

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠTAJEM ZA 2025. GODINU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PODGORA

Na području TZO Podgora tijekom dvanaest mjeseci boravilo je ukupno **85.902** turista, dok je prošle godine bilo **83.627** turista, što je za **2,72** više od prošle 2024. godine.

Ukupni broj prijavljenih noćenja u tom razdoblju iznosi **534.755** što je umanjeње od **0,53%** u odnosu na dvanaest mjeseci iz 2024. godine kada smo imali **537.614** noćenja.

Uključimo li u to nekomercijalni smještaj u 2025. godini ostvareno je **543.121** noćenja dok smo u 2024. imali **545.465** noćenja, što je za **0,43%** manje.

U 2025. godini, u odnosu na 2024. godinu dogodio trend nešto kraćeg boravka turista u destinaciji, u prosjeku **6,23** dana u odnosu na **6,44** dana u 2024. godini.

Redoslijed i postotak noćenju gostiju po državama bio je kako slijedi 2024./2025.:

Država	Udio noćenja	Usporedba udio noćenja	Udio turista	Usporedba udio turista
Poljska	18,05%	17,33%	15,96%	15,30%
Češka	14,94%	16,06%	11,79%	13,00%
Bosna i Hercegovina	11,35%	10,07%	15,64%	13,88%
Njemačka	10,34%	11,50%	9,61%	10,85%
Slovačka	9,64%	9,31%	7,86%	7,81%
Švedska	6,72%	7,19%	6,07%	6,55%
Hrvatska	5,35%	5,24%	7,46%	6,71%
Ukrajina	4,93%	3,08%	4,30%	2,79%
Austrija	2,97%	3,47%	3,78%	4,64%
Slovenija	2,44%	2,38%	2,57%	2,64%
Norveška	2,15%	2,46%	1,74%	1,97%
Mađarska	1,92%	1,94%	1,96%	2,08%
Danska	1,05%	1,21%	0,94%	1,12%
Srbija	0,94%	0,83%	0,80%	0,70%
Ujedinjena Kraljevina	0,83%	0,75%	0,87%	0,85%
Finska	0,71%	1,69%	0,65%	1,57%
Rumunjska	0,70%	0,70%	0,77%	0,74%
Nizozemska	0,65%	0,68%	1,02%	1,22%
Švicarska	0,55%	0,50%	0,76%	0,71%
SAD	0,43%	0,38%	0,62%	0,56%
Francuska	0,42%	0,50%	0,68%	0,68%
Italija	0,38%	0,36%	0,48%	0,44%

**Tourist Board Podgora,**

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, FAX: +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, [www.discoverpodgora.hr](http://www.discoverpodgora.hr)

OIB: 82584566374 • IBAN: HR69 2330 0031 1001 1833 5



**Where serenity  
meets adventure**

**Ostvareni broj noćenja u hotelskom smještaju** je 195.246 što u odnosu na 2024. godinu kada smo imali 199.232 noćenja nosi umanjeње od 2%.

**Objekti u domaćinstvu u Podgori** su prijavili 281.055 noćenja, **0,77%** više u odnosu na 2024. godinu kada su imali 278.910 noćenja.

Promatramo li **turistički promet po mjesecima**, vidimo da je **turistički promet u prvih pet mjeseci 2025. godine** bio **46.448** noćenja u odnosu na **46.164** noćenja iz 2024. godine.

**Tijekom lipnja 2025.** ostvareno je **82.741** noćenja, što u usporedbi sa **80.536** noćenja u 2024. godini čini **povećanje od 2,74%**.

**Tijekom srpnja** ostvareno je ukupno **153.734** noćenja, što je manje za 0,91,% u odnosu na isti period protekle godine **155.147** noćenja.

**Ostvareni broj noćenja u kolovozu** iznosio je **154.752** što je **0,42% manje** nego u istom mjesecu lani kada smo imali **155.410** noćenja.

**Tijekom rujna** ostvareno je **76.604** noćenja, u odnosu na **75.520** noćenja u 2024. što je više za **1,44%**.

**Tijekom listopada** ostvareno je **18.950** noćenja u odnosu na 2024. kad je ostvareno **23.249** što čini **umanjenje u postotku od 18,49%**.

**Tijekom studenog** ostvareno je **140** noćenja u odnosu na 2024. kada je ostvareno **258** noćenja.

**Tijekom prosinca** ostvareno je **1.428**, dok je u 2024. ostvareno **1360** noćenja.

#### **PROMET PO OBJEKTIMA:**

U hotelu „Medora Auri“ sa depadansama u 12 mjeseci ostvareno **134.552** noćenja, **2,29% više** noćenja nego prošle godine kada je ostvareno **131.536** noćenja.

**Auto – Kamp „Medora Orbis“** je u 11 mjeseci ostvario **27.981** noćenja, što je **više za 4,26%** u odnosu na 2024. godinu kada je ostvareno **26.839** noćenja.

Dakle, što se tiče firme „Medora Hotels & Resorts d.d.“, rezultat u noćenjima u 11 mjeseci 2025. godine je **162.933** noćenja što u odnosu na **158.375** noćenja 2024. **više za 2,63%**.

Hotel „Aurora“ je sa **38.586** noćenja u odnosu na **38.052** noćenja iz 2024. više za **1,40%**.

U hotelu „Sirena“ prijavljeno je **0** noćenja (hotel nije radio), u 2024. je ostvareno **8.239** noćenja.

#### **Tourist Board Podgora,**

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

**TEL:** + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, [www.discoverpodgora.hr](http://www.discoverpodgora.hr)

**OIB:** 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5



**Where serenity  
meets adventure**

**Hotel „Natalia“ je prijavila 4.443 noćenja, što u odnosu na 5.503 noćenja iz 2024. čini umanj enje od 19,26%.**

**„Salines“ je prijavio promet od 21.646 noćenja, što u odnosu na 25.496 noćenja iz 2024. čini od 15,10% manje noćenja.**

**„Primordia“ je sa 9.804 noćenja u 2025. u odnosu na 8.585 noćenja iz 2024. imala uvećanje od 14,20%.**

**Hotel Plaža – Hotel Pansion u 2025. godini ostvario je 6.086 noćenja, dok je u 2024. godini 5.770 noćenja što je više za 5,48%.**

**Ako izdvojimo rezultate noćenja Obiteljskih iznajmljivača na području općine Podgora je u 11 mjeseci ostvareno 281.055 noćenja, što u odnosu na 2024. godinu kada smo u tom segmentu ostvarili 278.910 noćenja čini povećanje za 0,77%.**

## **PROGRAM TZO PODGORA**

Turistička zajednica Općine Podgora je tijekom 2025. godine za posjetitelje (informacije, osobna komunikacija, asistencija, organiziranje događaja) bila neizostavni dio turističke ponude i partner dionicima, informator destinacije (savjetovanje, praćenje i izvještavanje o turističkim kretanjima) ambasador destinacije kroz marketinške aktivnosti (povećana aktivnost na Facebook i Instagramu te skupljanje fotografija i tekstova za postavljanje na novu web stranicu) i suradnju s višim razinama sustava upravljanja turističkim destinacijama, kao i s lokalnim poslovnim subjektima.

