

1. IZVORNI PRIHODI

Planirani izvorni prihodi za 2023. godinu iznose **212.000,00 eura** i činiti će 77,71% ukupno planiranih prihoda.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju Turistička zajednica Općine Podgora u obzir je uzela fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja.

Nositelj: TZO Podgora

Rok: 2023.

Financijska sredstva: 212.000,00 eura (1.597.314,00 kuna)

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od turističke pristojbe za 2023. godinu planiraju se u iznosu od **192.000,00 eura** te isti čine 70,38% ukupno planiranih prihoda. Turistička pristojba je propisana Zakonom te se odnosi na paušalne uplate (po krevetu) članova turističke zajednice iz skupine „Objekti u domaćinstvu“ i turističku pristojbu po noćenju koja se odnosi na skupine: „Hoteli“ i „Ostali ugostiteljski objekti za smještaj“ te uplate iz kategorije „Nekomercijalni smještaj“.

Nositelj: TZO Podgora

Rok: 2023.

Financijska sredstva: 192.000,00 eura (1.446.624,00 kuna)

1.2. ČLANARINA

Prihodi od članarine za 2023. planiraju se u iznosu od **20.000,00** eura te isti čine 7,33 % ukupno planiranih prihoda. Članarina je propisana Zakonom te se odnosi na paušalne uplate (po krevetu) članova turističke zajednice iz skupine „Objekti u domaćinstvu“ i članarinu koja se uplaćuje temeljem stope (%) ukupnog prometa ovisno o tome kojoj kategoriji član turističke zajednice pripada.

Nositelj: TZO Podgora

Rok: 2023.

Financijska sredstva: 20.000,00 eura (150.690,00 kuna)

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Ovi prihodi odnose se na različita pokroviteljstva TZ SDŽ koja financijski podržava kulturne i sportske projekte lokalnih TZ-ova. TZO Podgora očekuje potporu u visini od 3.000 eura.

Nositelj: TZO Podgora, TZ SDŽ.

Rok: 2023.

Financijska sredstva: 3.000,00 eura (22.603,50 kuna)

7. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Prijenos prihoda iz 2022. godine je planiran u iznosu od **57.800** eura i činiti će 21,19 % ukupno planiranih prihoda. Dijelom tih sredstava izvršavat će se zadaće Turističke zajednice u prvoj polovici 2023. godine kada nema znatnih prihoda.

Nositelj: TZO Podgora

Rok: 2023.

Financijska sredstva: 57.800,00 eura (435.494,10 kuna)

AKTIVNOSTI

Aktivnosti koje će u 2023. godini provoditi Turistička zajednica općine Podgora strukturirane su kako slijedi:

- Razvoj turističkog proizvoda;
- Komunikacija i oglašavanje;
- Destinacijski menadžment;
- Članstvo u strukovnim organizacijama i
- Administrativni poslovi.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U okviru planirane aktivnosti razvoja turističkoga proizvoda planira se utrošiti **88.000,00 eura (663.036,00 kuna)**, što čini 35,20 % ukupno planiranih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda;
- Podršku razvoja turističkih događanja

U ovoj aktivnosti razvoja turističkog proizvoda po udjelu u uplatama turističke pristojbe i članarine (15 %) okvirno se može odvojiti udio koji se planira utrošiti na Drašnice te iznosi 13.000,00 eura.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistički proizvod je kompleksan skup različitih fizičkih dobara, aktivnosti i usluga. Kupujući taj splet fizičkih dobara, aktivnosti i usluga, turist kupuje želju za doživljajem, za nekim iskustvom. Brojni elementi tog proizvoda nalaze se izvan smještajnog segmenta. Potrebno je izvršiti selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira uz provedbu razvojnih aktivnosti vezanih uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda.