U projektu *Razvoj cikloturističke destinacije Makarske rivijere, Biokova i Zabiokovlja* – TZO Brela, TZG Makarska, TZO Tučepi, TZO Podgora, TZM Igrane, TZM Živogošće, TZO Gradac, TZG Vrgorca i TZ Imota, u 2024. krenula je zajedničku promociju na društvenim mrežama i web stranici [www.dalmatia-outdoor.hr](http://www.dalmatia-outdoor.hr), kao i za Google oglase. U 2025. godini odlučeno da se idealan model promoviranja treba pronaći uzimajući u obzir novu suradnju Makarska Riviera – All in, tvrtke koja je pri kraju 2025. preuzela vođenje društvenih mreža i weba u vidu zajedničkog nastupa tz-ova Makarske rivijere, kao logičan slijed nakon izrade vizualnog identiteta i nove image brošure.

TZO Podgora u prvoj godini oglašavanja preuzima ulogu koordinatora, kao ujedno i jedan od inicijatora samog projekta. Pokrenut je novi marketinški plan te su preuzete društvene mreže pod nazivom Makarska Riviera – Beyond Sight u skladu s novim vizualnim identitetom MR te je prilagodba novog zajedničkog weba u izradi.

**Tourist Board Podgora,**  
A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska  
**TEL:** + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560  
[tz-podgora@st.t-com.hr](mailto:tz-podgora@st.t-com.hr), [www.discoverpodgora.hr](http://www.discoverpodgora.hr)  
**OIB:** 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5



**Where serenity  
meets adventure**

Osim prve faze projekta Outdoor Podgora i Drašnice kojim je završeno trasiranje i definiranje ruta prema tipovima outdoor korisnika koja uključuje terenski rad, izradu gpx tragova, detaljan opis ruta te snimanje „dokumentacijskih“ fotografija, definirane su potrebne i/ili poželjne potrebne infrastrukture na ruti (odmorišta, vidikovci, servisne postaje, itd.), dano je vizualno i aplikativno rješenje orijentacijskog sustava s prijedlogom označavanja koji uključuje prijedlog dizajna, odnosno izgleda te načina izvedbe destinacijskih oznaka (smjerokazi, informativne ploče i sl.). Proširen je projekt s izradom custom made stupova koji osim usmjeravanja pričaju priču destinacije u suradnji s dizajericom Martom Leticom te je na predloženu signalizaciju nadodana sva kulturna baština te vidikovci Podgore i Drašnica, plaže od posebnog značaja te dodatna ponuda poput penjališta u Drašnicama, Uljare i kušaonice Acinger te Polja lavande i destilerije Forever Paula te Parka Prirode Biokovo. Stupovi i mape su postavljeni na 35 lokacija te je projekt uz popunjavanje Google maps karte, uspješno priveden kraju. U 2025. godini odrađeno je snimanje foto i video materijala te uskoro očekujemo tisak novih Outdoor brošura i karti kako bi se gostima prezentirala ponuda destinacije i predložilo nove aktivnosti poput predloženih tura pješaćenja te onih tura koje gosti mogu putem junction/čvorišta sustava sami kreirati.

Preko društvenih mreža Visit Podgore krenula je 2023. godine promocija Outdoor ponude te je uspostavljen jasan način komunikacije s potencijalnim gostima.

Projekt bi trebao ići u smjeru osmišljavanja uređenja vidikovaca i zapuštenih znamenitosti u suradnji s Općinom Podgora, kao i postavljanja info tabli na svakoj znamenitosti, vidikovcu i dodatnim sadržajima naznačenima na signalizaciji te bi u ovoj godini trebali krenuti s izradom dizajna samih info tabli u skladu s dizajnom stupova, kao dio iste priče te u sklopu projekta urediti klupu i prilaz na vidikovac Stinice. U sklopu istog projekta uređen je okoliš crkve sv. Jurja u Drašnicama u krajem travnja 2025. godine.

U 2025. godini planirano je postavljanje kabine za presvlačenje na lokaciji pokraj Beach Hotela u Drašnicama, ali zbog zahtjevnosti prijenosa same kabine, postavljanje je odgođeno za 2026. Potrebno je postavljanje nekoliko dodatnih kabina kako bi osnovnu turističku infrastrukturu zadovoljili te ćemo u komunikaciji s Općinom Podgora provjeriti hitnost postavljanja i odlučiti da li se preostale kabine postavljaju u ovoj ili sljedećoj godini. Kabine za presvlačenje su uključene u projekt Outdoor Podgora gdje će se i na samim kabinama, uz signalizaciju i table po mjestu, nalaziti qr kodovi koji bi posjetitelja preusmjeravali na stranice TZO Podgora te na sam sadržaj staza i ponudu Outdoora kako bi u pred i post sezoni goste privukli, a u samoj visokoj sezoni usmjerili na dodatan sadržaj u Selu Podgora i Drašnice.

Sam projekt je sufinanciran od TZ SDŽ-a preko prijave na SELEKTIVNI – natječaj.

U sklopu projekta Podgora i Drašnice – full of colors (prijavljen i odobren na natječaju SDŽ-a) te u suradnji s umjetnicom Florom Kliškić oslikan je mural na stepenicama u Drašnicama gdje smo model za mural dobili od udruge FA Drašnice, dok smo inspiraciju pronašli u starom ćilimu iz Drašnica. Stepence bi trebale postati novi foto point Drašnica. Također smo u suradnji s istom

**Tourist Board Podgora,**

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

**TEL:** + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

**OIB:** 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5



**Where serenity  
meets adventure**

umjetnicom oslikali mural s domoljubnom temom uz simbole naših gradova Vukovara, Škabrnje i oslikane ruke s golubicama i citat Siniše Glavaševića. Također je plaćen predujam za dvije ljuljačke koje bi se postavile na lokacijama u Podgori i Drašnicama te njihovo postavljanje očekujemo do Uskrsa. TZO Podgora planira nastaviti oslikavati površine, kako bi lokacije bile privlačnije i sadržavale isti/sličan potpis. U ovoj godini u sklopu istog projekta planiran je mural ispod zastava u Portu u Podgori te izrada umjetničke instalacije s kojom bi se naglasile stare kamenice za čuvanje ulja koje se već neko vrijeme nalaze pokraj Trga don Mihovila Pavlinovića, u želji da se same kamenice bolje prezentira turistima te kako bi dobili još jedan foto kutak.

U 2025. godini testiran je totem/oglasni panel za oglašavanje programa i ponude TZO Podgora i Općine Podgore te je postavljanje na teren planirano do kraja ožujka 2026. Projekt je sufinanciran od strane SDŽ (Općina Podgora) te TZ SDŽ-a (TZO Podgora). Na stražnjoj strani totema nalazio bi se (u trenutku kad pozadinu ne zauzima veliki plakat programa TZO Podgore i Općine Podgora) *muzej usput*, ispričana priča o znamenitosti i događajima vezanima uz Podgoru i Drašnice inspirirani podacima iz knjiga Smiljane Šunde.

**Što tiče događanja/manifestacija/festivala u 2025.** gdje smo ispratili Advent, u siječnju je održana Noć muzeja s tematikom Putevima don Mihovila Pavlinovića. Djeca UZ Kanata su preuzela ulogu vodiča, dok je TZO Podgora koordinirao događaj i izradio prigodne poklone za djecu.

U veljači su, u organizaciji TZO Podgora, organizirane Maškare (Male i Velike) te u travnju program za Uskrs i oko Uskrsa koji je sadržavao edukacije za iznajmljivače, kao i proslavu Uskrsa, Jajolov i Uskršnji doručak u Uljari Acinger gdje smo financirali glazbeni dio. Za blagdan sv. Jurja u Drašnicama organizirana je zakuska pokraj crkve sv. Jurja u Drašnicama, sadnja sadnica te „otvaranje“ uređenog okoliša crkve.

Tijekom svibnja TZO Podgora je sufinancirala čišćenje podmorja i plaža u Podgori i Drašnicama, dok su se tokom ljeta šetnice prale od strane DVD Podgora u prosjeku svakih 20 dana.

U suradnji s turističkim zajednicama s Makarske rivijere od 10. do 20. svibnja organizirana je Autentica Food & Wine Festival koji je za cilj imao promociju gastro ponude, tj. dalmatinske marende, kao jednostavnog autentičnog i pristupačnog jela. Festival je medijski jako dobro popraćen te se nadamo ako se suradnja nastavi da će promocija krenuti ranije i biti usmjerena prema susjednim državama. Podgora je osmislila program vezan za priču o ribi i soli, s obzirom na vremenske uvijete i broj gostiju na destinaciji, posjećenost je bila odlična.

Također u svibnja te tijekom travnja, srpnja, lipnja, srpnja, kolovoza, rujna i listopada u sklopu *Free activities in Podgora* ponude nudio se program *Yoge i meditacije* na Galebovom krilu, te *Lungomare Tour*, *Old Village Tour* (u 2026. bi trebala dobiti oznaku **Dalmatia storytelling ture**), kao i *Besplatna škola udičarenja* i *Dječje igre* koje su se održavale na trgu don Mihovila Pavlinovića. Isti program se tijekom srpnja i kolovoza nudio i Drašnicama, bez programa *Yoge i meditacije*. Novost u besplatnim aktivnostima u 2026. godini bi trebala biti iznajmljivanje Buća za bućanje, kao dio

**Tourist Board Podgora,**

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

**TEL:** + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

**OIB:** 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5



**Where serenity  
meets adventure**

besplatnih aktivnosti, gdje bi gosti dobili buće na korištenje te Pravila za igranje buća, dalmatinske igre, ostavljajući garanciju.

U svibnju ove godine važan događaj bio je Vespa Susret gdje TZO Podgora svojim sponzorstvom i podrškom sudjelovala na samom događaju, jako važnom za promociju našeg mjesta, budući da je riječ o državnom gostovanju ljubitelja vespi.

U lipnju je u suradnji s PP Biokovo, HGSS Makarska, Crveni križ Makarska i Vatrogascima Podgora održan je *III. Japanka Biokovo Challenge* Podgora koji je bio odlično medijski popraćen te se nadamo ponoviti događaj i sljedeće godine uz povećanje broja posjetitelja, te promociju događaja na strana tržišta uz prijavu na Guinness World Records.

Kroz program Kulturnog ljeta u Podgori 2025. održano je pet Eko sajмова koji su bili popraćeni promenadnom glazbom te nekoliko puta folklornim plesom KUD-a Milan Kurtić iz Podgore. Tribute bend gostovao je u Podgori koncertom *Tribute to Bijelo Dugme* – u suradnji s Vatrogascima Podgora.

Tokom ljeta u Podgori održano je 5 ribarskih večeru u Podgori uz glazbeni, gastro, zabavni i dječji program gdje nam je namjera bila da događaj dobije dodatnu vrijednost uz dodane aktivnosti.

Također je u srpnju održan gastro događaj *Ljubav rogača i čokolade* gdje smo i ove godine htjeli istaknuti važnost rogača za naše podneblje i proizvoda s rogačem, gdje smo aktiviranjem lokalnih opg-ova i obrta došli do ugodne gastro večeri, uz radionice i glazbeni program.

Održana je već tradicionalna večer *Tragom Galeba*, kao i obilježavanje obljetnice *Oluje* u Podgori i Drašnicama uz prigodan glazbeni program.

U kolovozu su održani *Dani sv. Vicenca* gdje se nudio bogat kulturni, sportski i glazbeni program od besplatnih vođenja s tematikom sv. Vicenca te Dječji koncert klasične glazbe te *III. Regate sv. Vicenca* u suradnji s veslačkim klubom Biokovo. Utrka je održana između tima Podgora i tima Makarska, inspirirajući se na priču od „krađi“ relikvija sv. Vicenca i prijenosu istih iz Makarske u Podgoru. Centralna proslava sadržavala je veliki koncert Alka Vuica i Vojko V (financirano od Općine Podgora). Treći dan proslave sv. Vicenca, sada već tradicionalno, održan *Podgorski pir* u režiji KUD Milan Kurtić, TZO Podgora je sudjelovala u organizaciji i financiranju iste te je nakon Podgorskog pira u kinu organizirana projekcija retro filma.

Na Međunarodni dan pasa, 26. kolovoza, drugu godinu za redom održana je radionica *101 dalmatiner*, privatne inicijative iz Zaostroga – obrt Kulta u suradnji s većinom TZ-ova na Makarskoj rivijeri. Radionica je na isti dan održana u svim mjestima te se nadamo realizaciji više sličnih projekata. Iako je radionica ove godine bila namijenjena djeci, nadodan je dio posvećen kućnim ljubimcima gdje su posjetitelji, domaći i strani mogli uključiti svoje ljubimce u sam događaj.

U rujnu, za vrijeme trajanja *Dana mornarice i pomorske baštine* svečano je obilježena 83. obljetnica osnutka Partizanske ratne mornarice kao i 34. obljetnica osnutka Hrvatske ratne mornarice. Program sadržavao koncert *Klape Sv. Florijan*, dječju radionicu s više aktivnosti. Manifestacija je prijavljena na natječaj EU Fondova preko LAGUR MALO MISTO.