Razvojem događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste kao i razvojem ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije izbjegla bi se sezonalnost i postigao veći stupanj zadovoljstva turističkom ponudom naše destinacije. U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **20.000,00 eura (150.690,00 kuna)** i činiti će 8,00% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Pješačke, planinarske i biciklističke staze i odmorišta
- Projekt "Cikloturistička destinacija Makarska rivijera" - faza IV

a) Pješačke, planinarske i biciklističke staze i odmorišta

TZO Podgora i Općina Podgora planiraju aktivno raditi na stvaranju i održavanju pješačkih, planinarskih i biciklističkih puteva, odmorišta i vidikovaca. Projekt u pripremi sadržava trasiranje i definiranje ruta prema tipovima outdoor korisnika koja uključuje terenski rad, izradu gpx tragova, detaljan opis ruta te snimanje „dokumentacijskih“ fotografija. Uz trasiranje definiraju se potrebne i/ili poželjne potrebne infrastrukture na ruti (odmorišta, vidikovci, servisne postaje, itd.). Zatim slijedi vizualno i aplikativno rješenje orijentacijskog sustava s prijedlogom označavanja uključuje prijedlog dizajna, odnosno izgleda te načina izvedbe destinacijskih oznaka (smjerokazi, informativne ploče i sl.). Te na kraju po završetku trasiranja slijedi nabava potrebnih elemenata orijentacijskog sustava prema preporukama te potrebama naručitelja.

Cilj: Brendiranje Podgore i Drašnica kao Outdoor destinacija, popularizacija biciklizma, hikinga i razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji: TZO Podgora,

Rok realizacije: do kraja 2023.

Iznos za realizaciju: 16.000,00 eura (120.552,00 kuna)

b) Projekt "Cikloturistička destinacija Makarska rivijera" - faza IV

Deset turističkih zajednica udružilo se u projektu „Razvoj cikloturističke destinacije Makarske rivijere, Biokova i Zabiokovlja“ – TZO Brela, TZG Makarska, TZO Tučepi, TZO Podgora, TZM Igrane, TZM Živogošće, TZO Gradac, TZG Vrgorica i TZ Imota. Ugovor je sklopljen 6. lipnja 2019. te su planirane radnje u fazama kroz tri kalendarske godine. U 2019. godini odrađeno je sljedeće: evaluacija postojećih ruta, evaluacija mogućnosti spajanja na državne i regionalne rute, terenska ocjena signalizacije postojećih ruta, dokumentiranje kritičnih točaka, dokumentiranje POI lokacija. Nakon terenskog dijela posla, izrađen je analitički dokument koji uključuje: prijedlog izmjene postojećih ruta, prijedlog novih ruta, prijedlog mogućnosti povezivanja s državnim i regionalnim rutama, prijedlog mogućnosti proširenja EuroVelo 8 pravca, ocjenu signalizacije, prijedlog sanacije kritičnih točaka, okvirni troškovnik zahvata. U 2020. godini dogodila se epidemija koronavirusa te je donesena odluka o moratoriju na aktivnosti. Međutim, kroz 2020. i 2021. godinu svejedno je izrađen promotivni foto i video materijal te se trenutno radi na definiranju i izradi signalizacije, definiranju sadržaja i izgleda brošura te planiranju cikloturističkih aktivnosti na području Makarske rivijere i šire. U 2022. godini izrađena je brošura te se dokumentacija potrebna za postavljanje signalizacije prevodi kraju. Također su skupljeni svi materijali za kreiranje web stranice gdje bi svi materijali trebali biti postavljeni i reklamirani. Također Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije će u 2022. sufinancirati ovaj projekt te će TZO Podgora ostvariti sredstva u iznosu 3.885,00 eura. Nastavljamo s aktivnostima iz ugovora te izdvajamo sredstva za nastavak i završetak ovog projekta.

Cilj: Razvoj turističke infrastrukture i ponude mjesta Podgore i Drašnica za potrebe sportaša i rekreativaca uz promoviranje zdravog načina života te širenje krila turističke sezone.

Nositelji: TZO Podgora, ostale TZ iz ugovora, tvrtka Spot d.o.o.

Rok realizacije: cijela 2023. godine

Iznos za realizaciju: 4.000,00 eura (30.138,00 kuna)

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- Uspostava sustava označavanja kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u suradnji sa sustavom TZ (Pet friendly, Hike&Bike..)
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete (npr. Michelin, JRE, GMO i dr.) Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)
- Podrška razvoju proizvoda (npr. nautički turizam, zdravstveni turizam, eno-gastro, itd.)