**Tourist Board Podgora,**

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

**TEL:** +385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, [www.discoverpodgora.hr](http://www.discoverpodgora.hr)

**OIB:** 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5



**Where serenity  
meets adventure**

Za kraj kulturnog programa 11. listopada održana je manifestacija *III. Blitvijada* koja je sadržavala gastro program prezentacije i kušanja jela od blitve te natjecanje u najboljem jelu od blitve, foto natječaj UZ Kanata, kao i Blitvomat za djecu. Edukativni dio se sastojao od radionice blitvenjaka te dječje radionice, facepainting-a i family show-a, dok je glazbeni program sadržavao DJ-a i koncert Šajete. Suradnja s lokalnim obrtima i tvrtkama s područja Makarske rivijere i šire bila je i na ovoj Blitvijadi jako uspješna te u cilju rasta samog događaja smo i ove godine organizirali 4. listopada Blitvarun TRAIL utrku koja je zabilježila jako dobre rezultate uz zadovoljstvo svih sudionika utrke te se Podgora pokazala kao dobar domaćin ovakvog natjecanja. Posebnost ovog Blitvarun TRAIL-a bilo je sudjelovanje ERASMUS PLUS polaznika projekta te su polaznici državljani raznih europskih zemalja koji su volontirali na samom Blitvarun Trail-u te bodrili same trkače. U ovoj godini ponosni smo na širenje utrke stazom do Drašnica te povratkom morskim putem uz obalu, potičući samim događajem revitaliziranje puta Podgora-Drašnice. Blitvarun Trail odrađen je u suradnji s agencijom Podgora Puls. Također planiramo rast događaja kroz naredne godine povezujući priču s konceptom Outdoor Podgora te promocijom samih pješačkih staza. Mjesec listopad proglasili smo zelenim mjesecom povezujući ga s vegetarijanstvom uz mnoštvo mogućnosti za rast i promociju mediteranske prehrane kroz targetiranu publiku.

Kulturno ljeto u Drašnicama sadržavalo se od ribarskih večeri u srpnju i kolovozu te koncerta *Summer fešt – Gustafi* u kolovozu te dva manja koncerta, kao i dječje radionice i igre, *Večer otvorenih konoba* u sklopu sv. Roka te *Fiera Male Gospe* u organizaciji Udruge Drašnice.

U sklopu mjeseca studenog imali smo Dan sjećanja na žrtve Domovinskog rata i Dan sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrnje u Podgori i Drašnicama.

U sklopu Adventa, TZO Podgora je u suradnji s lokalnom zajednicom, lokalnim udrugama i volonterima organizirala Advent na temu Retro Adventa, Krasni Kupači, uz razne radionice, foto booth, Badnjak te večeri raznih udruga Advent je priveden kraju. Zbog velikog broja sadržaja na rivijeri planira se Advent u suradnji s ugostiteljima u Podgori te razradu programa prema paljenju adventskih svijeća. U Drašnicama je TZO Podgora također bila podrška samom konceptu te je lokalno stanovništvo moglo sudjelovati u nekoliko aktivnosti i događanja.

**Tourist Board Podgora,**

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

**TEL:** + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

**OIB:** 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

## FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 2025.

### USPOREDBA PRIHODA I RASHODA SA PLANOM

#### PRIHODI:

##### Izvorni prihodi:

Prihodi turističke pristojbe za 2025. iznose 257.247 euro što je za 0,88% više od planiranih s obzirom na rebalans, a 2,9% više s obzirom na početni plan za 2025. godinu. Prihodi od turističke članarine u 12 mjeseci ostvareni su u iznosu od 40.784 euro, što u odnosu na rebalans je više za 1,96%, a u odnosu na planirana sredstva od 35.000,00 € iznosi 16,53% više prihoda.

Tekuće obveze po osnovu turističke pristojbe i turističke članarine naplaćuju se uglavnom u zakonskom roku.

Ukupni izvorni prihodi do 31.12.2024. naplaćeni su u iznosu od 298.031 euro.

##### Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Planirani prihodi u vidu sufinanciranja od strane turističkih zajednica do 30.12. iznose 34.806 € što je povećanje od 132 % od planiranih **15.000 €**. Iznos dobivenih sredstava za selektivni natječaj TZŽ kojim je odobren iznos od 24.000 eura za projekt Outdoor Podgora – projekt koji se odnosio na

postavljanje kabina za presvlačenje te pješačkih i planinarskih staza na području Podgore i Drašnica ispod pojasa PP Biokovo, te informacijske totome – INFO TABLE za potrebe TZO Podgora, Općine Podgora te budućeg Kulturnog doma te Blitvijadu i Japanka Biokovo Challenge. Odobreni iznos iskoristio se za signalizaciju i provedbu III. faze projekta.

Također je u suradnji s turističkim zajednicama Brela, Makarske i Tučepi ostvareno sufinanciranje festivala Autentica u predsezoni u iznosu 1.016 euro, kao i financiranje sljedeće faze brendiranja Makarske rivijere u iznosu od 25.000 eura raspodijeljeno na sve turističke zajednice Makarske rivijere, pokretanje zajedničkih društvenih mreža i upravljanje istima, kao i web stranice.

Također je dobivena potpora prijavom na natječaj SDŽ u iznosu 4.000 euro – Podgora i Drašnice full of colors, odnoseći se na murale i ljuljačke u Podgori i Drašnicama.

Sufinancirana je i akcija čišćenja podmorja – tradicionalna Plava čistka.

##### Ostali nespomenuti prihodi:

Oni su u visini od 1278,00 € i odnose se na naplaćene kotizacije za Etno-eko sajam Podgora te kotizacije za prijavu na Blitvarun.

### **Preneseni višak prihoda iz prethodne godine:**

Preneseni višak prihoda iz prethodne godine koji služi funkcioniranju TZ-a u jesenskom i zimskom periodu ostvaren je u visini od 41.435 euro.

### **RASHODI:**

**ADMINISTRATIVNI POSLOVI** - u promatranom periodu iznosili su 101.278 €.

**Plaće** – trošak plaća u 12 mjeseci iznosi 84.554 € i prešao je planiranih 80.000 za 5,69%, te rebalansa za 83.000,00 prelaze za 2%.

**Materijalni troškovi** – iznose 15.231 € i odnose se na troškove uredskog materijala, platnog prometa, održavanja web stranice, tekućih komunalija i slično te su nešto manji od izvorno planiranog iznosa za 31,31%.

**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** – Za projekt „Pješačke, biciklističke staze i odmorišta – Outdoor Podgora“ plaćeno je 43.760 € te je riječ o iznosu koji se odnosi na kreiranje informacijskog, signalizacijskog sustava te pripreme puteva i održavanja istih, kao i određivanja ključnih točaka samog Outdoor sustava i povezivanja istog sa sustavom kabina za presvlačenje – From the sea to the mountain. Završavanje brošure, foto i video materijala, kao i postavljanja 35 signalizacijski stupova i mapa na lokaciji Selo Podgora, Selo Drašnice, Podgora i Drašnice. Financiranje pripreme dokumentacije za izradu brošure te web sadržaja koji bi se odnosio na Outdoor smjer, kao i predujma za izradu signalizacije. Također dio iznosa odnosio se na stavku „Podgore i Drašnica – full of colors“ gdje je oslikan mural posvećen tradicionalnoj drašničkoj nošnji i ćilimu, kao i mural s domoljubnom tematikom te predujam za izradu ljuljačke u Podgori i Drašnicama.

Stavka „Podrška razvoju turističkih događanja“ se odnosi na organizaciju i podršku kulturnih, zabavnih i sportskih događanja. Na „Kulturna i zabavna događanja“ utrošeno je 117.345 te je usklađeno s rebalansom, a 30,38% s obzirom na izvorni plan. Povećanje je uzrokovano općim poskupljenjem te bogatijim programom (Tribute bendovi, Dani sv. Vicenca, Dani mornarice i pomorske baštine, 4. Blitvijada i Blitvarun, Summer Fešt u Drašnicama, Vespa susret Podgora, Rogač i čokolada, ribarske večeri itd.) na koji smo se odlučili zbog pozitivnih rezultata sezone i sufinanciranja od strane TZ Županije. Pod stavkom „Sportska i rekreacijska događanja utrošeno je 13.096 € od planiranih te bilježimo porast od 9%.

Stavka „Turistička infrastruktura“ odnosi se na uređenje fasade i hidroizolacije krova u sklopu odobrenog iznosa za sanaciju štete na eksterijeru i interijeru TZO Podgora uzrokovan poplavom,

**Tourist Board Podgora,**

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

**TEL:** + 385 21 678 942, **FAK:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

**OIB:** 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

koje je TZO Podgora u suradnji s Općinom Podgora prijavila nakon poplave 5. listopada 2024. te je potpisan je Ugovor o uređenju međusobnih odnosa na hitnoj sanaciji šteta na javnoj imovini i

javnoj infrastrukturi nastaloj uslijed poplave dana 5. listopada 2024. godine. Temeljem tog ugovora TZO Podgora je odobreno sufinanciranje u iznosu 40.025,00 euro prema prijavljenim štetama na eksterijeru i interijeru. U ovoj godini preostali iznos je 20.000,00 euro.

**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** - ova stavka u utrošenom iznosu od 43.858 euro se odnosi na multimedijalne i tiskane promidžbene materijale i održavanje Internet stranica. Promocija na unutarnjim kanalima u vlasništvu TZO Podgora svake godine bilježi sve veći i veći rast, kvalitetom uz bok velikim gradovima Hrvatske te zavidnim dosegom. Promociji na digitalnim kanalima Makarske rivijere, iako na početku, vidimo sličnu budućnost budući da je dosadašnji sadržaj i koncept razrađen na visokom nivou.

Stavka sadrži i turističko-informativne aktivnosti koje uključuju nacрте za izradu novih oglasnih totema te kreiranje baze podataka fotografija i videa. S obzirom na rebalans nije bilo odstupanja. S obzirom na prvotni plan ukupni troškovi su manji od očekivanog za 15,66% zbog kašnjenja isporuke totema zbog zahtjevnosti izrade projekta, uz povećane troškove kod stavke tiskanog promotivnog materijala zbog tiskanja nove brošure MR za više od 180%.

**DESTINACIJSKI MENADŽMENT** – ova stavka se u visini od 6.989 € u 2025. godini uglavnom se odnosila na Uređenje i održavanje zelenih površine, ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom i čišćenje ulica od strane DVD Podgora, uređenje pješačkih puteva, edukacije za iznajmljivače te iznosi 30,11% manje od planiranog. Također TZO Podgora sufinancirala je zajednički nastup svih turističkih zajednica s područja Makarske rivijere na sajmovima Wien (Beč) i f.re.e (München) tijekom 2025. godine. Kao i putovanje iznajmljivača u Francusku gdje su u posjeti uspješnim turističkim destinacijama i objektima, iznajmljivači mogli vidjeti primjere dobre prakse, nove trendove, načine komunikacije s gostima te dodatne usluge koje povećavaju kvalitetu ponude.

Zaključak: Iako je većina projekata završena u planiranom roku, postoje projekti koji kasne zbog manjka kadra te obujma zacrtanih planova te otvaranja novih, no vjerujemo da će se kroz povećanje broja kadra tj. povratka direktorice s rodiljinog dopusta ubrzati rokovi na starim projektima, otvoriti novi projekti te staviti naglasak na ulaganje u promociju kroz provjerene vanjske kanale.



## Where serenity

PRIHODI		Plan za 2025. (u eur)	Rebalans 2025	Realizacija 2025	Indeks % Realizacija/ Rebalans	Udio u realizaciji%
1.	Izvorni prihodi	285.000	295.000	298.031	101,03	75,34
1.1.	Turistička pristojba	250.000	255.000	257.247	100,88	65,03
1.2.	Članarina	35.000	40.000	40.784	101,96	10,31
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	20.012	20.012	100,00	5,06
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000	34.806	34.806	100,00	8,80
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0		#DIV/0!	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0			#DIV/0!	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	0	1.278	1.278	100,00	0,32
7.	Preneseni višak prihoda iz prethodne godine	45.000	41.435	41.435	100,00	10,47
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>345.000</b>	<b>392.531</b>	<b>395.562</b>	<b>100,77</b>	<b>100,00</b>
AKTIVNOSTI		Plan za 2025. (u eur)	Rebalans 2025	Realizacija 2024	Indeks % Realizacija / Rebalans	Udio u realizaciji %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.000	4.936	4.936	100	1,36
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000	4.936	4.936	100	1,36
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	134.000	205.753	206.916	101	56,85
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	31.000	54.200	53.922	99	14,81
2.1.1.	Pješačke i biciklističke staze i odmorišta	15.000	44.000	43.760	99	12,02
2.1.2.	Projekt "Cikloturistička destinacija Makarska rivijera"	3.000	0	0	#DIV/0!	0,00
2.1.3.	Projekt brendiranja Makarska rivijere	3.000	2.800	2.761	99	0,76
2.1.4.	Billboardi i foto kutci - Podgora & Drašnice full of colors	10.000	7.400	7.400	100	2,03
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000	0	0	#DIV/0!	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	102.000	151.553	152.995	101	42,03
2.3.1.	Kulturna i zabavna događanja	90.000	117.000	117.345	100	
2.3.2.	Sportska i rekreacijska događanja	12.000	12.000	13.096	109	3,60
2.3.3.	Turistička infrastruktura	0	22.553	22.554	100	6,20
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	52.000	45.685	43.858	96	12,05
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000	240	240	100	0,07
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	28.000	35.000	34.415	98	9,46
3.3.1.	Multimedijalni promidžbeni materijal	20.000	12.000	12.354	103	3,39
3.3.2.	Tiskani promidžbeni materijal	5.000	14.000	13.160	94	3,62
3.3.3.	Suveniri i ostali promotivni materijal (vrećice, plakati, majice i sl.)	3.000	9.000	8.901	99	2,45
3.4.	Internet stranice	5.000	3.000	2.535	85	0,70
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000	3.000	2.919	97	0,80
3.6.	Turističko - informativne aktivnosti	15.000	4.445	3.750	84	1,03
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	10.000	7.317	6.989	96	1,92
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	1.000	1.327	1.327	100	0,36
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000	1.380	1.986	144	0,55
4.2.1.	Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije	2.500	1.380	1.986	144	0,55
4.2.2.	Nagrade i priznanja	500	0	0	#DIV/0!	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.000	4.610	3.676	80	1,01
4.3.2.	Uređenje i održavanje zelenih površina	5.000	4.000	3.065	77	0,84
4.3.3.	Ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom	1.000	610	610	100	0,17
4.3.4.	Ostala ulaganja	0	0	0	#DIV/0!	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	#DIV/0!	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	#DIV/0!	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	#DIV/0!	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	101.000	98.840	101.278	102	27,83
6.1.	Plaće	80.000	83.000	84.554	102	23,23
6.2.	Materijalni troškovi	20.000	15.000	15.231	102	4,18
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000	840	1.493	178	0,41
7.	REZERVA	3.000	0	0	#DIV/0!	0,00
8.	VIŠAK PRIHODA		0	0	#DIV/0!	0,00
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>315.000</b>	<b>362.531</b>	<b>363.977</b>	<b>100,40</b>	<b>100,00</b>
Rezervirana sredstva viška prihoda		30.000	30.000	31.584	105	