Cilj: Naglašavanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao ciljanih destinacija za određene tipove posjetitelja te generiranje turističkog prometa kroz ciljanje specijalnih interesa gostiju kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista. Također važan faktor pri kreiranju sustava kvalitete označavanja turističkog proizvoda je povezivanje svih TZ-ova minimalno na nivou Makarske rivijere.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: 2023.

Iznos za realizaciju: 1.000,00 eura (7.534,50 kuna)

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U okviru ove aktivnosti planira se organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Organizirati će se manje događaja višeg opsega i više događaja manjeg opsega na koje su naši dugogodišnji turisti već naviknuli i koji već dugi niz godina predstavljaju dio standardne turističke ponude.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **67.000,00 eura (504.811,00 kuna)** što čini 26,80 % ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Kulturna i zabavna događanja i
- Sportska i ostala događanja.

a) Kulturna i zabavna događanja

Kulturne i zabavne manifestacije poput festivala, ribarskih večeri, nastupa bendova, tribute bendova, solista i klapa, izložbi i promocija, dječjih predstava, sajмова domaćih proizvoda i sl. potrebno je disperzirati i usmjeriti na način da manifestacije budu povod dolaska turista u destinaciju pogotovo u pred i posezoni.

- Uskrs Podgora 2023.

Trošak osmišljavanja i organizacije Uskrsa u Podgori u 2023. godini uz komunikaciju s hotelima i njihovim planom početka rada.

Cilj: razvoj dodatnih kulturnih i zabavnih sadržaja u destinaciji te podrška mikroekonomiji u vidu otvaranja mogućnosti zarade lokalnim proizvođačima.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: travanj 2023.

Iznos za realizaciju: 1500,00 eura (11.301,75 kuna)

- Eko-etno sajam

Sajam domaćih proizvoda je započeo 2019. godine i pokazao se kao izuzetno zanimljiv dodatak turističkoj ponudi Podgore i Drašnica. Izlagači su lokalni i regionalni i uz dodatak glazbe te nastup lokalne folklorne skupine ima solidan odjek među domaćim i stranim posjetiteljima. Troškovi organizacije i provedbe sajma domaćih proizvoda odnosili bi se na izradu plakata a organizacija i trošak plaćanja izvođača. Trošak se dijelom pokriva kotizacijom od izlagača. Planira se uniformiranje izlagača i izložbeno-prodajnih stolova.

Cilj: razvoj dodatnih kulturnih i zabavnih sadržaja u destinaciji te podrška mikroekonomiji u vidu otvaranja mogućnosti zarade lokalnim proizvođačima.

Nositelji: TZO Podgora, KUD Milan Kurtić, KUD Drašnice

Rok realizacije: do kraja 2023.

Iznos za realizaciju: 3.000,00 eura (22.603,50 kuna)

- **Proslava Dana mornarice**

Kulturno zabavna manifestacija koja pridonosi popularizaciji općine na više nivoa - u povijesnom, kulturnom i folklornom kontekstu.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: rujan 2023.

Iznos za realizaciju: 2.000,00 eura (15.069,00 kuna)

- **Obilježavanje 101 godina turizma u Podgori**

Kulturno zabavna manifestacija koja pridonosi popularizaciji općine na više nivoa - u povijesnom, kulturnom i folklornom kontekstu.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije. Izdavanje brošure, 101 priče o Podgori te popratnih događaja s naglaskom na turizam i znamenitosti Podgore i Drašnica.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: 2023.

Iznos za realizaciju: 3.000,00 eura (22.603,50 kuna)

- **Nastupi klapa**

Planiramo organizirati nastupe dalmatinskih klapa i na kojima turisti mogu doživjeti izvorni doživljaj Dalmacije. Troškovi organizacije i provedbe koncerata odnosili bi se na izradu plakata i angažman klapa i glazbenih izvođača.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: lipanj - rujan 2023.

Iznos za realizaciju: 3.500,00 eura (26.370,75 kuna)

- **Nastupi bendova i solista**

Nastupi bendova i solista garantiraju raznolikost ponude kulturnog ljeta i ponešto za svačiji ukus. Kombiniranje popularne glazbe sa povremenim klasičnim nastupima pokazalo se dobrom praksom.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: lipanj - rujan 2023.

Iznos za realizaciju: 17.000,00 eura (128.086,50 kuna)

- **Ribarske večeri – različite lokacije**

Planiramo podržati i organizirati ribarske večeri u Podgori i Drašnicama na kojima turisti mogu doživjeti izvorni doživljaj Dalmacije. U Podgori bi ribarske večeri trebale biti raspodijeljene na način da tokom ljeta svaki dio Podgore održi svoju ribarsku večer te bi se na taj način aktiviralo više lokacija, privuklo više gostiju te ponudili novi ambijenti i doživljaji. Troškovi organizacije i provedbe odnosili bi se na izradu plakata, organizaciju provedbe aktivnosti, trošak nabave materijala i angažman klapa i glazbenih izvođača. U Drašnicama su ribarske večeri stekle status jedne od najboljih na rivijeri te planiramo nastaviti podržavati ribarske večeri financijski i organizacijski.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: lipanj - rujan 2023.

Iznos za realizaciju: 6.500,00 eura (48.974,25 kuna)

- **Dani sv. Vicenca**

Trošak i organizacija proslave sveca zaštitnika Podgore. U 2022. godini smo imali manifestaciju pod nazivom Dani sv. Vicenca gdje se uz sakralni, zabavni ponuđen i edukativni program custom made ture gdje su se gosti mogli upoznati s poviješću Podgore i tematikom vezanom uz sv. Vicenca. Na isti način će se program formirati i u 2023. godini te ga planirano obogatiti sa sportskim programom.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: kolovoz 2023.

Iznos za realizaciju: 6.500,00 eura (48.974,25 kuna)

- **Kino na otvorenom**

U sklopu kulturnog ljeta 2022. godine imali smo jednu kino projekciju na otvorenome koja je izazvala veliki interes kod stranih, ali i domaćih gostiju te je u 2023. planirano osam kino projekcija. Također uz posjedovanje uređaja unutar kina Podgora omogućeno nam je povoljnija realizacija same ponude.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: lipanj - rujan 2023.

Iznos za realizaciju: 3.500,00 eura (26.370,75 kuna)

- **Blitvijada**

Manifestacija Blitvijada održana je prvi put 2022. godine početkom listopada te je izazvala veliki interes. Program je sadržavao edukativni, gastro, dječji, zabavni i glazbeni program te planiramo nastaviti s manifestacijom u 2023. godini te je dignuti na još veći nivo.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: rujan-listopad 2023.

Iznos za realizaciju: 2.500,00 eura (18.836,25)

- **Kazališni program**

Planiramo u plan kulturnog ljeta uvrstiti kazališni i stand-up program koji bi u potpunosti odgovarao potrebama gostiju te bi trebao biti na engleskom ili u formi mjuzikla.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: lipanj - rujan 2023.

Iznos za realizaciju: 2.500,00 eura (18.836,25 kuna)

- **Dječji program - Radionice**

Dječje radionice unutar kulturnog ljeta 2022. pokazale su se kao program koji uz minimalne troškove može zabaviti, naučiti i stvoriti lijepe uspomene gostima te lokalnom stanovništvu. Planiramo s radionicama nastaviti u 2023. godini.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: lipanj - rujan 2023.

Iznos za realizaciju: 1.500,00 eura (11.301,75 kuna)

- **Advent Podgora 2023.**

Trošak osmišljavanja i organizacije Adventa u Podgori u 2023. godini

Cilj: razvoj dodatnih kulturnih i zabavnih sadržaja u destinaciji te podrška mikroekonomiji u vidu otvaranja mogućnosti zarade lokalnim proizvođačima.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: prosinac 2023.