**Tourist Board Podgora,**

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

**TEL:** + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@stt-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

**OIB:** 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5





Vrsta posla 708

Where serenity  
meets a

Obrazac  
PR-RAS-NPF

## IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2025. do 31.12.2025.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PODGORA**

Poštanski broj: **21327**

Mjesto: **Podgora**

Adresa sjedišta: **Andrije Kačića Miošića 2**

Račun (IBAN):

RNO broj: **0046850**

Šifra djelatnosti: **94110**

Djelatnosti osnovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Matični broj: **01032267**

Šifra grada/općine: **339**

Grad/općina: **PODGORA**

OIB: **82584566374**

Oznaka razdoblja: **2025-12**

Šifra županije: **17**

Verzija Excel datoteke: 7.0.1.

Iznosi u eurima i centima

Racun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvjestajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
<b>PRIHODI</b>					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	304.384,06	354.244,36	116,4
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0,00	0,00	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	37.910,64	43.183,77	113,9
3211	Članarine	006	37.910,64	43.183,77	113,9
3212	Članski doprinosi	007			
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	233.483,42	254.949,20	109,2
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009	233.483,42	254.949,20	109,2
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010			
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	0,00	0,00	-
341	Prihodi od finansijske imovine (AOP 013 do 020)	012	0,00	0,00	-
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015			
3414	Prihodi od zatezних kamata	016			
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			
3416	Prihodi od dividendi	018			
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih finansijskih institucija po posebnim propisima	019			
3418	Ostali prihodi od finansijske imovine	020			
342	Prihodi od nefinansijske imovine (AOP 022+023)	021	0,00	0,00	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			
3422	Ostali prihodi od nefinansijske imovine	023			
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	32.990,00	34.806,00	105,5
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	0,00	0,00	-
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027			
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0,00	0,00	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	30.900,00	34.806,00	112,6
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034	30.900,00	34.806,00	112,6
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			
354	Prihodi od građana i kućanstava	036	2.090,00		0,0
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0,00	0,00	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	0,00	21.305,39	-
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0,00	20.012,50	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042		20.012,50	-
3612	Prihodi od refundacija	043			-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0,00	1.292,89	-
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena općinska poreza	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048		1.292,89	-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0,00	0,00	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-

Tourist Board Podgora  
K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska  
Tel: +385 21 625 560, FAX: +385 21 625 560

www.discoverpodgora.hr



Where serenity

RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+105+109+120+128+139)	054	315.324,40	370.744,68	117,6
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	65.412,39	73.860,21	112,9
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	55.119,17	62.287,40	113,0
4111	Plaće za redovan rad	057	55.119,17	62.287,40	113,0
4112	Plaće u naravi	058			
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			
412	Ostali rashodi za radnike	061	1.198,58	1.295,40	108,1
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	9.094,64	10.277,41	113,0
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	9.094,64	10.277,41	113,0
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	234.898,90	289.024,36	123,0
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	460,00	1.880,00	408,7
4211	Službena putovanja	069			
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	460,00	1.880,00	408,7
4213	Stručno usavršavanje radnika	071			
422	Naknade članovima u predstavičkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	0,00	0,00	
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073			
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			
4223	Naknade ostalih troškova	075			
4224	Ostale naknade	076			
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0,00	0,00	
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			
4233	Naknade ostalih troškova	080			
4234	Ostale naknade	081			
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	0,00	0,00	
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			
4243	Naknade ostalih troškova	085			
4244	Ostale naknade	086			
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	220.225,40	269.136,47	122,2
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	2.934,27	3.882,56	132,3
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	474,00	34.596,95	7.298,9
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	70.792,23	77.176,08	109,0
4254	Komunalne usluge	091	24.629,04	34.286,91	139,2
4255	Zakupnine i najamnine	092	9.801,39	13.252,80	135,2
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	92.677,11	88.829,75	95,8
4258	Računalne usluge	095	5.310,90	4.679,05	88,1
4259	Ostale usluge	096	13.606,46	12.432,37	91,4
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	11.722,14	17.117,89	146,0
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	11.722,14	17.117,89	146,0
4262	Materijal i sirovine	099			
4263	Energija	100			
4264	Sitan inventar i auto gume	101			
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	2.491,36	890,00	35,7
4291	Premije osiguranja	103			
4292	Reprezentacija	104	2.191,36	840,00	38,3
4293	Članarine	105			
4294	Kotizacije	106		50,00	
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107	300,00		0,0
43	Rashodi amortizacije	108	8.241,96	3.181,12	38,6
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	1.571,15	1.678,99	106,9
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0,00	0,00	
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112			
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	1.571,15	1.678,99	106,9
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	1.571,01	1.678,99	106,9
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117			
4433	Zatezne kamate	118	0,14		0,0
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			
45	Donacije (AOP 121+125)	120	5.200,00	3.000,00	57,7
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	5.200,00	3.000,00	57,7
4511	Tekuće donacije	122	5.200,00	3.000,00	57,7
4512	Stipendije	123			
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0,00	0,00	
4521	Kapitalne donacije	126			
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	0,00	0,00	
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0,00	0,00	
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			
4612	Penali, ležarine i drugo	131			
4613	Naknade šteta radnicima	132			
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	0,00	0,00	
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			
4622	Otpisana potraživanja	136			
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138			
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0,00	0,00	
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			
	Stanje zaliha proizvođača i gotovine proizvođača na početku razdoblja	144			
	Stanje zaliha proizvođača i gotovine proizvođača na kraju razdoblja	145			
	Povećanje zaliha proizvođača i gotovine proizvođača (AOP 145-144)	146	0,00	0,00	
	Smanjenje zaliha proizvođača i gotovine proizvođača (AOP 144-145)	147	0,00	0,00	
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-155) HR	148	315.324,40	370.744,68	117,6
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	0,00	0,00	
	MANJAK PRIHODA (AOP 149-155)	150	10.940,34	16.500,32	150,8
5221	Višak prihoda – preneseni	151	57.088,27	46.147,93	80,8
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	46.147,93	29.647,61	64,2
	Manjak prihoda za pokrivanje u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0,00	0,00	

www.discoverpodgora.hr

IBAN: HR69 2330 0031 1001 1833 5



Discoverpodgora.com

## Where serenity

DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	45.884,17	41.435,33	90,3
11-dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	307.620,97	355.209,72	115,5
11-potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	312.069,81	365.060,42	117,0
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	41.435,33	31.584,63	76,2
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	2	3	150,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	2	3	150,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
Opis stavke		AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	4,00	6,00	150,0

Zakonski zastupnik: Tea Vela

Datum: 2026.