Iznos za realizaciju: 5.000,00 eura (37.672,50 kuna)

b) Sportska i ostala događanja

- Besplatne aktivnosti u Podgori

Ovaj segment ima za cilj postavljanje stalnog programa aktivnosti gdje gosti osim programa kulturnog ljeta mogu uživati u raznim sportsko-rekreacijskim, ali i edukativnim sadržajima. U ljeto 2022. godine krenuli smo s ovim programom te je dočekan pozitivno od strane gostiju i lokalnog stanovništva, budući da na taj način gosti u Podgori imaju stalnu ponudu na koju se mogu usmjeriti za vrijeme svog boravka. Riječ je o besplatnim satima joge, workout-a i pješačkim vođenim turama te u 2023. godini u program planiramo uvrstiti i dječje igre koje bi se također nalazile u tjednom rasporedu. Također bi pješačku turu s licenciranim vodičem preoblikovali u storytelling turu što je veliki trend u svijetu te isto tako rezultira velikim odazivom.

Cilj: Razvoj turističke ponude mjesta Podgore i Drašnica za potrebe športaša, rekreativaca, ali i onih koji žele saznati nešto više o Podgori uz promoviranje zdravog načina života te širenje krila turističke sezone.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, udruge i sportski klubovi

Rok realizacije: lipanj - rujan 2023.

Iznos za realizaciju: 6.500,00 eura (48.974,25 kuna)

- Vaterpolo

Podrška ŠD Podgora u vidu reklamiranja vaterpolo utakmica i škole vaterpola kao atrakcije i ponude za goste. Veliki je interes gostiju za gledanje vaterpolo utakmica, kao i za školom vaterpola. Nadamo se da će kroz promoviranje i dodavanjem termina same škole i utakmica u program kulturnog ljeta ta posjećenost i povećati, ali i prezentirati dodatna ponuda mjesta.

Cilj: Razvoj turističke ponude mjesta Podgore za potrebe športaša, rekreativaca, ali i onih koji žele saznati nešto više o Podgori uz promoviranje zdravog načina života te širenje krila turističke sezone.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, udruge i sportski klubovi

Rok realizacije: lipanj - rujan 2023.

Iznos za realizaciju: 1.500,00 eura (11.301,75 kuna)

- Jadranske igre

U rujnu 2022. ponovno su održane Jadranske igre koje su se prije nekoliko godina održavale u Podgori. Igre na zabavan način prezentiraju tradiciju i način života u Dalmaciji te su proizvod koji planiramo povezati s ostalim mjestima Općine Podgora u vidu međusobnog natjecanja, ali i simbioze kulturnog ljeta na nivou Općine. Svako mjesto bi trebalo imati formiranu ekipu koja bi se natjecala s ekipama iz drugih mjesta.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, ugostiteljski objekti, udruge i sportska društva

Rok realizacije: lipanj - rujan 2023.

Iznos za realizaciju: 1.000,00 eura (7.534,50 kuna)

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U okviru planirane aktivnosti komunikacija i oglašavanja planira se utrošiti **26.000,00 eura (195.897,00 kuna)**, što čini 10,40 % ukupno planiranih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Kreiranje promotivnog materijala
- Internet stranice

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U okviru ove aktivnosti planira se izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama te sudjelovanje u pripremi i izradi destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i usklađenosti istih na regionalnoj razini (TZŽ S-D). U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **17.000,00 eura (128.086,50 kuna)** što čini 6,80 % ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Multimedijalni promidžbeni materijal;
- Tiskani i promidžbeni materijal;
- Suveniri i ostali promotivni materijal;

a) Multimedijalni promidžbeni materijal

Proizvodnja i održavanje video i foto materijala za društvene mreže i YT kanal. Aktivno korištenje društvenih mreža, kao i plaćenih oglasa na istima. Targetiranje putem društvenih mreža te predstavljanje Podgore i Drašnica kao outdoor destinacije s ponudom na području biciklizma, hikinga, planinarenja, ali i vodenih sportova i ronjenja što bi za cilj imalo produžetak pred i post sezone.

Cilj: intenzivno korištenje društvenih mreža u promotivnim aktivnostima.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora

Rok realizacije: 2023. godina

Iznos za realizaciju: 12.000,00 eura (90.414,00 kuna)

b) Tiskani i promidžbeni materijal

Turistička zajednica Općine Podgora ima image brošuru koju je u okviru ovih aktivnosti potrebno redizajnirati i tiskati budući da postoje veliki zahtjevi turista i posjetitelja naše destinacije za istom. Brošura će prezentirati cjelokupnu turističku ponudu destinacije i distribuirat će se na sajmovima, putem turističkog ureda, informativnih punktova Makarske rivijere te na organiziranim prezentacijama u zemlji i inozemstvu.

Troškovi redizajna i tiska image brošure odnose se na intelektualne usluge tvrtke koja će biti izabrana za redizajn i tisak 1000 primjeraka brošure. Uz navedeno tiskati ćemo i postojeću brošuru Makarske rivijere, u manjim količinama, ukoliko za to bude potrebe.

Cilj: Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije kroz tiskane materijale što će za rezultati imati povećanje turističkog prometa i bolju informiranost turista i posjetitelja.

Nositelji: TZO Podgora i klaster Makarska rivijera

Rok realizacije: studeni 2023.

Iznos za realizaciju: 3.000,00 eura (22.603,50 kuna)

3.4. Internetske stranice

Ova aktivnost se odnosi na kreiranje nove stranice **www.tz-podgora.hr** s mogućnošću novog naziva domene. Izrada nove stranice podržavala bi sve oblike digitalnog marketinga te uključila Drašnice u svoju ponudu. Izradilo bi se kvalitetan pregled privatnog smještaja te reklamirao hotelski i ostali smještaj te gastro ponuda Podgore i Drašnica. Na taj bi se način također stvorila baza za kvalitetnu pohranu svih zanimljivosti o Podgori. Izradili bi se QR kodovi koji bi preusmjeravali goste na stranicu gdje bi bili upoznati o trenutnim događanjima u Podgori i Drašnicama. U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **9.000,00 eura (67.810,50 kuna)** i činiti će 3,60 % ukupno planiranih rashoda.

Cilj: Presentacija turističke ponude destinacije, omogućiti bolju informiranost turista i javnosti te povećanje turističkog prometa

Nositelji: TZO Podgora

Rok realizacije: do kraja 2023.

Iznos za realizaciju: 9.000,00 eura (67.810,50 kuna)

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U okviru planirane aktivnosti destinacijskog menadžmenta planira se utrošiti **34.000,00 eura (256.173,00 kuna)**, što čini 13,60% ukupno planiranih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Upravljanje kvalitetom u destinaciji i
- Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
- Ostala ulaganja

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova aktivnost se odnosi na sustav edukacija, nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **4.000,00 eura (30.138,00 kuna)** što čini 1,60% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije i
- Nagrade i priznanja.

a) Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije

Turistička zajednica općine Podgora u 2023. godini planira, u okviru ove aktivnosti, održavanje jedne edukacije za iznajmljivače o promidžbi smještajnih kapaciteta na internetu te edukacija dionika o novim trendovima u turizmu radi lakše prilagodbe svim promjenama u načinu poslovanja i sve većim zahtjevima modernog turizma. Troškovi aktivnosti edukacija i stručnih skupova odnosili bi se većinom na intelektualne usluge konzultantskih tvrtki.

Cilj: Primjena novih znanja u praktičnom radu u cilju podizanja konkurentnosti naše destinacije

Nositelji: TZO Podgora, TZZ S-D, HTZ, Općina Podgora

Rok realizacije: do kraja 2023.

Iznos za realizaciju: 3.000,00 eura (22.603,50 kuna)

b) Nagrade i priznanja

Planira se potaknuti obiteljske iznajmljivače, poduzetnike i udružene kvartove na uređivanje i ukrašavanje okućnica i iste nagraditi za trud i rezultate. U okviru ove aktivnosti Turistička zajednica općine Podgora također planira uručiti nagradu i priznanje turistima za vjernost destinaciji i članovima turističke zajednice za izniman doprinos u razvoju turističke destinacije.

Troškovi aktivnosti, nagrade i priznanja, odnosili bi se na izradu priznanja i odgovarajućeg poklona.

Cilj: Pojačati osjećaj vrijednosti i poticaj na buduće aktivnosti

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora

Rok realizacije: svibanj - prosinac 2023.