Osoba za kontakt: Đurđica Glamač Torkar

Telefon: 021678942

Telefax:

Adresa e-pošte: info@tz-podgora@gmail.com



zakonskog zastupnika

### Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, FAX: +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, [www.discoverpodgora.hr](http://www.discoverpodgora.hr)

OIB: 82584566374 • IBAN: HR69 2330 0031 1001 1833 5



Vrsta posla: 708

Where serenity  
meets adObrazac  
BIL-NPF**BILANCA**

Stanje na dan: 31.12.2025.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PODGORA**

Poštanski broj: 21327

Mjesto: Podgora

Adresa sjedišta: **Andrije Kačića Miošića 2**

Račun (IBAN):

Šifra djelatnosti: 94110

Oblasti poslovanja: Oblasne poslovne organizacije i organizacija posrednika

Šifra grada/općine: 339

Grad/općina: PODGORA

RNO broj: 0046850

Matični broj: 01032267

OIB: 82584566374

Oznaka razdoblja: 2025-12

Šifra županije: 17

Verzija Excel datoteke: 7.0.1.

Iznosi u eurima i centima

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Index (5/4)
1	2	3	4	5	6
<b>IMOVINA</b>					
	<b>IMOVINA (AOP 002+074)</b>	001	46.148,02	34.960,11	75,8
0	<b>Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064)</b>	002	4.712,69	3.375,48	71,6
01	<b>Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017)</b>	003	0,00	0,00	-
011	Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007)	004	0,00	0,00	-
0111	Zemljište	005			-
0112	Rudna bogatstva	006			-
0113	Ostala prirodna materijalna imovina	007			-
012	Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016)	008	0,00	0,00	-
0121	Patenti	009			-
0122	Koncesije	010			-
0123	Licence	011			-
0124	Ostala prava	012			-
0125	Goodwill	013			-
0126	Osnivački izdaci	014			-
0127	Izdaci za razvoj	015			-
0128	Ostala nematerijalna imovina	016			-
019	Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine	017			-
02	<b>Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046)</b>	018	4.712,69	3.375,48	71,6
021	Građevinski objekti (AOP 020 do 022)	019	19.592,09	19.592,09	100,0
0211	Stambeni objekti	020			-
0212	Poslovni objekti	021	19.592,09	19.592,09	100,0
0213	Ostali građevinski objekti	022			-
022	Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030)	023	84.899,19	84.899,19	100,0
0221	Uredska oprema i namještaj	024	3.165,30	3.165,30	100,0
0222	Komunikacijska oprema	025	8.624,30	8.624,30	100,0
0223	Oprema za održavanje i zaštitu	026	2.382,73	2.382,73	100,0
0224	Medicinska i laboratorijska oprema	027			-
0225	Instrumenti, uređaji i strojevi	028			-
0226	Sportska i glazbena oprema	029	6.249,49	6.249,49	100,0
0227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	030	64.477,37	64.477,37	100,0
023	Prijevozna sredstva (AOP 032+033)	031	0,00	0,00	-
0231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	032			-
0232	Ostala prijevozna sredstva	033			-
024	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 038)	034	497,71	497,71	100,0
0241	Knjige u knjižnicama	035			-
0242	Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično)	036			-
0243	Muzejski izložci i predmeti prirodnih rijetkosti	037			-
0244	Ostale nespomenute izložbene vrijednosti	038	497,71	497,71	100,0
025	Višegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041)	039	0,00	0,00	-
0251	Višegodišnji nasadi	040			-
0252	Osnovno stado	041			-
026	Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045)	042	11.789,95	13.449,95	114,1
0261	Ulaganja u računalne programe	043			-
0262	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	044			-
0263	Ostala nematerijalna proizvedena imovina	045	11.789,95	13.449,95	114,1
029	Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	046	112.066,25	115.063,46	102,7
03	<b>Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048)</b>	047	0,00	0,00	-
031	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050)	048	0,00	0,00	-
0311	Plemeniti metali	049			-
0312	Pohranjene vrijednosti	050			-

Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: +385 21 678 942 FAX: +385 21 625 560

E-MAIL: [info@touristboard.com.hr](mailto:info@touristboard.com.hr), [www.discoverpodgora.hr](http://www.discoverpodgora.hr)

OIB: 82584566374 IBAN: HR60 3300 0031 0001 1833 5



discoverpodgora

**Where serenity**

04	Sitni inventar (AOP 062+063+064)	051	0,00	0,00	-
041	Zalihe sitnog inventara	052			
042	Sitni inventar u uporabi	053	8.342,24	8.526,24	102,2
049	Ispravak vrijednosti sitnog inventara	054	8.342,24	8.526,24	102,2
05	<b>Nefinancijska imovina u pripremi (AOP 056 do 059+062+063)</b>	055	0,00	0,00	-
051	Građevinski objekti u pripremi	056			
052	Postrojenja i oprema u pripremi	057			
053	Prijevozna sredstva u pripremi	058			
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061)	059	0,00	0,00	-
0541	Višegodišnji nasadi u pripremi	060			
0542	Osnovno stado u pripremi	061			
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	062			
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	063			
06	<b>Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 065+070+073)</b>	064	0,00	0,00	-
061	Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 066 do 069)	065	0,00	0,00	-
0611	Zalihe za preraspodjelu drugima	066			
0612	Zalihe materijala za redovne potrebe	067			
0613	Zalihe rezervnih dijelova	068			
0614	Zalihe materijala za posebne potrebe	069			
062	Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072)	070	0,00	0,00	-
0621	Proizvodnja u tijeku	071			
0622	Gotovi proizvodi	072			
063	Roba za daljnju prodaju	073			
1	<b>Financijska imovina (AOP 075+083+100+105+125+133+142)</b>	074	41.435,33	31.584,63	76,2
11	Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082)	075	41.435,33	31.584,63	76,2
111	Novac u banci (AOP 077 do 079)	076	41.435,33	31.584,63	76,2
1111	Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	077	41.435,33	31.584,63	76,2
1112	Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka	078			
1113	Prijelazni račun	079			
112	Izdvojena novčana sredstva	080			
113	Novac u blagajni	081			
114	Vrijednosnice u blagajni	082			
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+088+089+095)	083	0,00	0,00	-
121	Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 085+086)	084	0,00	0,00	-
1211	Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	085			
1212	Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	086			
122	Jamčevni polozi	087			
123	Potraživanja od radnika	088			
124	Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094)	089	0,00	0,00	-
1241	Potraživanje za više plaćene poreze	090			
1242	Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika	091			
1243	Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe	092			
1244	Potraživanja za više plaćene ostale poreze	093			
1245	Potraživanja za više plaćene doprinose	094			
129	Ostala potraživanja (AOP 096 do 099)	095	0,00	0,00	-
1291	Potraživanja za naknade koje se refundiraju	096			
1292	Potraživanja za naknade štete	097			
1293	Potraživanja za predujmove	098			
1294	Ostala nespomenuta potraživanja	099			
13	Zajmovi (AOP 101+102+103-104)	100	0,00	0,00	-
131	Zajmovi građanima i kućanstvima	101			
132	Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost	102			
133	Zajmovi ostalim subjektima	103			
139	Ispravak vrijednosti danih zajmova	104			