Iznos za realizaciju: 1.000,00 eura (7.534,50 kuna)

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U okviru ove aktivnosti planira se suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije kroz aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovci, odmorišta, foto punkтови i sl.) s ciljem poboljšanja općih uvjeta boravka turista i posebno uređenja sadržaja za turiste koji dolaze zbog aktivnog odmora – šetnje, hikinga i brdskog biciklizma.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **30.000,00 eura (226.035,00 kuna)** što čini 12,00 % ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Aktivnosti uređenja mjesta i zelenih površina i
- Ekološke i ostale akcije za poboljšanje uvjeta boravka turista.
- Ostala ulaganja

a) Aktivnosti uređenja mjesta i zelenih površina

Turistička zajednica općine Podgora u 2023. godini planira, u okviru ove aktivnosti, održavanje i uređenje vidikovaca, brdskih i cestovnih biciklističkih trasa, pješačkih staza, odmorišta, pristupnih putova plažama, sadnju cvijeća i trajnih nasada na zelenim površinama. Dio planiranih aktivnost bi se izvodio u suradnji s Općinom Podgora.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju kupnju sadnica cvijeća i trajnih nasada kao i kupnju potrošnog materijala.

Cilj: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista i posjetitelja

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2023.

Iznos za realizaciju: 9.000,00 eura (67.810,50 kuna)

b) Ekološke i ostale akcije za poboljšanje uvjeta boravka turista

Ovaj vrsta aktivnosti odnosi se na sve akcije kojima je za cilj zaštita i očuvanje okoliša te educiranje stanovništva o važnosti očuvanja prirodnih resursa naše destinacije. Prirodna baština je jedan od važnijih razloga zbog kojeg moderni turist, iz urbane sredine, želi provesti svoj godišnji odmor u našem mjestu. Planiramo organizirati akciju čišćenja podmorja i obalnog pojasa, uređenje plaža i prostora uz plaže u suradnji sa lokalnim stanovništvom, sportskim i ronilačkim udrugama i komunalnim poduzećem Općine Podgora.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju hranu i piće za sve sudionike ekološke akcije.

Cilj: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista i posjetitelja i poticanje svih dionika turizma na smanjenje korištenja plastičnih jednokratnih artikala

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, ronilačke i sportske udruge

Rok realizacije: travanj - listopad 2023.

Iznos za realizaciju: 3.000,00 eura (22.603,50 kuna)

c) Ostala ulaganja

TZO Podgora u suradnji s Općinom Podgora planira kreiranje **dva mjesta za fotografiranje** koja bi bila uklopljena u prirodu i okoliš te predstavljala Podgoru i Drašnice. Mjesta za fotografiranje su postala traženi dio ponude određenog mjesta na kojima se kreira uspomena koja najčešće može i uključivati označavanje osobe na samu lokaciju i hashtag Podgore ili Drašnica.

Kabine za presvlačenje i preoblikovanje tuševa u tuševe koji podržavaju kovanice je osnovna ponuda jednog turističkog mjesta te ćemo podržati i sudjelovati u financiranju provedbe tog plana zajedno s Općinom Podgora.

Također nakon izbora i izrade plana pješačkih puteva te širenjem ponude na području Outdoor-a, sve navedene podatke trebati će prenijeti na **karte i signalizirati** kako bi se taj dio ponude na terenu mogao kvalitetno pratiti.

U radove na turističkoj infrastrukturi dodali bi i **pranje, čišćenje i izradu projekta obnove zgrade Turističke zajednice općine Podgora**, kao i **uređivanje interijera prostora Turističkog ureda u Drašnicama**.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora

Rok realizacije: siječanj - svibanj 2023.

Iznos za realizaciju: 18.000,00 eura (135.621,00 kuna)

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U okviru planirane aktivnosti članstva u strukovnim udrugama ne planira utrošiti nikakav iznos.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U turističkom uredu TZO Podgora zaposlena su dva djelatnika – direktor i knjigovođa-informator. Ovdje ulaze bruto plaće djelatnika i svi izdaci za zaposlene koji se odnose na ured TZO Podgora.

2023. godina će zadnja godina specifična po velikom izdatku – 34.000,00 eura troškova kredita koji je odlukom Turističkog vijeća odobren na 5. redovnoj sjednici Turističkog vijeća TZO Podgora 24. svibnja 2019. godine, zbog zatvaranja postojećeg dugovanja prema općini Podgora.

U okviru administrativnih poslova planira se utrošiti **102.000,00 eura (768.519,00 kuna)**, što čini 40,80% ukupno planiranih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Plaće
- Materijalni troškovi
- Tijela turističke zajednice

6.1. Plaće

Ova aktivnost se odnosi na plaće zaposlenika turističke zajednice. U Turističkoj zajednici općine Podgora zaposlen je direktor na puno radno vrijeme i knjigovođa-informator na puno radno vrijeme. Također u vrijeme sezone od lipnja – rujna zbog većeg obujma posla unutar TZO Podgora dolazi do potrebe za voditeljem ljetnog programa, kao i za turističkim informatorima te planiramo zaposliti 3 osobe na puno radno vrijeme i jednu osobu na pola radnog vremena.

Troškovi plaća odnosili bi se na bruto plaću (ukupni trošak plaće) i naknade.

U okviru predmetne aktivnosti planira se utrošiti **58.000,00 eura (437.001,00 kuna)**, što će činiti 23,20% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost.

Cilj: Izvršenje Godišnjeg programa rada TZO Podgora

Nositelji: TZO Podgora

Rok realizacije: do kraja 2023.

Iznos za realizaciju: 58.000,00 eura (437.001,00 kuna)

6.2. Materijalni troškovi

Ova aktivnost se odnosi na sve troškove funkcioniranja Ureda Turističke zajednice TZO Podgora.

Materijalni troškovi se odnose na: troškove poštanskih i telekomunikacijskih usluga, električnu energiju, komunalne usluge i vodu, uredski materijal i opremu, troškove platnog prometa, troškove vođenja knjigovodstva, servisiranje i održavanje opreme, putne troškove, troškove usavršavanja zaposlenika i ostale nespomenute troškove. Pod ovom stavkom je također i **34.000,00 eura (256.173,00 kuna)** troškova kredita koji je odlukom Turističkog vijeća odobren na 5. redovnoj sjednici Turističkog vijeća TZO Podgora 24. svibnja 2019. godine zbog zatvaranja postojećeg dugovanja prema općini Podgora. Godina 2023. je ujedno i zadnja godina otplate ovog kredita.

U okviru troškova poslovanja planira se utrošiti **43.500,00 eura (327.750,75 kuna)**, što će činiti 17,40% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost.

Cilj: Kvalitetno i pravovremeno izvršavanje svih aktivnosti turističke zajednice

Nositelji: TZO Podgora

Rok realizacije: do kraja 2023.

Iznos za realizaciju: 43.500,00 eura (327.750,75 kuna)

6.3. Tijela turističke zajednice

Ova aktivnost se odnosi na naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice (Skupština i Turističko vijeće), troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. S obzirom na to da članovi tijela Turističke zajednice općine Podgora ne primaju nikakvu naknadu za svoj rad (iako zakonski na isto imaju pravo), planirana su sredstva za pripreme sjednica i domjenak za članove tijela. U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **500,00 eura (3.767,25 kuna)** i činiti će 0,20 % ukupno planiranih rashoda.

Cilj: Kvalitetna priprema sjednica tijela TZO Podgora

Nositelji: TZO Podgora

Rok realizacije: do kraja 2023.

Iznos za realizaciju: 500,00 eura (3.767,25 kuna)

8. VIŠAK PRIHODA

TZO Podgora je u 2022. godini oprezno raspolagala sredstvima i ulazi u 2022.godinu bez dugovanja.

Cilj: Kvalitetno i pravovremeno izvršavanje svih aktivnosti turističke zajednice

Nositelji: TZO Podgora

Rok realizacije: do kraja 2022.

Iznos za realizaciju: 0 kuna (0 eura)

Turistička zajednica općine Podgora urednim poslovanjem i realizacijom Godišnjeg programa rada namjerava proizvesti višak prihoda za prijenos u iduću godinu koji bi se koristio za poslovanje Turističke zajednice u prvoj polovici godine kad su prihodi minimalni. Planirani prijenos viška u iduću godinu iznosio bi **22.800,00 eura (171.786,60 kuna)**

Petra Radić

Predsjednica TZO Podgora

Podgora, 28. prosinac 2022.