**Tourist Board Podgora,**

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: +385 21 678 942, FAX: +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, [www.discoverpodgora.hr](http://www.discoverpodgora.hr)

OIB: 82584566374 · IBAN: HR69 2330 0031 1001 1833 5



## Where serenity

14	Vrijednosni papiri (AOP 106+108+112+109+113+121-124)	105	0,00	0,00	-
141	Čekovi (AOP 107+108)	106	0,00	0,00	-
1411	Čekovi-tuzemni	107			-
1412	Čekovi-inozemni	108			-
142	Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111)	109	-0,00	0,00	-
1421	Komercijalni i blagajnički zapisi – tuzemni	110			-
1422	Komercijalni i blagajnički zapisi – inozemni	111			-
143	Mjenice (AOP 113+114)	112	0,00	0,00	-
1431	Mjenice – tuzemne	113			-
1432	Mjenice – inozemne	114			-
144	Obveznice (AOP 116+117)	115	0,00	0,00	-
1441	Obveznice – tuzemne	116			-
1442	Obveznice – inozemne	117			-
145	Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120)	118	0,00	0,00	-
1451	Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni	119			-
1452	Opcije i drugi financijski derivati – inozemni	120			-
146	Ostali vrijednosni papiri (AOP 122+123)	121	0,00	0,00	-
1461	Ostali tuzemni vrijednosni papiri	122			-
1462	Ostali inozemni vrijednosni papiri	123			-
149	Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira	124			-
15	Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132)	125	0,00	0,00	-
151	Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128)	126	0,00	0,00	-
1511	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija	127			-
1512	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija	128			-
152	Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131)	129	-0,00	0,00	-
1521	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava	130			-
1522	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava	131			-
159	Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici	132			-
16	Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141)	133	0,00	0,00	-
161	Potraživanja od kupaca	134			-
162	Potraživanja za članarine i članske doprinose	135			-
163	Potraživanja za prihode po posebnim propisima	136			-
164	Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138+139)	137	0,00	0,00	-
1641	Potraživanja za prihode od financijske imovine	138			-
1642	Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine	139			-
165	Ostala nespomenuta potraživanja	140			-
169	Ispravak vrijednosti potraživanja	141			-
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144)	142	0,00	0,00	-
191	Rashodi budućih razdoblja	143			-
192	Nedospjela naplata prihoda	144			-

### Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, FAX: +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, [www.discoverpodgora.hr](http://www.discoverpodgora.hr)

OIB: 82584566374 • IBAN: HR69 2330 0031 1001 1833 5



Where serenity

OBVEZE I VLASTITI IZVORI					
2	OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+196)	145	46.147,93	34.960,11	75,8
2	Obveze (AOP 147+174+182+190)	146	0,00	5.312,50	-
24	Obveze za rashode (AOP 148+156+164+168+169+170)	147	0,00	5.312,50	-
241	Obveze za radnike (AOP 149 do 155)	148	0,00	0,00	-
2411	Obveze za plaće – neto	149			-
2412	Obveze za naknade plaća – neto	150			-
2413	Obveze za plaće u naravi – neto	151			-
2414	Obveze za porez i prizre na dohodak iz plaća	152			-
2415	Obveze za doprinose iz plaća	153			-
2416	Obveze za doprinose na plaće	154			-
2417	Ostale obveze za radnike	155			-
242	Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163)	156	0,00	5.312,50	-
2421	Naknade troškova radnicima	157			-
2422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstavima i slično	158			-
2423	Naknade volonterima	159			-
2424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	160			-
2425	Obveze prema dobavljačima u zemlji	161		5.312,50	-
2426	Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	162			-
2429	Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja	163			-
244	Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167)	164	0,00	0,00	-
2441	Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire	165			-
2442	Obveze za kamate za primljene kredite i zajmove	166			-
2443	Obveze za ostale financijske rashode	167			-
245	Obveze za prikupljena sredstva pomoći	168			-
246	Obveze za kazne, penale i naknade šteta	169			-
249	Ostale obveze (AOP 171 do 173)	170	0,00	0,00	-
2491	Obveze za poreze	171			-
2492	Obveze za porez na dodanu vrijednost	172			-
2493	Obveze za predujmove, depozite, primljene jamčevine i ostale nespomenute obveze	173			-
25	Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+178-181)	174	0,00	0,00	-
251	Obveze za čekove (AOP 176+177)	175	0,00	0,00	-
2511	Obveze za čekove – tuzemne	176			-
2512	Obveze za čekove – inozemne	177			-
252	Obveze za mjenice (AOP 179+180)	178	0,00	0,00	-
2521	Obveze za mjenice – tuzemne	179			-
2522	Obveze za mjenice – inozemne	180			-
259	Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire	181			-
26	Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-189)	182	0,00	0,00	-
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185)	183	0,00	0,00	-
2611	Obveze za kredite u zemlji	184			-
2612	Obveze za kredite iz inozemstva	185			-
262	Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188)	186	0,00	0,00	-
2621	Obveze za zajmove u zemlji	187			-
2622	Obveze za zajmove iz inozemstva	188			-
269	Ispravak vrijednosti obveza za kredite i zajmove	189			-
29	Odgodeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (AOP 191+192)	190	0,00	0,00	-
291	Odgodeno plaćanje rashoda	191			-
292	Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (AOP 193+194)	192	0,00	0,00	-
2921	Unaprijed plaćeni prihodi	193			-
2922	Odgodeno priznavanje prihoda	194			-
5	Vlastiti izvori (AOP 196+199-200)	195	46.147,93	29.647,61	64,2
51	Vlastiti izvori (AOP 197+198)	196	0,00	0,00	-
511	Vlastiti izvori	197			-
512	Revalorizacijska rezerva	198			-
5221	Višak prihoda	199	46.147,93	29.647,61	64,2
5222	Manjak prihoda	200			-
IZVANBILANČNI ZAPISI					
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	201			-
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	202	0,00	0,00	-



Zakonski zastupnik: Tea Vela

Datum: 2026.

Osoba za kontakt: Đurđica Glamać Torkar

Telefon: 021678942

Telefaks:

Adresa e-pošte: [info@tz-podgora@gmail.com](mailto:info@tz-podgora@gmail.com)  
A.K. Miosica 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, FAX: +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, [www.discoverpodgora.hr](http://www.discoverpodgora.hr)

OIB: 82584566374 • IBAN: HR69 2330 0031 1001 1833 5



**Where serenity  
meets adventure**

U Podgori, 19. ožujka 2025.

**Direktorica TZO Podgora**

Tea Vela

**Predsjednik TZO Podgora**



**Tourist Board Podgora,**  
A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska  
**TEL:** + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560  
tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**  
**OIB:** 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5